

برخی اخبار منتخب اقتصادی از جهان طی هفته منتهی به ۹ اسفند ۱۳۹۸

- بدنبال شیوع ویروس کرونا در اقتصاد چین، صنایع این کشور با افت تولید شدیدی در ماه فوریه ۲۰۲۰ مواجه شدند. بر اساس گزارش موسسه آمار چین، شاخص مدیران خرید صنعت ساخت این کشور در فوریه به رقم ۳۵,۷ رسید که نسبت به رقم ۵۰ ماه ژانویه همین سال، کاهش حدود ۱۴ واحدی را دارا بوده است. شاخص مدیران خرید بخش غیرصنعتی چین هم تضعیف شد و از ۵۴,۱ در ماه ژانویه به ۲۹,۶ در فوریه ۲۰۲۰ رسید که افت بیش تری را نسبت به صنعت ساخت داشته است. برخی از موسسات مالی جهان رشد اقتصادی چین برای فصل نخست ۲۰۲۰ را بین ۲ تا ۴ درصد پیش بینی کرده اند. افت تولید در چین، آثار اقتصادی بر زنجیره های تامین در سرتاسر جهان نیز گذاشته و انتظار می رود نه تنها این کشور بلکه جهان هم شاهد افت رشد اقتصادی در فصل ابتدایی سال جاری باشد. برخی از اقتصادها از جمله چین برای کاهش آثار این ویروس بر فعالیت های اقتصادی از ابزارهایی عمدتاً مبتنی بر انبساط پولی، استفاده کرده اند.
- در روزهای پایانی هفته گذشته بعد از شیوع ویروس کرونا در چین و متعاقب آن نفوذ در سایر کشورها، شاخص اکثر بازار سهام مهم جهان از جمله داوجونز، نزدک و S&P 500 آمریکا افت کرد به نحوی که بین ۱۱ تا ۱۲ درصد افت شاخص فقط طی یک هفته اتفاق افتاد که در مقایسه با بحران مالی سال ۲۰۰۸، افت ارقام مزبور قابل توجه بود. در این میان بهای نفت خام به ویژه نفت برنت اروپا هم کاهش یافت و حتی به رقم ۴۵ دلار در هر بشکه هم نزدیک شد. بهای طلا هم که طی هفته های ماقبل روند صعودی داشت در روزهای پایانی هفته گذشته افت کرد و طی فقط یک روز ۵۳ دلار در هر اونس از بهای آن کاسته شد.
- گزارش نظرسنجی شورای جهانی مدیران عامل بنگاه های بزرگ جهان در رابطه با اثرات ویروس کرونا بر کسب و کارهای آن ها در تاریخ ۲۷ فوریه ۲۰۲۰ توسط CNBC منتشر شد که بر اساس آن مدیران تغییراتی را هم از سمت تقاضا و هم از سمت عرضه، تجربه کردند. کاهش تقاضا از سوی بازارهای چین به عنوان مهم ترین عامل اثرگذار عنوان شده و شرکت Apple اولین شرکتی بود که در مورد کاهش تقاضای چین در اواسط فوریه هشدار داده بود. ۶۲ درصد از بنگاه ها کاهش تقاضا را مسئله مهم در رابطه با شیوع ویروس کرونا عنوان کرده اند در حالی که در زمان این نظرسنجی، فقط ۲۲ درصد از مدیران، افت سمت عرضه را هم یکی از پیامدهای این ویروس، خاطر نشان کرده اند. طبق یافته های این نظرسنجی، ۹۰ درصد از بنگاه ها از کاهش سفرهای کارکنان خود خبر داده اند، ۶۲ درصد از بنگاه ها، درصدد تخصیص بیش تر منابع، برای انجام کارها به صورت مجازی هستند و ۷۵ درصد هم اقداماتی را برای افزایش سلامت و بهداشت کارکنان خود انجام داده اند.
- طبق آمار جدید منتشر شده از سوی دولت هند، رشد اقتصادی این کشور طی سه ماه اکتبر تا دسامبر ۲۰۱۹ یعنی فصل پایانی همین سال، برابر با ۴,۷ درصد بوده که محرک اصلی این رشد، افزایش مصارف بخش دولتی این کشور اعلام شده است. رشد اقتصادی فصل سوم ۲۰۱۹ قبلاً ۴,۵ درصد گزارش شده بود که در آمار جدید منتشره به ۵,۱ درصد تغییر یافت. با توجه به اصلاح رشد اقتصادی برخی فصول از سوی مرکز آمار این کشور، دولت رشد اقتصادی برای سال مالی ۲۰۱۹-۲۰ را برابر با ۵ درصد برآورد کرده است.

- برآورد رشد اقتصادی فرانسه در سال ۲۰۱۹ از ۱,۲ درصد به ۱,۳ درصد اصلاح شد. با وجود افزایش این رقم، همچنان رشد سال ۲۰۱۹ از رشد ۱,۷ درصدی سال ۲۰۱۸ این کشور، کمتر است. از منظر ارقام هزینه نهایی، در سال ۲۰۱۹، رشد مصارف خانوارها ۱,۲ درصد، رشد مصرف دولت عمومی ۱,۳ درصد و رشد سرمایه‌گذاری ۳,۶ بود که با توجه به رشد بالای تشکیل سرمایه ثابت، عامل اصلی رشد سال ۲۰۱۹ به این عامل هزینه‌ای و در مرتبه بعد به رشد مصرف نسبت داده می‌شود. در این میان به علت بالاتر بودن رشد واردات از رشد صادرات، مشارکت خالص صادرات در رشد اقتصادی فرانسه در این سال، منفی ۰,۱ واحد درصد بوده است.
- موضوع برقراری نرخ تعرفه مشترک صفر برای واردات خودروی برقی تا پایان سال ۲۰۲۰ در نشست فوریه اتحادیه اقتصادی اوراسیا، تأیید شد. ایجاد بازار برای خودروهای برقی ضمن تلاش برای توسعه زیرساخت‌های لازم برای شارژ کردن و بهره‌برداری از این خودروها و زمینه‌سازی برای تولید این نوع خودرو در کشورهای عضو، از اهداف این تصمیم عنوان شده است.
- OECD، گزارش تجارت گروه ۲۰ را برای سال ۲۰۱۹ منتشر کرد. بر اساس این گزارش، کل تجارت (مجموع صادرات و واردات) کشورهای این گروه در سال ۲۰۱۸ حدود ۳۰,۲ تریلیون دلار بوده که در سال ۲۰۱۹ با افت ۲,۹ درصدی به ۲۹,۳ تریلیون دلار رسیده است. صادرات گروه ۲۰ در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۴,۷ تریلیون دلار و واردات هم حدود ۱۴,۶ تریلیون دلار اعلام شده که در مقایسه با سال ۲۰۱۸ به ترتیب از ۱,۸ درصد و ۴,۱ درصد کاهش برخوردار بوده‌اند. کشور ترکیه یکی از اعضای این گروه در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۷۱ میلیارد دلار صادرات داشته که نسبت به سال ۲۰۱۸ با رشد ۱,۹۷ درصدی همراه بوده است.
- صندوق بین‌المللی پول در یکی از مطالعات هفته گذشته به موضوع مخارج عمومی در حوزه زیرساخت‌ها پرداخته است. وفق نتایج این مطالعه، در حالی که افزایش هزینه سرمایه‌گذاری بخش عمومی می‌تواند موجب رفع گلوگاه‌های کمبود زیرساخت‌ها در یک اقتصاد شود، در عین حال گسترش مقیاس و انجام سریع این فعالیت، ممکن است موجب ناکارایی هم شود. رابطه‌ای میان تورم هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری عمومی در برخی پروژه‌های بزرگ از جمله ساخت جاده‌ها در اقتصادهای در حال توسعه، برقرار است که رابطه غیرخطی U شکل است. زمانی که سرمایه‌گذاری عمومی به ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی می‌رسد، هزینه واحد افزایش می‌یابد. در اقتصادهایی که سرمایه‌گذاری بخش عمومی از کارایی کمی برخوردار است، این نسبت به ۷ درصد GDP هم می‌رسد. به طور کلی اثر افزایش سرمایه‌گذاری بخش عمومی بر افزایش هزینه‌های پروژه‌ها، در خلال دوره‌های رونق سرمایه‌گذاری، تشدید می‌شود.
- شورای جهانی سفر و گردشگری، در کار مشترکی با واحد اقتصادی دانشگاه آکسفورد، میزان خسارت ناشی از شیوع ویروس کرونا بر صنعت گردشگری جهان به دلیل افت مخارج چینی‌ها در سایر کشورها را حداقل ۲۲ میلیارد دلار برآورد کرده است. برآورد مزبور در تاریخ ۱۷ فوریه ۲۰۲۰ و بر اساس بررسی‌های مشابه قبلی در زمان شیوع ویروس سارس در چین و اعمال فرض ۷ درصد کاهش سفر چینی‌ها، صورت گرفته است. واحد اقتصادی آکسفورد اعلام کرده که در صورت استمرار شیوع این ویروس، خسارت مزبور بین ۴۹ تا ۷۳ میلیارد دلار، قابل افزایش خواهد بود.