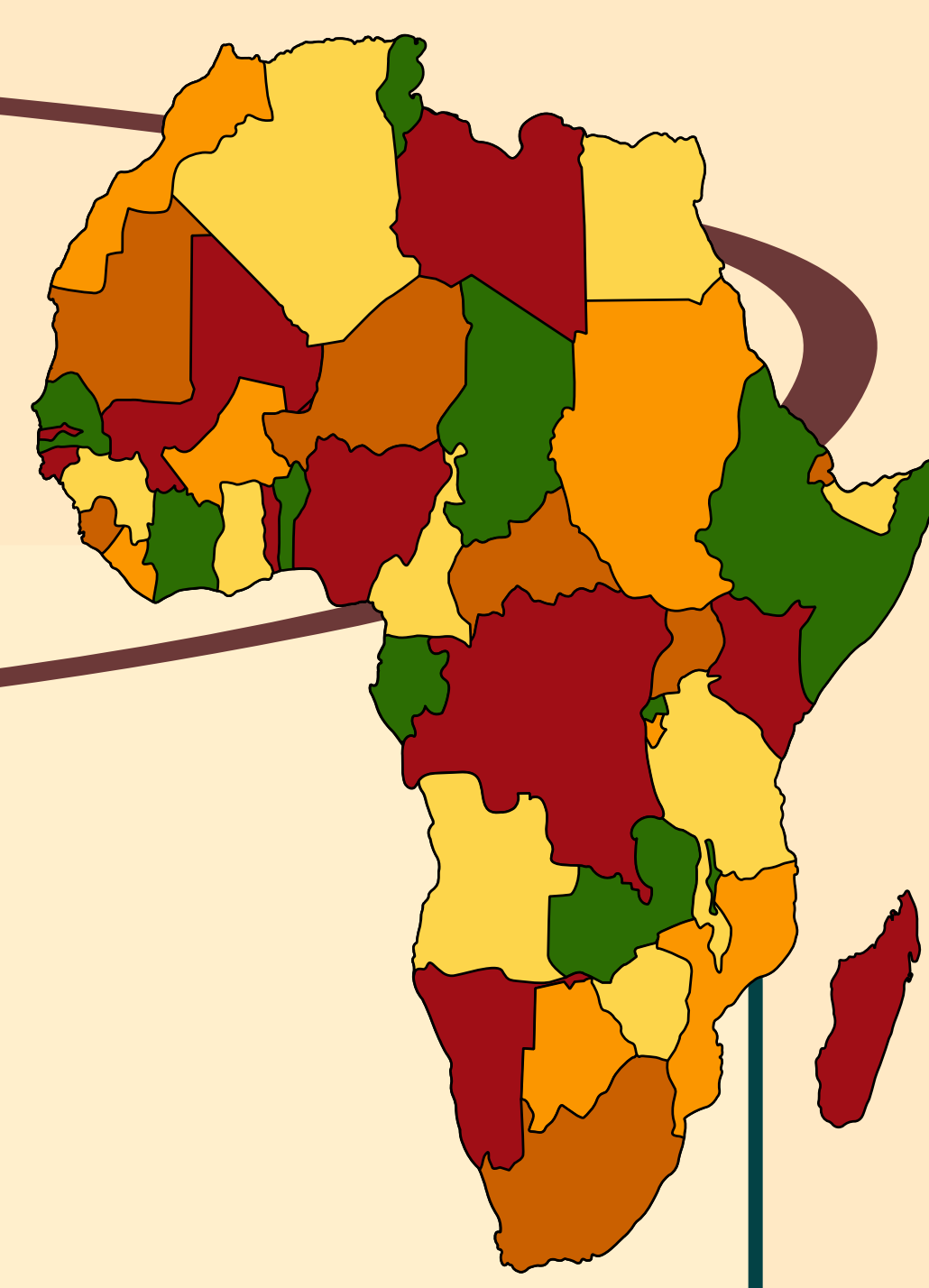


# اهمیت تجارت با قاره آفریقا



معاونت بررسی های اقتصادی  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

فاطمه علیزاده آغاسمعیلی - خرداد ۱۴۰۲

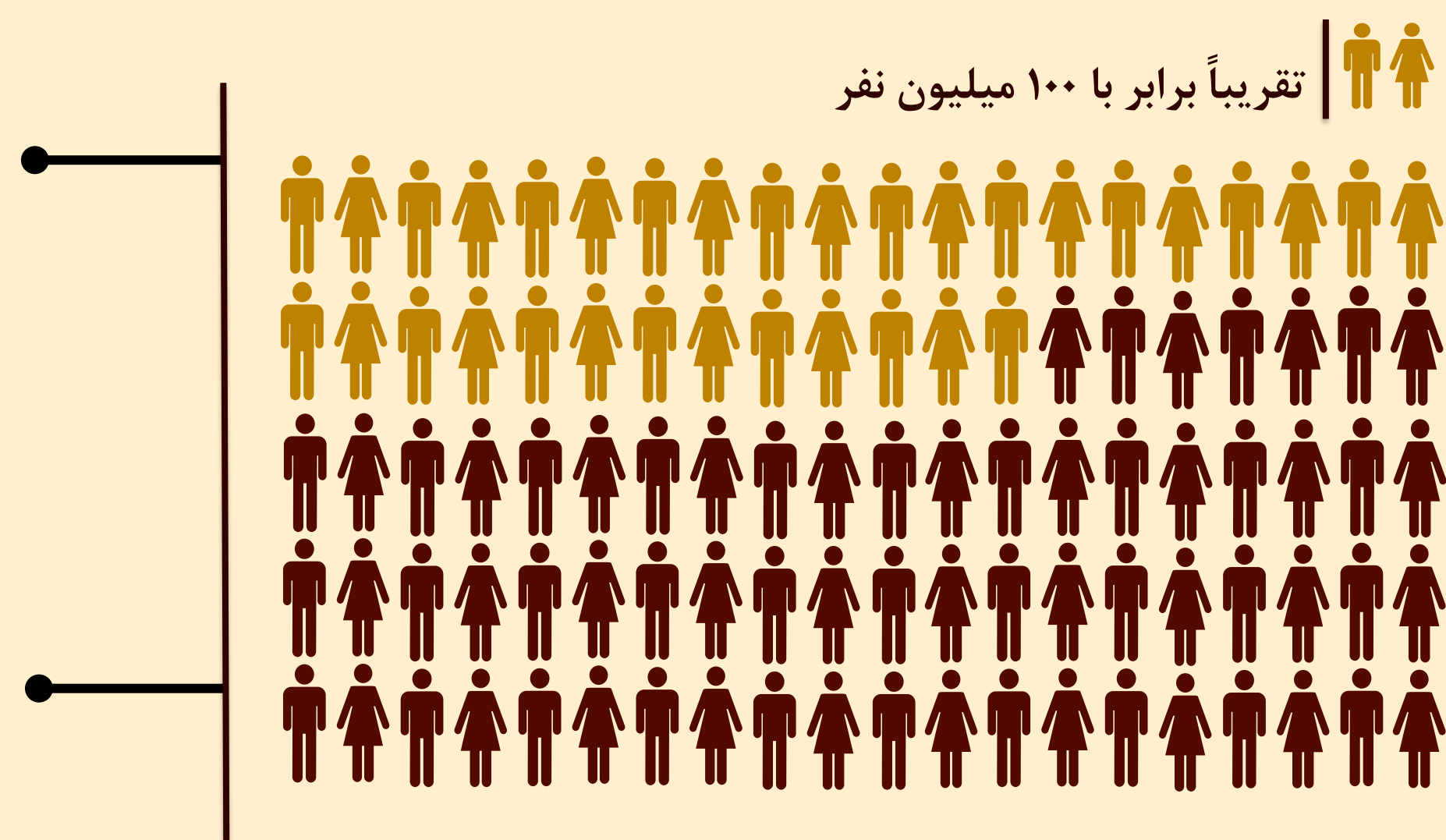
منبع: اتاق بازرگانی آمریکا

برخی از شاخص های کلیدی آفریقا به عنوان بازار بزرگ آینده عبارتند از:

## جمعیت و نیروی کار پویا

آهنگ رشد جمعیت در آفریقا نسبت به رشد جمعیت جهان به گونه ای است که تا پایان این قرن از هر ۳ نفر ساکن کره زمین یک نفر آفریقایی خواهد بود.

رشد انفجاری جمعیت آفریقا، آن را به یک بازار مصرفی بزرگ در جهان تبدیل خواهد کرد و سهم قابل توجهی از نیروی کار را نیز به خود اختصاص خواهد داد که می تواند در توسعه کسب و کارها، تجارت بین المللی و سیر تکاملی بازارهای نوظهور تاثیرگذار باشد و از همین رو توجه بسیاری از اقتصادهای جهان را برای توسعه بازار کالایی و همچنین سرمایه گذاری به خود جلب کرده است. جمعیت آفریقا تا سال ۲۰۵۰ دو برابر و به ۲.۵ میلیارد نفر خواهد رسید. این امر تقاضای گسترده ای برای کالاها و خدمات ایجاد، و فرصت های بسیاری را نیز برای سودآوری و پایداری کسب و کارها ارائه خواهد داد.



متوسط سن ۱۵ ۲۰ ۲۵ ۳۰ ۳۵ ۴۰ ۴۵



آفریقا با دارا بودن میانگین سنی ۱۹.۷ سال، دارای جوان ترین ترکیب جمعیت در جهان است. جمعیت جوان آفریقا نیروی کار بزرگ و پویا را در این منطقه نمایندگی می کند. این قاره در تلاش است با ارتقای کیفیت، آموزش عمومی و توسعه نیروی کار ماهر، فناوری دیجیتال و فرصت های کسب و کار را گسترش دهد.

## رشد اقتصادی

تنوع روزافزون بازارهای آفریقایی تا حد زیادی به دلیل پیشی گرفتن نرخ رشد اقتصادی این منطقه از میانگین رشد جهان است.

آفریقا در دو سال آینده با کسب متوسط رشد اقتصادی ۳.۴ درصد پتانسیل این را دارد که در مقایسه با سایر مناطق به بزرگ ترین بازار رو به رشد برای کالاها و خدمات مصرفی جهان تبدیل شود.

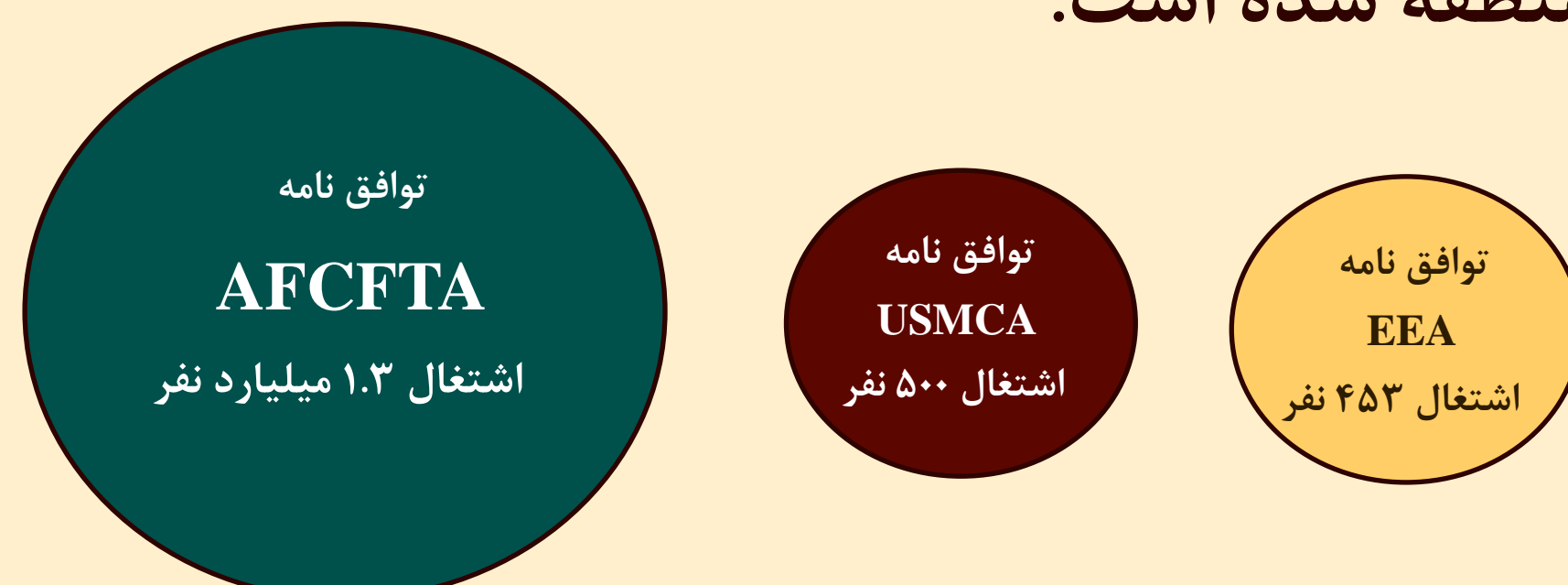
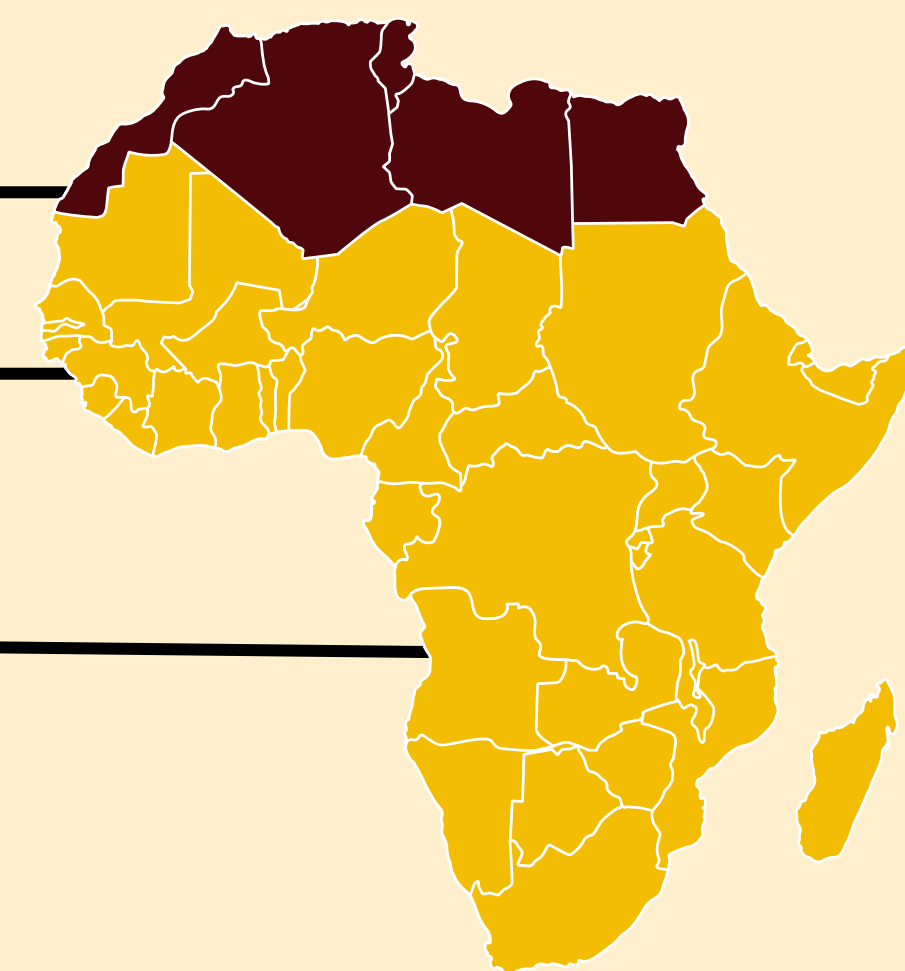
متوسط نرخ رشد سالانه ۰.۵٪ ۱٪ ۱.۵٪ ۲٪ ۲.۵٪ ۳٪ ۳.۵٪ ۴٪



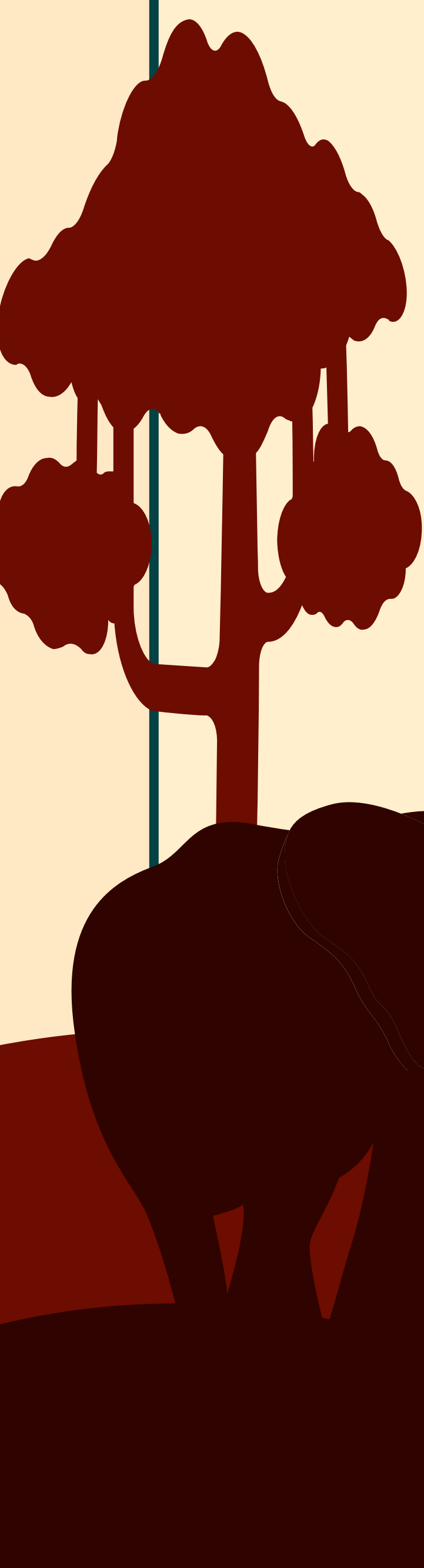
## شهرنشینی و دسترسی به بازار

آفریقا با سرعت زیادی در حال توسعه و گسترش است.

کشورهای جنوب صحرای آفریقا به عنوان سریع ترین منطقه شهرنشینی جهان در حال رشد هستند. انتظار می رود تا سال ۲۰۵۰ حدود ۵۶ درصد از جمعیت این قاره در مناطق شهری زندگی کنند که در این صورت تقاضای زیادی برای زیرساخت ها، مسکن و کالاها و خدمات ایجاد خواهد شد. شهرنشینی سریع آفریقا باعث رشد طبقه متوسط توام با افزایش قدرت خرید و تقاضا برای کالاهای باکیفیت در این منطقه شده است.



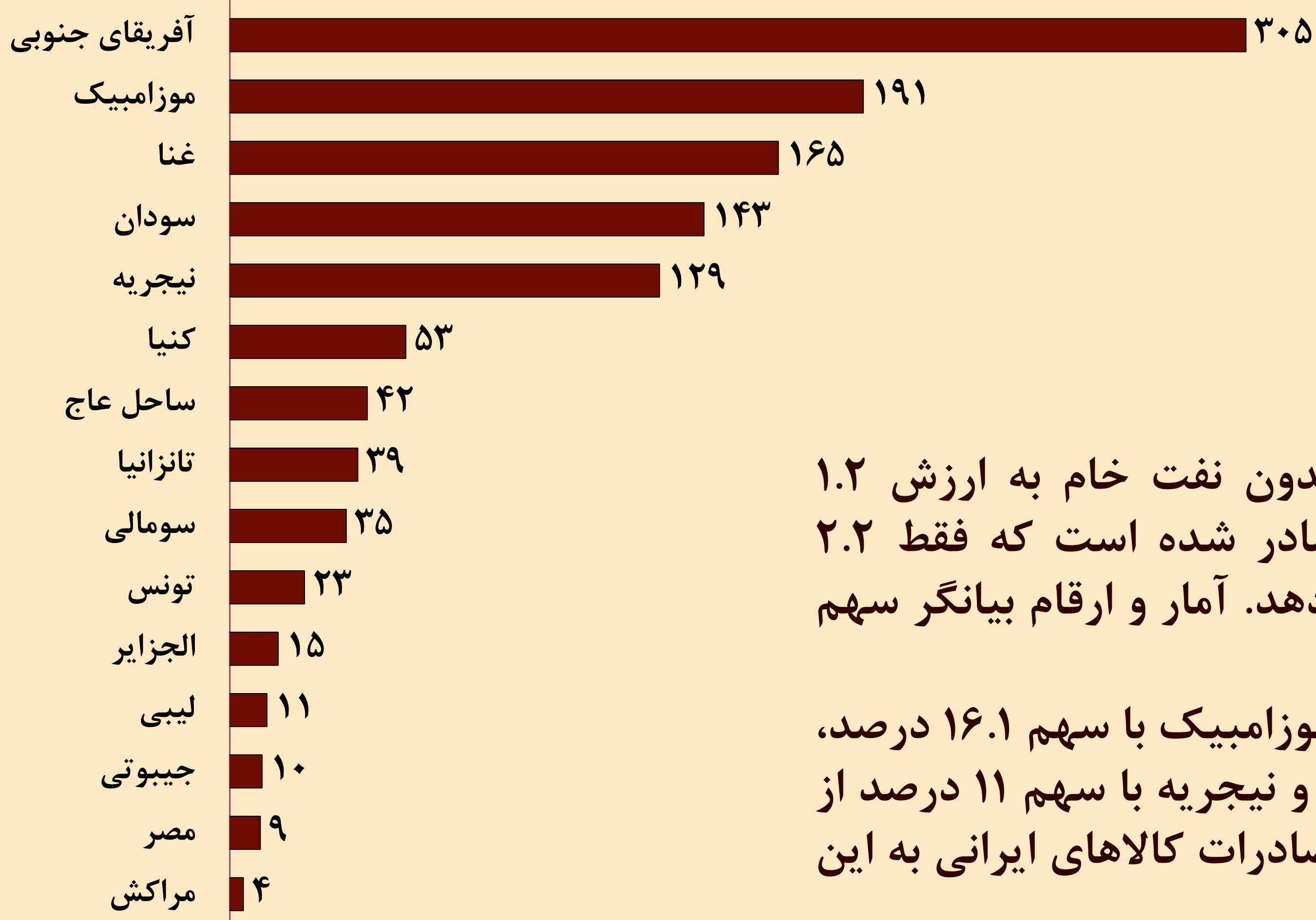
یکی از عوامل کلیدی که آفریقا را به کانون جذب سرمایه گذاری خارجی بیشتر و تقویت ارتباطات تجاری و نوآوری تبدیل می کند، انعقاد توافق نامه «منطقه تجاری آزاد آفریقا (AfCFTA)» است. در مقایسه با توافقاتی نظیر پیمان منطقه اقتصادی اروپا (EEA) و توافق ایالات متحده-مکزیک-کانادا (USMCA)، انتظار می رود بلوک تجاری AfCFTA به بزرگترین منطقه تجارت آزاد در جهان با بازاری برای اشتغال آفرینی برای ۱.۴ میلیارد نفر و با مجموع تولید ناخالص داخلی ۳ تریلیون دلاری تبدیل شود. این توافق نامه، تجارت و سرمایه گذاری را در سطح میان کشوری و همچنین در سطح بین المللی برای تمام ۵۴ اقتصاد آفریقایی امضاکننده موافقت نامه مزبور تقویت و تسریع خواهد کرد.





## صادرات

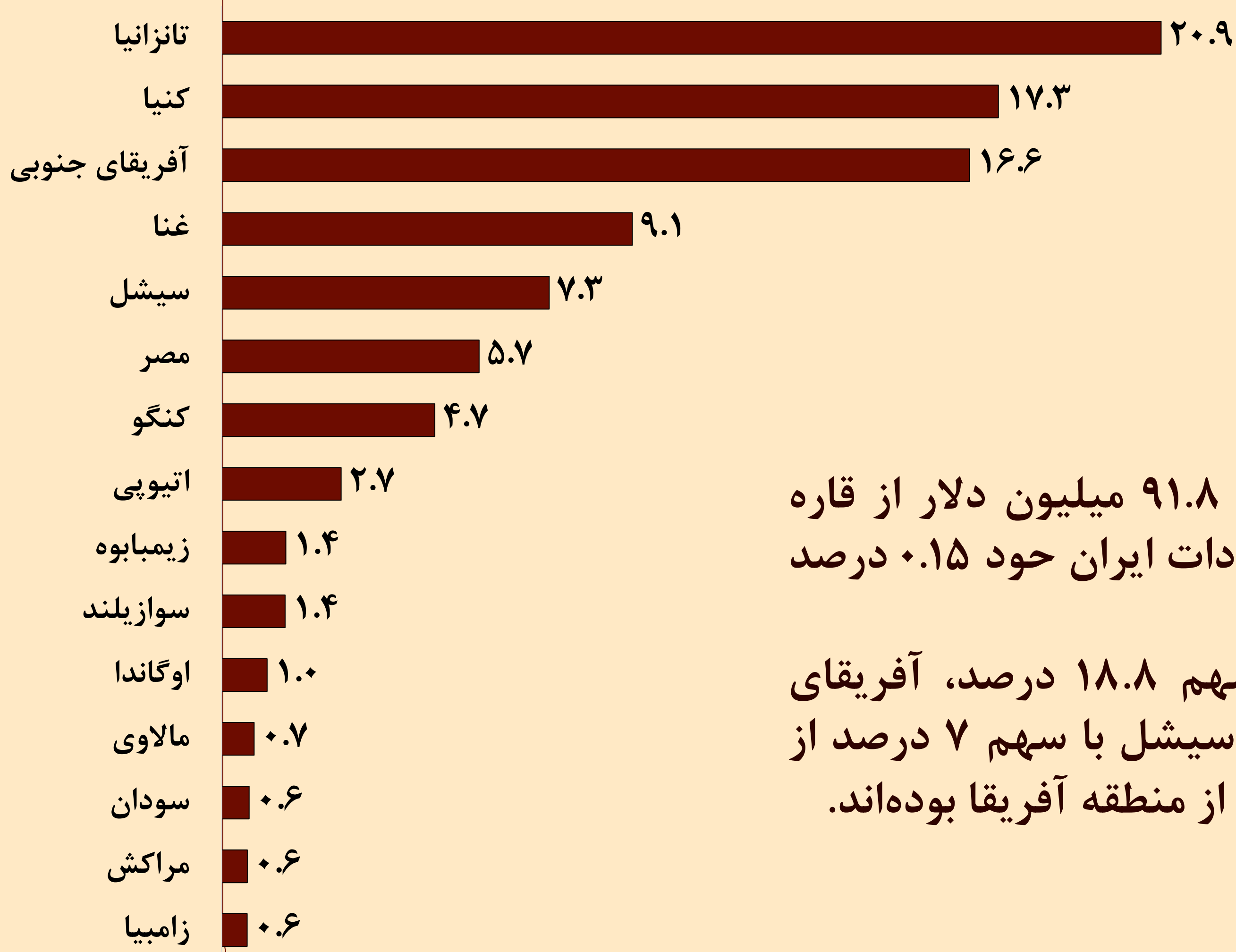
### ۱۵ مقصد مهم صادرات کالای بدون نفت خام ایران در منطقه آفریقا در سال ۱۴۰۱ - میلیون دلار



- طی سال ۱۴۰۱، حدود ۲.۴ میلیون تن کالای بدون نفت خام به ارزش ۱.۲ میلیارد دلار از ایران به کشورهای آفریقایی صادر شده است که فقط ۲.۲ درصد از ارزش کل صادرات ایران را تشکیل می‌دهد. آمار و ارقام بیانگر سهم ناچیز آفریقا در تجارت ایران است.
- کشورهای آفریقای جنوبی با سهم ۲۵.۸ درصد، موزامبیک با سهم ۱۶.۱ درصد، غنا با سهم ۱۴ درصد، سودان با سهم ۱۲.۱ درصد و نیجریه با سهم ۱۱ درصد از ارزش کل صادرات ایران به آفریقا عمده مقاصد صادرات کالاهای ایرانی به این قاره در سال ۱۴۰۱ بوده‌اند.

## واردات

### ۱۵ مبدا مهم واردات کالاهای منطقه آفریقا به ایران در سال ۱۴۰۱ - میلیون دلار



- طی سال ۱۴۰۱، حدود ۸۹.۹ هزارتن کالا به ارزش ۹۱.۸ میلیون دلار از قاره آفریقا وارد کشور شده که سهم آن از ارزش کل واردات ایران حود ۰.۱۵ درصد است.
- کشورهای تانزانیا با سهم ۲۲.۸ درصد، کنیا با سهم ۱۸.۸ درصد، آفریقای جنوبی با سهم ۱۸.۱ درصد، غنا با سهم ۹ درصد و سیشل با سهم ۷ درصد از ارزش کل واردت عمده مبادی وارداتی کالا به کشور از منطقه آفریقا بوده‌اند.