



کتاب راهنما

برای تسهیل‌گری در حوزه

جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

(با تاکید بر سرمایه‌گذاری اقلیم)



معاونت بررسی‌های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



تهیه کننده: عبدالرضا پناهی

معاونت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

شهریور ۱۴۰۲

موضوع این گزارش، الزاماً موضوع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیست.

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.



فهرست مطالب

۴	خلاصه مدیریتی.....
۷	مقدمه.....
	اقدام اول: همراستا شدن راهبردهای سازمان های ترویج سرمایه گذاری ، شاخص های کلیدی عملکرد، مشوق های سرمایه گذاری و ابزارهای کاهش ریسک برای دستیابی به اهداف اقلیمی.....
۹	اقدام دوم: ایجاد یک پایگاه داده از تامین کنندگان با ابعاد پایداری (SD2) و راه اندازی یک برنامه توسعه تامین کننده برای کمک به بنگاه های داخلی برای پایدارتر شدن
۲۰	اقدام سوم: تعهدات اقلیمی آت پرا برای فرصت های سرمایه گذاری در اقتصادهای میزبان ترسیم کنید و مسیری از پروژه های سرمایه گذاری سازگار با اقلیم تأیید و بررسی شده ایجاد کنید که به آنها کمک می کند تا به تعهدات خود عمل کنند.....
۳۰	اقدام چهارم: همکاری با دولت ها و ذینفعان برای گنجاندن بالقوه مفاد تسهیل بآب و هوا در بی و تقویت چارچوب های ملی
۴۰	

این گزارش، در واقع یک نوع مقاله سفید (White paper) است که به منظور درک مسائل مربوط به جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی و بیان راه حل های این حوزه توسط مجمع جهانی اقتصاد نگاشته شده است. نتایج این گزارش می تواند مورد توجه سیاست گذاران این حوزه به ویژه در زمینه تسهیل سرمایه گذاری مستقیم خارجی متمرکز بر آب و هوا قرار گیرد. در ادامه این گزارش نیز الزامات و چالش های ویژه کشورهای نوظهور و در حال توسعه مورد بررسی قرار گرفته است.

سالانه بالغ بر ۶ تریلیون دلار سرمایه گذاری برای دستیابی به اهداف ملی آب و هوا و کربن زدایی مورد نیاز است. این مقاله چهار دسته از اقدامات تسهیل سرمایه گذاری را تشریح می کند که سازمان های ترویج سرمایه گذاری (IPA) و سایر مقامات می توانند برای افزایش سرمایه گذاری در این زمینه اتخاذ کنند.

"FDI اقلیمی" به سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) اشاره دارد که در اهداف رشد همسو با اقلیم کشورها مشارکت می کند که ممکن است شامل پروژه های سرمایه گذاری باشد که در طبیعت، کربن صفر یا کم کربن بوده، به منظور کاهش اثر کربن در فعالیت اقتصادی باشند؛ از کاهش گازهای گلخانه ای (GHG) از طریق راه حل ها و فن آوری های کاهش انتشار (کربن) حمایت کنند، یا برای بهبود مقاومت زیرساخت ها در برابر اثرات تغییرات اقلیمی طراحی شده باشند. به این ترتیب، سرمایه گذاری مستقیم خارجی اقلیمی (climate FDI) می تواند در همه بخش ها انجام شود. هدف قرار دادن سرمایه گذاری مستقیم خارجی اقلیمی "climate FDI" به عنوان زیرمجموعه ای از سرمایه گذاری مستقیم خارجی سبز "green FDI" می تواند تمایز مفیدی برای سیاست گذاران و ذینفعانانی باشد که به دنبال مداخلات هدفمند برای افزایش کلی سرمایه گذاری حامی اقلیم هستند.

چارچوب مفهومی برای درک FDI آب و هوا

سرمایه گذاری مستقیم خارجی اقلیمی (Climate FDI) برای کاهش و سازگاری

پروژه های سرمایه گذاری مستقیم خارجی که به اهداف اقلیمی کمک می کنند، به عنوان مثال کاهش اقلیمی (کاهش انتشار) و سازگار با اقلیم (بهبود تاب آوری به شرایط تغییر اقلیم و بهبود مقاومت در برابر شرایط تغییر اقلیم)



سرمایه گذاری مستقیم خارجی اقلیمی (Climate FDI)

پروژه های سرمایه گذاری مستقیم خارجی که به اهداف اقلیمی کمک می کنند، به عنوان مثال کاهش اقلیمی (کاهش انتشار) و سازگار با اقلیم (بهبود تاب آوری به شرایط تغییر اقلیم) (بهبود مقاومت در برابر شرایط تغییر اقلیم)



سرمایه گذاری مستقیم خارجی سبز (Green FDI)

پروژه هایی که از انرژی پاک و مواد پایدار، آب کمتر، بازیافت و غیره استفاده می کنند و به توسعه پایدار و اهداف زیست محیطی کمک می کند.



سرمایه گذاری مستقیم خارجی پایدار (Sustainable FDI)

پروژه هایی که به هر یک از ۱۷ هدف توسعه پایدار (SDGs) کمک می کنند (به عنوان مثال آموزش، بهداشت، شهرهای پایدار و آب و هوا)



سرمایه گذاری مستقیم خارجی

پروژه ها در تمام بخش ها و فعالیت ها، صرف نظر از ویژگی های پایدار





معاونت بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

دنیا به رشد سرمایه گذاری مستقیم خارجی اقلیمی نیاز دارد. گزارش ترکیبی گروه بین دولتی تغییرات اقلیمی (IPCC) در مورد تغییرات اقلیمی از مارس ۲۰۲۳ نشان می دهد که جهان همچنان در تلاش برای محدود کردن افزایش دما به ۱.۵ درجه سانتیگراد بالاتر از سطوح پیش صنعتی نیست.

این کتاب راهنما با ارائه گام های عملی جامع، راهبردهای موثر برای اجرای اقدامات تسهیل سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) متمرکز بر آب و هوا را تشریح و طیف وسیعی از گزینه ها را برای آژانس های ترویج سرمایه گذاری (IPA) فراهم می کند و به آنها اجازه می دهد تا به جای پیروی از یک رویکرد استاندارد، اقدامات خود را بر اساس اولویت ها و قابلیت های خاص خود سفارشی کنند. این کتاب راهنما، الزامات و چالش های ویژه ای را که کشورهای نوظهور و در حال توسعه با آن مواجه هستند، در نظر می گیرد.





اقدام ۱: راهبردهای همتراز سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری، شاخص‌های کلیدی عملکرد، مشوق‌های سرمایه‌گذاری و ابزارهای کاهش ریسک برای دستیابی به اهداف اقلیمی

اقدام ۲: ایجاد یک پایگاه داده از تامین‌کنندگان داخلی با ابعاد پایداری (توسعه پایدار ۲، SD2) و راه‌اندازی یک برنامه توسعه تامین‌کننده برای کمک به بنگاه‌های داخلی که پایدارتر شوند.

اقدام ۳: کشیدن نقشه تعهدات اقلیمی بنگاه‌های چندملیتی (MNE) برای فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اقتصادهای میزبان و ایجاد مسیری از پروژه‌های سرمایه‌گذاری تأیید شده و بررسی شده سازگار با اقلیم، که به بنگاه‌های چندملیتی (MNE) کمک می‌کند تا تعهدات خود را انجام دهند.

اقدام ۴: همکاری با دولت‌ها و ذینفعان، که مفاد تسهیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیمی را در قراردادهای سرمایه‌گذاری بین‌المللی (IIAs) به صورت بالقوه مشتمل کنند و چارچوب‌های ملی را تقویت کنند

سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری نقش مهمی در شناسایی، جذب، تسهیل و حفظ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیمی در موقعیت خود دارند. اجرای این اقدامات، با همکاری عوامل دولتی و خصوصی، می‌تواند منجر به تغییر سیستمی مورد نیاز برای رشد پروژه‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیمی و دستیابی به اهداف اقلیمی مشترک جهان شود.

علاوه بر این، سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری می‌توانند ایجاد مشارکتی، برای افزایش آگاهی، اتخاذ تدابیر تسهیل‌کننده هدفمند و به اشتراک گذاشتن دانش و بهترین شیوه‌ها در مورد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیمی را نیز در نظر بگیرند. چنین ائتلافی از سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری (IPAها برای اقلیم) مشارکت سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری برای اقلیم، CIPAC) شتاب بیشتری برای رشد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیمی را فراهم می‌کند و به بستن شکاف مالی اقلیمی در کشورهای در حال توسعه کمک می‌کند. در نهایت، نتیجه‌گیری موفقیت آمیز مذاکرات مبتنی بر متن در مورد توافقنامه سازمان تجارت جهانی (WTO) در زمینه تسهیل سرمایه‌گذاری برای توسعه (IFD) انگیزه و پشتیبانی بیشتری را برای این دستور کار فراهم می‌کند. در حالی که موافقت نامه IFD می‌تواند به ایجاد یک مسیر پایه از شیوه‌های خوب در زمینه تسهیل سرمایه‌گذاری به طور گسترده کمک کند، تسهیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیمی می‌تواند آن را با اقدامات هدفمند برای رشد سرمایه‌گذاری در راستای اهداف اقلیمی تکمیل کند.

تسهیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی همسو با اقلیم برای کمک به ارائه اهداف اقلیمی مشترک جهان ضروری است.

سالانه تریلیون‌ها دلار سرمایه‌گذاری برای کربن‌زدایی، ایجاد انرژی مورد نیاز، تغییرات تولید و مصرف و سازگاری با تغییرات آب و هوایی مورد نیاز است. حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز را نمی‌توان صرفاً از سطح ملی فراهم کرد زیرا به سرمایه و فناوری فراهم شده نیاز دارد تا از واردات آن جلوگیری شود. از این رو، کتاب راهنما سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیمی به عنوان کتابی که به اهداف رشد همسو با اقلیم کشورها کمک می‌کند، معرفی می‌شود و شامل پروژه‌های سرمایه‌گذاری است که: در طبیعت، کربن صفر یا کم کربن بوده، برای کاهش اثر کربن یک بنگاه هستند؛ از کاهش گازهای گلخانه‌ای (GHG) از طریق فناوری‌های انرژی کارآمدتر حمایت می‌کنند؛ و یا برای بهبود انعطاف پذیری زیرساخت‌ها برای انطباق با اثرات تغییرات اقلیمی استفاده می‌شوند. به این ترتیب، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیم می‌تواند در همه بخش‌ها انجام شود.

سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری (IPA) نقش مهمی در ترویج و تسهیل پروژه‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) متمرکز بر آب و هوا دارند. کارکرد اصلی آنها جذب، کمک و حفظ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از طریق همکاری با سهامداران دولتی و خصوصی برای ایجاد یک محیط تجاری جذاب برای سرمایه‌گذاران است. IPA ها نقش حیاتی در حمایت از دستیابی به اهداف اقلیمی ملی و جهانی و در عین حال ایجاد مزایای توسعه اقتصادی دارند. این کتاب راهنما بر ارائه چهار دسته از اقدامات تسهیل سرمایه‌گذاری تمرکز دارد که IPA ها می‌توانند برای جذب بیشتر FDI مرتبط با آب و هوا اتخاذ کنند. هدف این کتاب راهنما به طور خاص توانمندسازی IPA ها در کشورهای نوظهور و در حال توسعه است، جایی که نیاز قابل توجهی به سرمایه وجود دارد و جریان ورودی FDI فعلی ممکن است کمتر باشد.

تسهیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) این پتانسیل را دارد که باعث پیشرفت در چندین جبهه شود. دستورالعمل‌ها و استانداردهای بین‌المللی موجود برای تامین‌کنندگان پایدار و تلاش‌های مداوم برای توسعه دستورالعمل‌های خاص بخشی در سطح جهانی وجود دارد. بنگاه‌های چند ملیتی (MNEs) در سراسر جهان مسئولیت و تعهدات قابل توجهی را در رابطه با اقدامات آب و هوایی انجام داده‌اند و فعالانه به دنبال فرصت‌های سرمایه‌گذاری متناسب با اهداف خود هستند. چارچوب‌های حقوقی بین‌المللی همچنین شاهد پیشرفت‌هایی در گنجاندن مقررات سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر اقلیم در توافق‌نامه‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی (IIA) بوده‌اند. با این حال، با افزایش مداوم دمای جهانی، نیاز فوری به استقرار گسترده‌تر و سریع‌تر سرمایه برای مقابله موثر با چالش‌های اقلیمی وجود دارد.

علاوه بر این، در نظر گرفتن اهداف اجتماعی داخلی هنگام ارزیابی پایداری یک پروژه بسیار مهم است. برای تشریح، پروژه‌های برق آبی می‌توانند ساکنان را از طریق ایجاد مخازن جابجا کنند، در حالی که پروژه‌های زیست توده ممکن است زمین‌های کشاورزی را اشغال کنند و خطر امنیت غذایی را افزایش دهند، همانطور که در طول بحران جهانی غذا در سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۸ شاهد آن بودیم. هنگام اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری‌های سازگار با اقلیم برای دستیابی به اهداف بلندمدت پایداری، باید به مبادلات دنیای واقعی توجه شود.



همکاری بخش عمومی و خصوصی، بخشی جدایی ناپذیر از این فرآیند خواهد بود. استفاده از تخصص و بینش بخش خصوصی، سازمان های ترویج سرمایه گذاری را قادر می سازد تا چارچوب های نظارتی و سیاستی را بهبود بخشند و پروژه های سرمایه گذاری مستقیم خارجی اقلیمی جذاب تر، بادوام و فراگیرتری ارائه کنند. فراتر از آن، پذیرش از سوی عوامل کلیدی دولتی و خصوصی، و اتخاذ یک رویکرد مشترک برای تسهیل سرمایه گذاری مستقیم خارجی، اثربخشی این تلاش ها را افزایش می دهد.

اقدام اول

همراستا شدن راهبردهای سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری ،
شاخص‌های کلیدی عملکرد، مشوق‌های سرمایه‌گذاری و ابزارهای
کاهش ریسک برای دستیابی به اهداف اقلیمی

هدف از این اقدام تسریع سرمایه‌گذاری اقلیمی از طریق توسعه راهبرد یکپارچه
سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری و ریسک‌زدایی پروژه است.





سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری می‌توانند جذابیت پروژه‌های سرمایه‌گذاری همسو با اقلیم را با گنجاندن سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیمی در راهبردها و شاخص‌های عملکرد کلیدی (KPIs)، تعیین اولویت‌ها و ارزیابی‌های بخش‌های مرتبط و هماهنگی مشوق‌ها برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سرمایه‌گذاری اقلیمی، افزایش دهند. انجام این اقدامات در طول فرآیند هدف‌گذاری، مراقبت‌های بعدی و حمایت از سیاست سرمایه‌گذار مهم است.

گرچه کشورهای در حال توسعه، به ویژه کشورهای کمتر توسعه یافته (LDC)، با بزرگترین تهدیدات مرتبط با اثرات تغییرات اقلیمی روبرو هستند، اما ممکن است برای جذب و حفظ پروژه‌های اقلیمی سرمایه‌بر تقلا کنند که به دلیل ریسک‌پذیری بالاتر، کمبود نسبی یارانه و شرایط دشوارتر تامین مالی پروژه است. ریسک‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، از جمله کیفیت پایین‌تر نهادی، بی‌ثباتی کلان اقتصادی، رتبه‌بندی اعتباری ضعیف دولتی و زیرساخت‌های ناکافی، عموماً در کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور بیشتر است.

به همین دلیل، تسهیل و کاهش ریسک‌های سرمایه‌بر برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اقلیمی باید اولویتی ویژه برای سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری باشد، به ویژه در مواردی از جمله شناسایی ریسک‌های خاص تجاری، مالی، فناوری و سیاسی، و همچنین کاهش این موارد با استقرار مشوق‌ها، بیمه و ابزارهای تضمینی مناسب، که سرمایه‌گذاران ممکن است در جایی با آن مواجه شوند. علاوه بر این، سازمان‌های ترویج سرمایه‌گذاری می‌توانند به ارتباط سرمایه‌گذاران با منابع تامین مالی پروژه‌هایشان کمک کنند.

رویکرد توصیه شده

یک رویکرد توصیه شده برای تدوین استراتژی FDI اقلیمی در شکل زیر ارائه شده است. این چارچوب با مجموعه ابزار سیاست کیفیت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) همسو است، که اصول و سیاست‌های خاصی را که دولت‌ها می‌توانند برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی برای کمک به کربن زدایی اتخاذ کنند، توصیف می‌کند.

اقدام اول

گام ۱

تعریف راهبردهای FDI اقلیمی در رابطه با اهداف اقلیمی

گام ۲

اولویت بندی اهداف و فعالیت های بخش IPA

گام ۳

همسویی مشوق های سرمایه گذاری

گام ۴

تهیه یک برنامه اجرایی

FDI آب و هوایی را تعریف کنید تا مشخص شود چگونه یک پروژه FDI مجموع مثبتی از مزایای مرتبط با آب و هوا را نشان می دهد که به اهداف آب و هوایی کمک می کند

مشارکت های تعیین شده ملی (NDCs) و برنامه های سازگاری ملی (NAPs) مرتبط با آب و هوا را اولویت بندی کنید

یک راهبرد اولویت بندی برای شناسایی بخش های هدفی که به توسعه اقتصادی و اهداف آب و هوایی کمک می کنند، را توسعه دهید.

مشوق ها و بیمه های ریسک های سیاسی را بررسی کنید. آنها می توانند به عنوان مکانیسم های کاهش ریسک برای غلبه بر شکست بازار برای پروژه های مرتبط با آب و هوا با ریسک های تجاری و سیاسی قابل توجه را که سرریزهای مثبت مهم مرتبط با آب و هوا هستند مورد استفاده قرار گیرند.

یک چارچوب تسهیل سرمایه گذاری به خوبی برنامه ریزی شده به شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) برای اندازه گیری کمی موفقیت های جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در آب و هوا نیاز دارد.

گام اول:

تعریف راهبردهای FDI اقلیمی در رابطه با اهداف اقلیمی

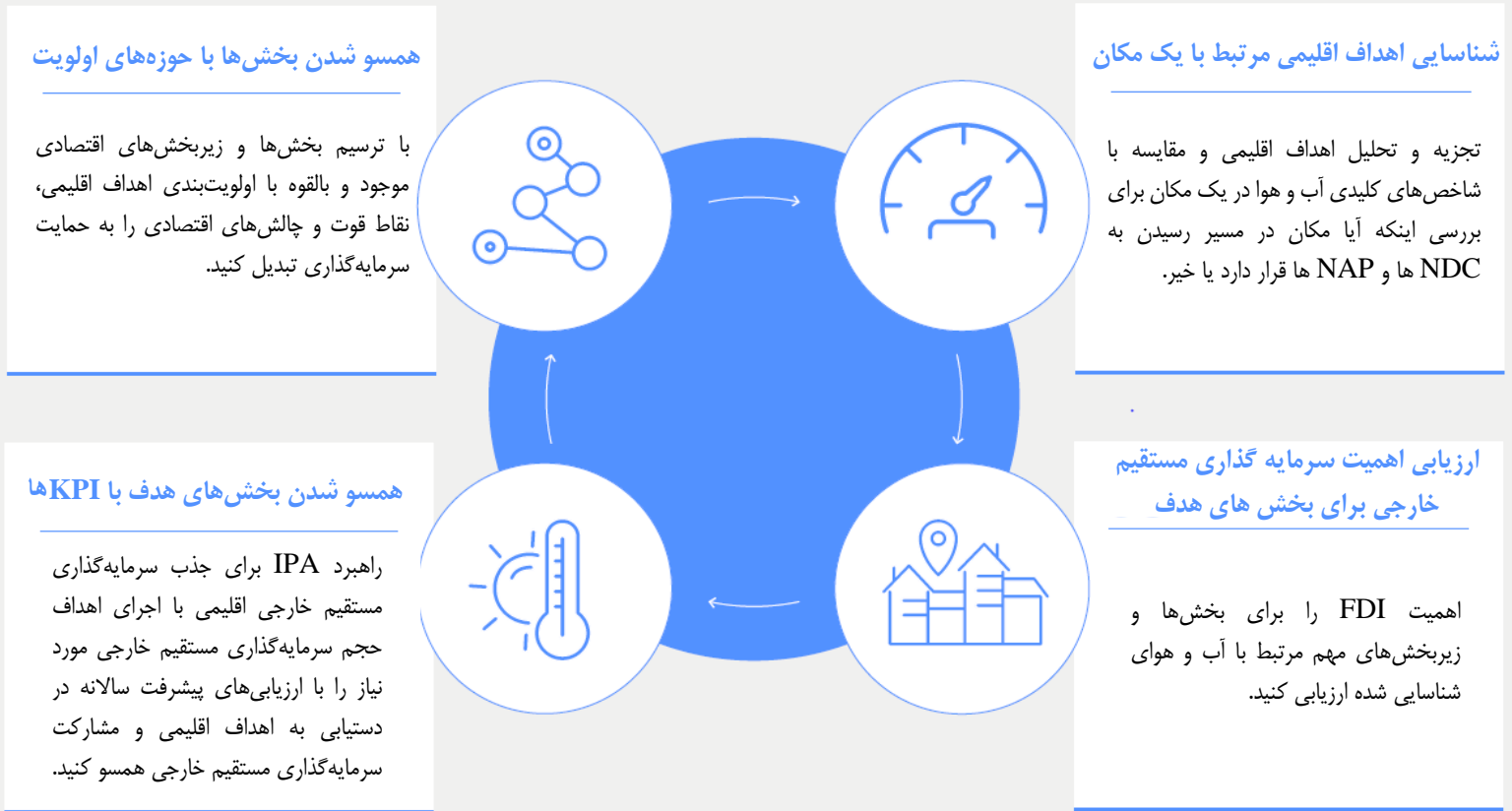
تعریف مکان از FDI آب و هوایی، راهبرد جذب سرمایه گذاری آب و هوایی آن را شکل می دهد و بر انتخاب پروژه های سرمایه گذاری تأثیر می گذارد. ادغام اهداف اقلیمی در برنامه های راهبردی برای جذب سرمایه گذاری توصیه می شود. مشارکت های تعیین شده ملی کشورها (NDCs) به توافق نامه پاریس، مجموعه ای از اهداف تعریف شده و معیارهای موجود را ارائه می دهد که می تواند در استراتژی FDI آب و هوایی مورد استفاده قرار گیرد. بسته ابزار سیاست کیفیت FDI OECD چارچوبی را برای اطمینان از انسجام در بین راهبردهای آب و هوایی، بخشی و سرمایه گذاری ارائه می کند.

گام دوم:

اولویت بندی اهداف و فعالیت های بخش IPA

IPAها باید راهبردهای بخش را برای شناسایی بخش های هدفی که هم به توسعه اقتصادی و هم به اهداف آب و هوایی کمک می کنند، توسعه دهند (شکل ۳). IPAها باید NDCهای کشورشان را بررسی کنند تا بخش های هدف را محدود کنند و آن هایی را که سرمایه گذاری مستقیم خارجی می توانند سهم مثبت عمده ای داشته باشند، از منظر اقتصادی و اقلیمی شناسایی کنند. به عنوان مثال، سرمایه گذاری در هند (Invest India) ۱۱ بخش را در اولویت قرار داده است که در آنها پروژه های FDI به شدت با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد (SDGs) از جمله انرژی های تجدیدپذیر مطابقت دارند. این امر به سرمایه گذاری در هند Invest India اجازه داد تا هدف تسهیل سرمایه گذاری در ۴۰ گیگاوات از کل هدف ملی وزارت "انرژی های نو و تجدیدپذیر" یعنی ۱۷۵ گیگاوات تولید انرژی تجدیدپذیر تا سال ۲۰۲۲ را توسعه دهد.

شکل ۳ راهبرد اولویت بندی بخش



اولویت بندی بخش ها می تواند به انتخاب و اجرای ابزارهای ریسک زدایی کمک کند، که می تواند مختص زیربخش ها باشد و بسته به سطوح نسبی مشارکت عمومی-خصوصی در پروژه اعمال شود. تصمیمات عوامل بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در پروژه های حامی آب و هوا به عوامل متعددی از جمله وجود مدل های درآمدی تعریف شده و درک ریسک های پروژه و نظارت بستگی دارد.

وزن این عوامل ممکن است در بخش ها متفاوت باشد، همانطور که در شکل ۴ نشان داده شده است. با توجه به سطح ریسک بالاتر و چالش های اجرای پروژه، همراه با هزینه های سرمایه اولیه قابل توجه، تقریباً ۵۰ درصد از پروژه های مرتبط با آب و هوا در کشورهای در حال توسعه نیاز به سطحی از مشارکت عمومی دارد (که برای پروژه های سازگاری آب و هوا به ۷۲ درصد افزایش می یابد).

شناسایی فرصت های عمومی-خصوصی برای مشارکت در پروژه های سرمایه گذاری مستقیم خارجی آب و هوایی بر اساس بخش، برای جذب سرمایه گذاری در پروژه هایی که بدون حمایت عمومی انجام نمی شوند، حیاتی است. برای مثال، ازبکستان دستورالعمل های پیشنهادی سرمایه گذاری روشنی را در وبسایت خود به بنگاه های خارجی ارائه می دهد. این اقدام به ویژه پیشنهادهای سرمایه گذاری مشارکت عمومی-خصوصی (PPP) را از طریق پیوند به آژانس توسعه مشارکت عمومی-خصوصی، که شامل پروژه های انرژی تجدیدپذیر سرمایه بری است که با برنامه دولتی برای توسعه اقتصادی و کربن زدایی همسو هستند، ترویج می کند.

نسبت مشارکت عمومی-خصوصی بر اساس بخش آب و هوا

نسبت مشارکت عمومی - خصوصی

بخش های نمونه

- دیوارهای سیل
- سیستم های زهکشی
- احیای جنگل
- حفاظت از حرا

زیرساخت های مقاوم در برابر تغییرات آب و هوایی

- زیرساخت سبز
- مدیریت آب
- سیستم های حمل و نقل عمومی

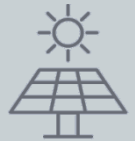
- سرمایه گذاری کشاورزی در محصولات مقاوم
- سیستم های پایش آب و هوا
- ساختمان های تمیز و بدون کربن
- جذب و ذخیره کربن
- فناوری های پاک
- تولید انرژی های تجدیدپذیر
- وسایل نقلیه الکتریکی

پروژه هایی که کالاهای عمومی خالص هستند



پروژه هایی که امکان مدل های PPP یا طرح های

امتیازی را فراهم می کنند



پروژه هایی که می توانند به صورت خصوصی تامین مالی شوند، اما به حمایت، مشوق ها یا یارانه های دولتی برای پوشش هزینه های سازگار با اقلیم یا مقاوم سازی در برابر تغییرات آب و هوا نیاز دارند.



گام سوم:

همسو کردن مشوق‌های سرمایه‌گذاری

هدف‌گذاری کارآمد و مقرون به صرفه بودن هنگام اجرای مشوق‌های مالی و غیرمالی برای سرمایه‌گذاری‌های اقلیمی بسیار مهم است. روند رو به رشدی برای اعطای مشوق‌های اختیاری بر اساس همسویی پارامترهای پروژه با اهداف آب و هوایی وجود دارد. این مشوق‌ها زمانی ارائه می‌شوند که شواهدی وجود داشته باشد که سرمایه‌گذاری‌های اقلیمی با ریسک‌های تجاری قابل توجهی مواجه بوده و بدون چنین حمایتی با مانع مواجه می‌شوند.

مشوق‌های کوتاه‌مدت، عمدتاً مشوق‌های مالی، می‌توانند به عنوان محرک‌های مؤثری برای تشویق سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) متمرکز بر اقلیم عمل کنند. با این حال، توجه به این نکته مهم است که این مشوق‌ها باید مکمل یک چارچوب سرمایه‌گذاری نظارتی قوی باشد، زیرا مشوق‌ها به تنهایی نمی‌توانند ریسک‌های نظارتی را جبران کنند. علاوه بر این، معرفی مقررات مالیاتی جدید مرتبط با طرح فرسایش پایه OECD و تغییر سود (BEPS)، توانایی کشورها را برای کاهش نرخ مالیات بنگاهی زیر ۱۵ درصد محدود خواهد کرد. با این وجود، در محدوده مجاز ۱۵ درصد مشوق‌های مالی مجاز تحت ابتکار BEPS، همچنان می‌توانند به عنوان ابزاری اضافی برای ترویج رشد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر اقلیم مورد استفاده قرار گیرند. علاوه بر این، مشوق‌های مالی که خارج از محدوده BEPS قرار دارند، ممکن است به عنوان یک ابزار اضافی در این زمینه اهمیت پیدا کنند.

انگیزه‌های غیرمالی با کاهش بار اداری و هزینه‌های مربوط به زمان، نقش مهمی در تسهیل پروژه‌های سرمایه‌گذاری ایفا می‌کنند. IPAها می‌توانند فرآیندهای سرمایه‌گذاری را ساده‌سازی کنند، تضمین‌های درآمدی برای پروژه‌های استراتژیک ارائه دهند، سرمایه‌گذاری‌های مشترک را تسهیل کنند، و از بازدیدهای سایت پشتیبانی کنند. به عنوان مثال، موفقیت پروژه‌های آب و هوایی، مانند تولید انرژی‌های تجدیدپذیر، به عواملی مانند وجود بازارهای بادوام، مشارکت موثر سهامداران و فرآیندهای کارآمد تهیه مجوز وابسته است که اجرای پروژه را تسریع می‌کند. جعبه ابزار سیاست کیفیت FDI OECD راهنمایی جامعی در مورد اهمیت ارائه حمایت مالی برای تحریک سرمایه‌گذاری‌های کم‌کربن و اجرای اقدامات قیمت‌گذاری کربن ارائه می‌دهد. شکل ۵ فهرستی غیر جامع از مشوق‌ها را ارائه می‌دهد که از توصیه‌های ذکر شده در اصل ۳ از فصل ۵ در بسته ابزار سیاست کیفیت FDI OECD استخراج شده است.



مشوق‌های غیر مالی / غیر اسناد مالی

مشوق‌های نظارتی:

انحرافات از برخی قوانین و مقررات ملی یا فرعی از جمله «خدمات تشریفاتی (فرش قرمز)» به منظور تسریع فرآیندهای اداری، بوروکراتیک و قانونی برای پروژه‌های FDI آب و هوا.

مشوق‌های پشتیبانی فنی و تجاری:

خدمات مشاوره‌ای ارائه شده برای سهولت ورود به بازار یا پشتیبانی از عملیات بنگاه‌ها، مانند ترتیب بازدید از محل، خدمات استخدام و مهاجرت، اطلاعات بازار و معرفی استراتژیک به شرکا و مشتریان بالقوه

مشوق‌های مالی / سند مالی

مشوق‌های مالی:

معافیت‌ها، تعطیلات مالیاتی، کسر، استهلاک سریع، کمک هزینه سرمایه‌گذاری و کاهش نرخ‌های مالیاتی (مانند مالیات بنگاه، مالیات بر درآمد، مالیات بر بازگشت سرمایه، مالیات بر املاک، مالیات زمین)؛ مشوق‌های مالی زیادی در مناطق ویژه اقتصادی وجود دارد. مشوق‌های مالیاتی می‌توانند برای تشویق پروژه‌ها و فعالیت‌هایی با بیشترین تأثیر بر شاخص‌های زیست‌محیطی (مانند پروژه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر)، به‌ویژه بر پروژه‌های کارآمد در بخش‌های رقابتی و کم‌هزینه آب و هوایی تأثیر بگذارند.

مشوق‌های مالی:

اشکال حمایت مالی که مبتنی بر مالیات نیست، از جمله کمک‌های نقدی، بیمه دولتی، وام‌های ترجیحی به سرمایه‌گذاران خارجی و استفاده از تعرفه‌های خوراکی و قراردادهای خرید نیرو برای انرژی‌های تجدیدپذیر.

علاوه بر ریسک‌های تجاری، ریسک‌های سیاسی، مانند سلب مالکیت، نقض قرارداد، تبدیل ناپذیری ارز، تغییرات نظارتی نامطلوب، جنگ و تروریسم، بر سودآوری سرمایه‌گذاری تأثیر می‌گذارد. برای مقابله با چنین خطرات گسترده‌ای که ممکن است مانع افزایش سرمایه‌گذاری در آب و هوا شود، IPAها می‌توانند آگاهی و دسترسی به بیمه‌های ریسک سیاسی را تسهیل کنند، که توسط نهادهای در کشور مبدا یا مقصد یا به صورت چندجانبه توسط آژانس ضمانت سرمایه‌گذاری چندجانبه گروه بانک جهانی (MIGA) ارائه می‌شود. بانک جهانی با ارائه بیمه ریسک سیاسی برای پروژه‌هایی در کشورهای در حال توسعه که شامل سرمایه خصوصی می‌شود، از تعهدات مربوط به برنامه اقدام تغییر اقلیم بانک جهانی ۲۰۲۱-۲۰۲۵ حمایت کرده است. این رویکرد شامل پیوند دادن بیمه مطلوب و تضمین‌های سرمایه‌گذاری (کاهش حق بیمه، دوره‌های پوشش طولانی‌تر و محدودیت‌های پوشش بالاتر) به سازگاری با آب و هوای سرمایه‌گذاری‌ها است. از سوی دیگر، موسسات چندجانبه همچنین می‌توانند از فعالیت‌های کربن فشرده‌تر برای دسترسی به پوشش، مشمول حق بیمه بالاتر و شرایط سخت‌تر باشند. به عنوان یک گام دیگر، بسته به ظرفیت، IPAها می‌توانند مشوق‌ها و گزینه‌های بیمه را به طرف‌هایی اعطا کنند که معیارهای وضعیت «سرمایه‌گذار اقلیمی» را دارند. برای مثال، کارل پی ساوانت و ایوان گابور چارچوب سرمایه‌گذار پایدار شناخته شده (RSI) را به عنوان ابزاری برای افزایش سطح سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی که با اهداف توسعه یک کشور، از جمله اهداف مرتبط با آب و هوا همسو است، ترسیم کرده‌اند. این چارچوب را می‌توان از طریق سه مرحله اصلی تنظیم کرد.



۱- تعیین معیارهای اساسی که یک سرمایه‌گذار برای تعیین RSI باید رعایت کند

تعیین RSI می‌تواند به پروژه‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به دنبال شیوه‌های رفتار تجاری مسئولانه عمومی (RBC) و رعایت معیارها برای دستیابی به اهداف اقلیمی اعطا شود. تأثیر یک پروژه بر آب و هوا باید به صورت موردی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد، با شواهدی مبنی بر اینکه ویژگی‌های سازگار با آب و هوای سرمایه‌گذاری مهم‌تر از سوابق پایداری یک بنگاه است.

۲- در نظر گرفتن اهداف توسعه مخصوص به کشور، از جمله اهداف مربوط به آب و هوا را که سرمایه‌گذاران متعهد به تحقق آنها هستند

سرمایه‌گذاران تلاش‌های معقولی را انجام می‌دهند تا اطمینان حاصل کنند که سرمایه‌گذاری‌ها با انجام اقداماتی برای کاهش ردپای کربن سرمایه‌گذاری به اهداف اقلیمی خاص کشور کمک می‌کند. به عبارت دیگر، سرمایه‌گذاران ابتدا اهداف اقلیمی کشور را شناسایی می‌کنند، سپس مطمئن می‌شوند که پروژه‌های سرمایه‌گذاری آن‌ها با این اهداف همسو هستند.

۳- در صورت تحقق ۱ و ۲، اعطای مشوق‌های ویژه‌ای برای پروژه‌های FDI آب و هوایی

تعیین RSI مستلزم دریافت مشوق‌های ویژه است که برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری عمومی در دسترس نیست.

مرکز ترویج سرمایه‌گذاری غنا (GIPC) - پیشگام در توسعه مشوق‌های مرتبط با پایداری

GIPC با مجمع جهانی اقتصاد برای ایجاد چارچوب RSI و گنجاندن نام RSI در کد سرمایه‌گذاری غنا برای تشویق سرمایه‌گذاری پایدار و حامی آب و هوا همکاری کرده است. عنوان RSI به سرمایه‌گذارانی اعطا می‌شود که دستورالعمل‌های رفتار تجاری مسئولانه (RBC) را رعایت کرده و به اولویت‌های توسعه پایدار غنا کمک کنند. GIPC به دنبال توسعه سرمایه‌گذاری‌هایی است که از طریق اندازه‌گیری کاهش انتشار کربن ناشی از انرژی‌های تجدیدپذیر، به عنوان حامی آب و هوا تعیین می‌شوند. مشارکت ذینفعان برای اجرای این مهم، با بنگاه‌ها و بازیگران عمومی مانند وزارت محیط زیست، علوم، فناوری و نوآوری، وزارت نیرو و آژانس حفاظت از محیط زیست، که ارزیابی اثرات زیست محیطی را برای اندازه‌گیری انتشار کربن برای پروژه‌ها انجام می‌دهند، کلیدی بوده و می‌تواند مستقیماً با اعطای مشوق‌ها مرتبط شود.

منبع: مشاوره با مرکز ترویج سرمایه‌گذاری غنا (مارس ۲۰۲۳)

گام چهارم:

توسعه یک برنامه اجرایی با KPI و نظارت و ارزیابی

یک IPA باید پیوندهای بین NDC ها و استراتژی FDI آب و هوایی را شناسایی کند، سپس اقداماتی را برای تصویب این استراتژی انجام دهد. این امر می‌تواند شامل معرفی اهداف محدود زمانی برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌های مرتبط با اقلیم یا نظارت بر عملکرد زیست‌محیطی پروژه‌های سرمایه‌گذاری، با محاسبه ردپای کربن، مدیریت زباله و مصرف انرژی باشد. IPAها در حالت ایده آل باید با سازمان‌های دولتی مربوطه برای نظارت بر عملکرد مرتبط با آب و هوا همکاری کند. نظارت و ارزیابی جریان‌های سرمایه‌گذاری در آب و هوا به کشور کمک می‌کند تا تأثیر آن بر کشورهای توسعه‌یافته را ارزیابی کند و به اهداف استراتژی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی آب و هوا دست یابد.

آژانس توسعه صنعتی (IDA) ایرلند - ردیابی سرمایه‌گذاری‌های پایدار

هدف IDA Ireland جذب ۶۰ پروژه پایدار تا سال ۲۰۲۴ است و تعداد سرمایه‌گذاری‌های زیست‌محیطی پایدار جذب شده سالانه را ثبت می‌کند. در سال ۲۰۲۱، از ۲۴۹ پروژه، ۱۵ پروژه به عنوان پایدار طبقه‌بندی شدند و شامل سرمایه‌گذاری‌های سبز و توسعه در کنار سایر پروژه‌های سرمایه‌گذاری متمایز بودند.

منبع: IDA Ireland, Annual Reports and Accounts (۲۰۲۱)

سرمایه‌گذاری در ترکیه - سرمایه‌گذاری بر معیارهای SDG برای نظارت بر اولویت‌های استراتژی FDI ملی

سرمایه‌گذاری در ترکیه در استراتژی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی با تمرکز بر سه بعد تحول فناوری، اشتغال و تراز حساب جاری، "FDI با کیفیت" را برای ترکیه تعریف کرده است. این استراتژی شامل هفت حوزه اولویت‌دار و چهار «محور افقی» است که همه سرمایه‌گذاری‌ها باید با آن‌ها هماهنگ باشند. یکی از این محورها، انطباق هر پروژه سرمایه‌گذاری با اهداف توسعه پایدار (SDGs) است. چک لیستی متشکل از ۴۷ سوال، که از نظر اهمیت از ۱ تا ۵ رتبه‌بندی شده‌اند و برای اندازه‌گیری انطباق SDG پروژه‌های سرمایه‌گذاری استفاده می‌شود، تهیه شده است. این چک لیست شامل سوالات مربوط به انرژی پاک (SDG7) و اقدام اقلیمی (SDG13)، مانند سرمایه‌گذاری در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌هایی است که انتشار کربن را کاهش می‌دهد. سرمایه‌گذاری در ترکیه از این سوالات برای ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها و اطمینان از همسویی آنها با اهداف آب و هوایی استفاده می‌کند. این رویکرد مقرون به صرفه بوده و به اندازه‌گیری شاخص‌های کلیدی عملکرد جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی با کیفیت در راستای استراتژی ملی کمک می‌کند.

منبع: مشاوره با سرمایه‌گذاری در ترکیه (مارس ۲۰۲۳)



اجرا و ذینفعان کلیدی

ذینفعان کلیدی ملی و منطقه‌ای که یک IPA باید برای همسو کردن استراتژی‌های خود، شاخص‌های کلیدی عملکرد، مشوق‌های سرمایه‌گذاری و ابزارهای ریسک‌زدایی با اهداف اقلیمی در نظر بگیرد شامل:

- سرمایه‌گذاران خارجی موجود برای شناسایی چالش‌ها و تنگناهای مشترک سرمایه‌گذاری‌های اقلیمی، که به نوبه خود باید سیاست‌های آتی در مورد مشوق‌ها و مقررات را تعیین کنند.

- نهادها و مقامات دولتی که مسئول تغییرات نظارتی، ردیابی سریع مجوزها و صدور مجوز و اجرای مشوق‌ها برای اطمینان از رویکرد کل دولت در سطح داخلی، نظارت بر اثرات زیست محیطی و تنظیم استانداردها هستند

- شوراهای سیاست‌گذاری سطح بالا که شامل گروه‌های کاری برای سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با آب و هوا و هماهنگی بازیگران خصوصی و دولتی در تسهیل سرمایه‌گذاری‌های آب و هوایی می‌شود.

- مؤسسات چندجانبه‌ای که طیفی از اقدامات و خدمات کاهش ریسک را برای سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در آب و هوا، از جمله بیمه ریسک سیاسی، تضمین سرمایه‌گذاری، تأمین مالی برای پروژهای آب و هوا و برنامه‌های ظرفیت‌سازی/آموزش فنی برای IPA ها ارائه می‌کنند.

سرمایه‌گذاری در هند - اتخاذ یک رویکرد کلی توسط دولت برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در آب و هوا

Invest India به عنوان یک پلت فرم جامع برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) در هند عمل می‌کند که بر تسهیل سرمایه‌گذاری در بخش‌های فرعی مرتبط با آب و هوا، به ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر، تمرکز دارد و برای اطمینان از فرآیندهای یکپارچه سرمایه‌گذاری، بین سازمان‌های دولتی مختلف همکاری برقرار کرده است. این همکاری‌ها شامل سلول توسعه پروژه (PDC) در وزارت انرژی‌های نو و تجدیدپذیر، گروه توانمند دیران (EGoS) و هیئت مرکزی کنترل آلودگی (CPCB) در وزارت محیط‌زیست، جنگل‌داری و تغییرات آب و هوایی است. این آژانس‌ها همراه با Invest India برای شناسایی و رفع موانع پروژه‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی متمرکز بر آب و هوا، مانند پیمایش سیستم تایید ملی برای ارزیابی‌های زیست‌محیطی و حل چالش‌های تملک زمین برای پروژه‌های بزرگ‌تر، کار می‌کنند.

منبع: مشاوره با Invest India (مارس ۲۰۲۳)

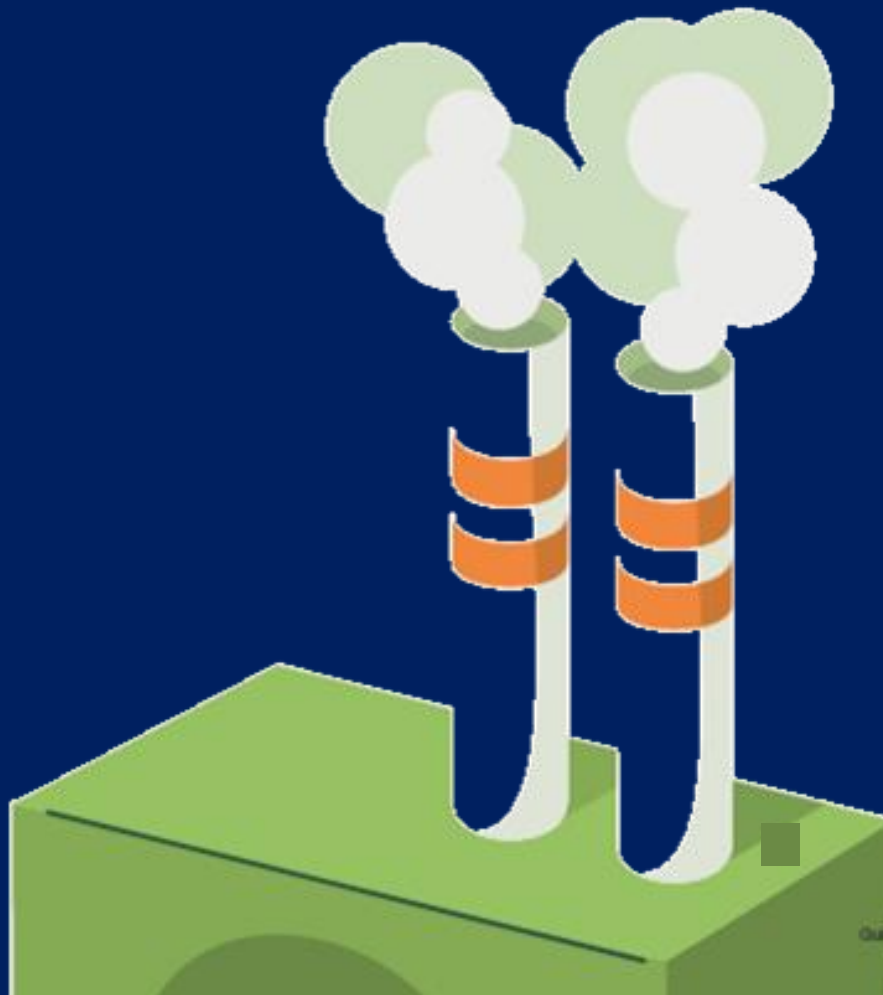
جدول ۱ : خطرات بالقوه و استراتژی های کاهش

پیشنهاد	ریسک
<p>ایجاد یک مأموریت روشن برای IPA برای حمایت از FDI آب و هوا، ترجیحاً با چشم انداز و بیانیه مأموریتی که تعهد به سرمایه گذاری پایدار را تأیید می کند.</p>	<p>۱ IPA ممکن است تمرکز روشنی بر پایداری برای تدوین و اجرای استراتژی FDI آب و هوا نداشته باشد.</p>
<p>همکاری با ادارات دولتی مسئول نظارت بر مجوزهای زیست محیطی به جای انجام فرآیند کاملاً مستقل</p>	<p>۲ IPAها در اندازه گیری پروژه های آینده نگر بر اساس تأثیر آب و هوای آنها به دلیل محدودیت های کارشناسی با مشکل روبرو هستند</p>
<p>مشارکت در حمایت از سیاست و هماهنگی با ذینفعان دولتی برای شناسایی بخش هایی که سرمایه گذاری های دولتی و خصوصی می تواند به سمت آن هدایت شود و شناسایی تغییرات نظارتی که می تواند پروژه های FDI آب و هوایی را به سخره بگیرد.</p>	<p>۳ عدم حمایت عمومی از PPPها و امتیازات در پروژه های استراتژیک آب و هوایی و فقدان مقررات حمایتی برای بخش های کلیدی آب و هوا</p>

اقدام دوم

ایجاد یک پایگاه داده از تامین کنندگان با ابعاد پایداری (SD2) و راه اندازی یک برنامه توسعه تامین کننده برای کمک به بنگاه های داخلی برای پایدارتر شدن

هدف از این اقدام افزایش دید تامین کنندگان پایدار از طریق پایگاه های اطلاعاتی آنلاین و توسعه برنامه هایی برای کمک به بنگاه ها در بهبود پایداری عملیات خود است.





دسترسی به پایگاه داده تامین کنندگان قابل اعتماد هم برای بنگاه های خارجی و هم برای بنگاه های داخلی بسیار مهم است زیرا به آنها اجازه می دهد تا تامین کنندگان بالقوه را به طور موثر شناسایی کنند، هزینه های مبادله را کاهش دهند و ورود و عملیات به بازار را تسریع بخشند. پایگاه های اطلاعاتی تامین کننده همچنین به سرمایه گذاران کمک می کند کیفیت و قابلیت اطمینان تامین کنندگان محلی را ارزیابی، پویایی بازار و ریسک های زنجیره تامین را درک کنند و به ورودی های با کیفیت بالا برای فرآیندهای تولید دسترسی داشته باشند. این پایگاه های اطلاعاتی به عنوان ابزارهای تبلیغاتی عمل می کنند و با ارائه بینش هایی در مورد فرصت های محلی، سرمایه گذاری ها را جذب می کنند.

پایگاه های اطلاعاتی تامین کننده، که به طور سنتی توسط IPAها و سایر ذینفعان استفاده می شد، اکنون به دلیل افزایش تقاضا برای زنجیره های تامین پایدار، برای گنجانیدن ابعاد یا معیارهای پایداری در حال تکامل هستند. به عنوان مثال، شورای توسعه کامبوج (CDC)، با همکاری مجمع جهانی اقتصاد، پایگاه داده تامین کنندگان با ابعاد پایداری (SD2) را در سال ۲۰۲۱ راه اندازی کرد. این پایگاه داده نه تنها شامل اطلاعات مرسوم در مورد بخش ها، محصولات و مخاطبین است، بلکه همچنین میزان عملکرد پایدار بنگاه های محلی را ارزیابی می کند. هدف جذب بنگاه های خارجی متعهد به سرمایه گذاری پایدار و تشویق بنگاه های کامبوجی به گذار به شیوه های پایدار برای واجد شرایط بودن برای سرمایه و علاقه سرمایه گذار است.

علاوه بر پایگاه داده جامع تامین کنندگان، یک برنامه توسعه تامین کننده موثر برای اطمینان از اینکه بنگاه های داخلی ظرفیت لازم را از نظر کیفیت، هزینه، مقیاس و استانداردهای پایداری دارند، ضروری است. هدف برنامه های توسعه تامین کننده، افزایش رقابت و کارایی بنگاه های محلی است و آنها را قادر می سازد تا در زنجیره های تامین جهانی ادغام شوند. این برنامه ها شامل چندین ذینفع، مانند آژانس های پشتیبانی، مشاوره های فنی، نهادهای استاندارد و مؤسسات آموزشی و تحقیقاتی می شوند. به عنوان مثال، سازمان توسعه سرمایه گذاری مالزی (MIDA) پشتیبانی هماهنگی زنجیره تامین جهانی را به عنوان بخشی از طرح های توسعه تامین کننده خود ارائه می دهد.

رویکرد توصیه شده

شکل ۶ نمای کلی از رویکرد توصیه شده ای را ارائه می دهد که یک IPA می تواند برای اجرای اقدام ۲ اتخاذ کند.

اقدام
دوم

گام ۱

تعریف معیارهای ورود

گام ۲

تحقیق در مورد مکان

گام ۳

ارزیابی فهرست طولانی بنگاه‌ها

گام ۴

توسعه و اجرا

گام ۵

ایجاد برنامه‌های توسعه تامین کننده

پارامترهایی را برای گنجاندن در پایگاه داده مانند تعیین انواع و اندازه بنگاه‌ها و همچنین گواهینامه‌ها یا اعتبارنامه‌های مورد نیاز تعیین کنید. برای تعیین و نهایی کردن این معیارهای ورود، با ذینفعان مربوطه همکاری کنید.

با تجمیع داده‌های آژانس ترویج سرمایه‌گذاری (IPA)، سازمان‌های ذینفع و انجام تحقیقات میز، اطلاعاتی را در مورد بنگاه‌های محلی که قبلاً در این منطقه فعالیت می‌کنند، جمع‌آوری کنید. این شامل استفاده از پایگاه‌های اطلاعاتی بنگاه و انجام جستجوهای اینترنتی برای شناسایی و جمع‌آوری فهرست جامعی از بنگاه‌های داخلی موجود در محل می‌شود.

پایگاه داده بنگاه را از مرحله ۲ بر اساس معیارهای از پیش تعیین شده برای گنجاندن در پایگاه داده ارزیابی کنید. این ارزیابی شامل بررسی اطلاعات بنگاه‌های شناسایی شده و حصول اطمینان از رعایت معیارهای مشخص شده برای ورود است. این امر می‌تواند از طریق مشاوره با بنگاه‌ها و یا با ارائه فرم ثبت نام به آنها برای تایید صلاحیت آنها برای درج در پایگاه داده انجام شود.

برای ایجاد پایگاه داده یا پورتال با استفاده از نرم افزار مناسب با یک شریک فنی همکاری کنید. این فرآیند شامل حصول اطمینان از این است که محصول توسعه یافته دارای یک رابط کاربر پسند است که به راحتی قابل پیمایش است. علاوه بر این، با ذینفعان برای بحث و تدوین استراتژی پیاده سازی پایگاه داده یا پورتال تعامل داشته باشید.

از توسعه مداوم پایگاه داده/پورتال و مکان برنامه های توسعه تامین کننده اطمینان حاصل کنید تا به بنگاه ها کمک کند تا معیارهای گنجاندن را برآورده کنند.

گام اول:

تعریف معیارهای ورود

هدف از توسعه یک پایگاه داده تامین کننده با ابعاد پایداری (SD2) را برای ذینفعان مربوطه توضیح دهید و بازخورد آنها را در مورد معیارها یا ابعادی که باید برای گنجاندن بنگاه‌ها در پایگاه داده استفاده شوند جمع‌آوری کنید. مشورت با بنگاه‌های چندملیتی بزرگ (MNE) که در این منطقه فعالیت می‌کنند برای درک معیارهای ارزیابی تامین کننده و استانداردهای پایداری مورد استفاده برای غربالگری بنگاه‌ها از نظر زنجیره تامین بسیار مهم است.

هنگام تعیین معیارهای گنجاندن بنگاه‌های محلی در پایگاه داده تامین‌کننده، اعتبارسنجی این معیارها با بنگاه‌های محلی و سهامداران مهم است. به عنوان مثال، اجباری کردن گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی ممکن است در بسیاری از کشورهای در حال توسعه امکان پذیر یا در دسترس نباشد، که می‌تواند منجر به تعداد محدودی از بنگاه‌های واجد شرایط شود. علاوه بر این، ممکن است یک تامین‌کننده تنها از یک جنبه پایدار باشد. دولت‌ها ممکن است برای حمایت از پیشرفت تدریجی آنها به سمت پایداری از طریق برنامه توسعه تامین‌کننده، چنین تامین‌کنندگانی را شامل شوند.

معیارهای سطح بالا



ابعاد و گواهینامه‌های مخصوص



برای افزایش ارتباط پایگاه داده برای بنگاه‌ها، ترکیب استانداردهای توسعه پایدار شناخته شده جهانی که مختص بخش‌های مختلف است، بسیار مهم است. به عنوان مثال، در صنعت نساجی، چندین استاندارد بین‌المللی توسعه پایدار وجود دارد. فهرست غیر جامعی از این استانداردها در جدول ۲ آمده است.

جدول ۲: نمونه‌هایی از استانداردهای توسعه پایدار و عضویت برای بنگاه‌های نساجی

نام استاندارد-معیار	حوزه نفوذ (محیط زیست یا جامعه)	اعتبار گواهینامه‌ها	ممیزی‌های خارجی و مستقل مورد نیاز است؟
تبادل جهانی منسوجات بازیافت شده استاندارد ۳	زیست محیطی و اجتماعی	۱ سال	<input checked="" type="checkbox"/>
استاندارد جهانی منسوجات ارگانیک Global Organic Textile Standard	زیست محیطی و اجتماعی	۱ سال	<input checked="" type="checkbox"/>
ISO 14001:2004 گونه اصلاح شده ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵	زیست محیطی	۳ سال	<input checked="" type="checkbox"/>
تولید جهانی معتبر مسئول (WRAP)	زیست محیطی و اجتماعی	۶ ماه تا ۲ سال	<input checked="" type="checkbox"/>
- پاسخگویی اجتماعی بین‌المللی SA8000	اجتماعی	۳ سال	<input checked="" type="checkbox"/>
استاندارد Bluesign - تولید نساجی پایدار	زیست محیطی و اجتماعی	۳ سال	<input checked="" type="checkbox"/>
ابتکار کار بهتر	اجتماعی	۱ سال (حدودی)	<input checked="" type="checkbox"/>
انجمن کارگری منصفانه	اجتماعی	۱ سال	<input checked="" type="checkbox"/>
کارگروه چرم - ترویج تولید چرم پایدار	زیست محیطی و اجتماعی	۱.۵ تا ۲ سال	<input checked="" type="checkbox"/>

گام دوم:

جستجو در مکان برای شناسایی فهرست بلندبالایی از بنگاه های محلی

IPAها و مقامات دولتی باید بنگاه های محلی فعال در بخش هایی را شناسایی کنند که بهترین پتانسیل را برای همکاری خارجی و داخلی و افزایش پایداری در زنجیره های تامین محلی دارند.

در صورت وجود، IPA باید از سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) خود، همراه با داده های ثبت کسب و کار ادغام شده از سایر آژانس های ذینفع - مانند دفتر ثبت مکان های تجاری، اتاق های بازرگانی و انجمن های بخش - برای توسعه تصویری جامع از مشاغل ثبت شده در محل استفاده کند.

تحقیقات حمایتی اضافی را می توان از طریق جستجوهای آنلاین و پایگاه داده بنگاه های شخص ثالث در صورت لزوم انجام داد. با این حال، پایگاه داده های خارجی بنگاه می تواند گران باشد.

گام سوم:

فهرست بلند بنگاه ها را برای ایجاد لیست کوتاهی از بنگاه های محلی ارزیابی کنید

همکاری با سهامداران و شرکا برای ارزیابی بنگاه ها بر اساس معیارهای از پیش تعیین شده گنجانیدن و ایجاد فهرست کوتاهی از بنگاه ها برای تعامل می تواند شامل بنگاه هایی باشد که قبلاً معیارها را برآورده کردند و یا پتانسیل برآورده کردن آنها را با کمک برنامه های توسعه تامین کننده دارند. مهم است که معیارها با معیارهایی که توسط بنگاه های چند ملیتی (MNEs) در منطقه استفاده می شود، هماهنگ شود تا شانس ادغام بنگاه های داخلی در زنجیره های ارزش جهانی (GVC) افزایش یابد.

برخی از کشورها با ایجاد پایگاه های اطلاعاتی منطقه ای، از توافقات منطقه ای استفاده می کنند. به عنوان مثال، انجمن کشورهای جنوب شرقی آسیا (ASEAN) پایگاه داده صنعت پشتیبانی آسه آن را برای ارتقاء آگاهی از صنایع حمایت کننده در کشورهای عضو آسه آن ایجاد کرده است. پایگاه های اطلاعاتی بخش خصوصی، مانند پایگاه داده های تامین کنندگان بخش نفت و گاز آفریقای شرقی که توسط بنگاه آشیل ایجاد شده است، نیز پیاده سازی شده اند.

IPAها باید به فهرست نهایی بنگاه ها دسترسی داشته باشند، هدف پایگاه داده تامین کننده را با ابعاد پایداری (SD2) توضیح دهند، اطلاعات اضافی را جمع آوری کنند و دستورالعمل هایی را درباره نحوه ثبت نام ارائه کنند. نحوه ارتباط، چه از طریق مشاوره حضوری و چه از طریق فرم ثبت نام آنلاین، باید به تعداد بنگاه های درگیر و ظرفیت IPA بستگی داشته باشد. در صورت امکان نیز، باید با بنگاه های مهم برای مشاوره حضوری تماس گرفت.



گام چهارم:

توسعه و پیاده سازی

همکاری با کارشناسان فنی شخص ثالث یا بنگاه‌های توسعه نرم‌افزار برای ایجاد پایگاه داده تامین‌کننده با ابعاد پایداری (SD2) لازم است.

از مشارکت ذینفعان مربوطه در بحث با توسعه‌دهنده پایگاه داده اطمینان حاصل کنید تا مطمئن شوید که تمام اطلاعات لازم در خلاصه توسعه، به ویژه در مورد عملکرد پایگاه داده، گنجانده شده است. این امر ممکن است شامل ترکیب ویژگی‌هایی مانند سیستم برچسب‌گذاری و عملکرد جستجو برای فعال کردن شناسایی سریع بنگاه‌ها بر اساس معیارهای پایداری تأیید شده باشد.

در حالی که پایگاه داده تامین‌کننده در حال توسعه است، بحث‌ها را با سهامداران در مورد استراتژی پیاده سازی آغاز کنید که شامل تعیین پلتفرم میزبانی پایگاه داده، برنامه‌ریزی بررسی‌های دوره‌ای برای بهبود بیشتر، و ابداع یک استراتژی بازاریابی برای ارتقای موثر سیستم است.

بسیار مهم است که پایگاه داده تامین‌کننده کاربر پسند باشد و امکان ویرایش آسان و اضافه کردن بنگاه‌ها توسط IPA را فراهم کند. میزبانی پایگاه داده باید امنیت را در اولویت قرار دهد تا از اطلاعات بنگاه و اطلاعات شخصی مخاطبین در آن بنگاه‌ها محافظت کند.

علاوه بر این، مهم است که یک راه‌حل بلندمدت ارائه شود تا پس از هزینه‌های اولیه، IPA هر سال با هزینه میزبانی، نگهداری و پشتیبانی فنی موافقت کند. اگر راه‌حل نرم‌افزاری به عنوان سرویس (SaaS) در دسترس باشد، ممکن است این راه‌حل پایدارتر، ارزان‌تر و سریع‌تر اجرا شود. اما اگر یک سیستم سفارشی ساخته شده تنها گزینه باشد، دوام بلندمدت پایگاه داده باید با دقت بسیار برای چندین سال برنامه‌ریزی شود. علاوه بر این، برنامه آنلاین باید بتواند به وب سایت IPA متصل شود یا در آن جاسازی شود و استفاده از آن سریع و آسان باشد. نکته دیگر این است که تامین‌کنندگان باید اجازه داشته باشند که خود را در برنامه آنلاین ثبت نام کنند و اطلاعات بنگاه خود را اضافه و ویرایش کنند.

گام پنجم:

ایجاد برنامه‌های توسعه تامین‌کننده

IPAها و ذینفعان مربوطه باید یک برنامه توسعه تامین‌کننده را راه‌اندازی کنند تا به بنگاه‌های محلی و بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) در ارتقای قابلیت‌های خود با دستیابی به استانداردها و گواهینامه‌های خاص، از جمله موارد مرتبط با شیوه‌های زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) کمک کنند.



برای اطمینان از همسویی با معیارهای گنجانده شده برای پایگاه داده تامین کننده، IPA و شرکا باید برنامه‌های توسعه تامین کننده را هماهنگ کنند زیرا تضمین می‌کند که بنگاه‌هایی که نمی‌توانند معیارهای ورود را برآورده کنند، از فرصت دریافت حمایت و واجد شرایط شدن برای ورود آگاه هستند. این امر به ویژه برای کسب و کارهای کوچکی که ممکن است به استانداردهای تعیین شده توسط بنگاه‌های چندملیتی (MNEs) دسترسی نداشته باشند مفید باشد و فرصتی را برای آنها فراهم می‌کند تا رقابت کلی سبز خود را افزایش دهند.

برنامه‌های حمایتی همچنین می‌توانند توسط سازمان‌ها یا شرکای ذینفع مختلف اجرا شود. با این حال، مشارکت MNE های موجود در برنامه برای همسو کردن ابتکارات توسعه تامین کننده با معیارهای ارزیابی زنجیره تامین آنها بسیار مهم است و به کسب و کارهای کوچک اجازه می‌دهد تا از پشتیبانی فنی که MNE ها می‌توانند ارائه دهند، بهره‌مند شوند. در کشورهای در حال توسعه، بسیاری از MNE های اصلی برنامه‌های توسعه تامین کننده محلی را به عنوان بخشی از تعهد خود به پایداری بنگاه و دستیابی به اهداف توسعه پایدار (SDGs) دارند.

رویکرد دیگر ادغام ماژول‌های ESG در برنامه‌های توسعه تامین کننده موجود یا شتاب‌دهنده‌های SME است که بنگاه‌ها را قادر می‌سازد تا گام‌هایی برای تبدیل شدن به تامین کنندگان پایدارتر بردارند. با گذشت زمان، این برنامه‌ها می‌توانند به برنامه‌های جامع توسعه تامین کننده پایدار تبدیل شوند.

اجرا و ذینفعان کلیدی

پیاده‌سازی پایگاه داده تامین کننده با ابعاد پایداری (SD2) باید یک تلاش مشترک بین IPA و سهامداران کلیدی باشد.

نکات کلیدی که IPA باید با ذینفعان مربوطه مطرح کند عبارتند از:

- در مورد معیارها و بخش‌هایی که باید روی آنها تمرکز کنید با ذینفعان مربوطه بحث کنید.
- انجام تحقیقات و ارزیابی کامل بنگاه‌هایی که در پایگاه داده گنجانده می‌شوند، با استفاده از منابع مختلف اطلاعات.
- مکان پایگاه داده آنلاین را تعیین کنید: آن را در وب سایت IPA یا وب سایت سهامداران ادغام کنید، یا یک صفحه وب مستقل با یک برنامه بازاریابی قوی برای مشاهده ایجاد کنید.
- یک توسعه‌دهنده نرم‌افزار/وب‌سایت شخص ثالث را با یک برنامه پایداری بلندمدت برای میزبانی و نگهداری درگیر کنید و در طول فرآیند توسعه به دنبال بازخورد باشید.
- یک استراتژی بازاریابی و ترویج برای اطمینان از آگاهی و استفاده از پایگاه داده توسط بنگاه‌های چند ملیتی (MNEs) و بنگاه‌های محلی ایجاد کنید.



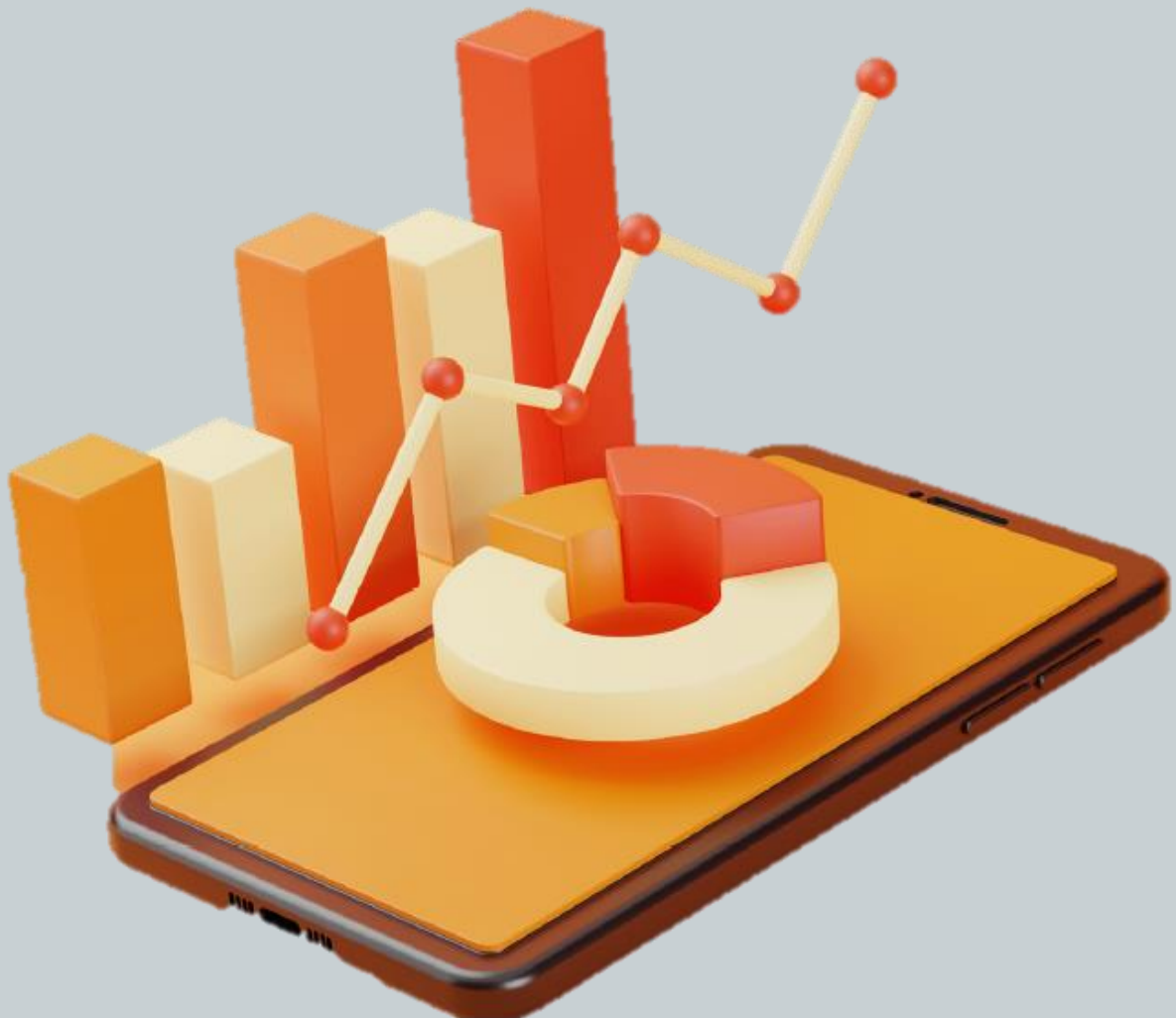
- بررسی های دوره ای عملکرد پایگاه داده را از طریق جلسات بازخورد سهامداران انجام دهید.
 - فرصت ها را برای برنامه های توسعه تامین کننده محلی، چه در داخل یا از طریق تامین کنندگان شخص ثالث یا برنامه های سرمایه گذار موجود، شناسایی کنید.
- ذینفعان کلیدی ملی و منطقه ای که یک IPA باید برای شروع بحث در مورد توسعه پیشنهادی پایگاه داده تامین کننده در نظر بگیرد عبارتند از:

- آژانس های توسعه سازمانی
- ذینفعان بخش عمومی، از جمله وزارتخانه هایی مانند تجارت، انرژی و محیط زیست
- دانشگاه ها و مؤسسات آموزشی، از جمله دانشگاه ها و مدارس بازرگانی
- انجمن های تجاری
- استانداردهای بین المللی و ملی و نهادهای اعتباربخشی
- سازمان های توسعه بخش و صنعت
- واسطه های دولتی و خصوصی و اتاق های بازرگانی
- سرمایه گذاران خارجی موجود، به ویژه سرمایه گذاران کلیدی در اقتصاد و کسانی که تمرکز واضحی بر توسعه پایدار دارند

جدول ۳: خطرات بالقوه و استراتژی های کاهش

پیشنهاد	ریسک
معیارهای ورود را بر اساس مناسب ترین مکان تعریف کنید که می تواند با گواهی نامه های معتبر در یک مکان یا توسط خود گواهی بنگاه در مکان دیگر تعریف شود.	درک نادرست از تعریف معیارهای گنجاندن در پایگاه داده تامین کننده با ابعاد پایداری (SD2)
اطمینان حاصل کنید که خرید و پشتیبانی ذینفعان در اوایل چرخه حیات پایگاه داده تامین کننده از طریق پروتکل های واضح و پیام رسانی ایجاد شده است	عدم مشارکت ذینفعان در توسعه و اجرای پایگاه داده تامین کنندگان با ابعاد پایداری (SD2)
شامل اطلاعات پشتیبانی در مورد پایداری عملیات بنگاه. سرمایه گذاران از بازارهای توسعه یافته نیز غالباً استانداردهای بالاتری دارند، بنابراین استانداردهای متفاوت پایداری باید در نظر گرفته شود.	برداشت سرمایه گذاران خارجی از استانداردهای پایداری و پاسخگویی

پیشنهاد	ریسک
یک طرح پایداری بلندمدت تنظیم کنید تا IPA ها مطمئن باشند که پایگاه داده با قیمتی که می توانند برای چندین سال میزبانی و پشتیبانی شود.	پایداری راه حل نرم افزاری ۴
از مشارکت های توسعه بین المللی برای حمایت از توسعه برنامه های توسعه تامین کننده استفاده کنید	برنامه های توسعه تامین کننده ممکن است از نظر مالی قابل دوام نباشند، به خصوص در کشورهای LDC ۵



اقدام سوم

تعهدات اقلیمی MNE را برای فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اقتصادهای میزبان ترسیم کنید و مسیری از پروژه‌های سرمایه‌گذاری سازگار با اقلیم تأیید و بررسی شده ایجاد کنید که به MNE ها کمک می‌کند تا به تعهدات خود عمل کنند.

توسعه یک مسیری از فرصت‌های پروژه پایدار قابل سرمایه‌گذاری برای MNE ها برای سرمایه‌گذاری می‌تواند به تلاش‌های مستقیم برای انجام تعهدات مرتبط با اقلیم و در عین حال پیشبرد اهداف توسعه پایدار یک کشور کمک کند.



بنگاهها در سرتاسر جهان به طور فزاینده‌ای متعهد به رسیدگی به تغییرات آب و هوا هستند. با این حال، بسیاری از بنگاه‌های چندملیتی (MNEs) برای تحقق اهداف اقلیمی خود به دلیل چالش‌هایی که در شناسایی پروژه‌های مناسب سازگار با آب و هوا وجود دارد، به‌ویژه در بازارهای نوظهور که داده‌های ضروری وجود ندارد، تلاش می‌کنند. آژانس‌های تشویق سرمایه‌گذاری (IPA) می‌توانند با توسعه و ترویج پروژه‌های سرمایه‌گذاری آماده برای ارائه مسیرهایی برای MNEها برای دستیابی به تعهدات اقلیمی خود، به پر کردن این شکاف کمک کنند. این پروژه‌ها که به عنوان پروژه‌های سرمایه‌گذاری آماده ارائه (IPROs) شناخته می‌شوند، نقش حیاتی در تحقق اهداف آب و هوایی هم در سطح بنگاه‌ها و هم در سطح ملی دارند.

رویکرد توصیه شده

شکل ۸: فعالیت‌های اقدام سوم



گام اول:

تعهدات MNE را شناسایی کنید

برای شناسایی و ارائه موثر فرصت های پروژه، برای IPA ها بسیار مهم است که درک جامعی از تعهدات اقلیمی انجام شده توسط بنگاه های چند ملیتی (MNEs) داشته باشند. با بررسی تعهدات اقلیمی MNE های مربوطه، IPA ها می توانند اهداف، اهداف و حوزه های تمرکز خاص بنگاه را تشخیص دهند. این دانش از توسعه معیارهایی برای ارزیابی و انتخاب پروژه های بالقوه خبر می دهد. IPA باید ارتباط یک MNE را بر اساس عواملی مانند حضور موجود در بازار یا احتمال سرمایه گذاری های آتی با در نظر گرفتن جذابیت بخش ارزیابی کند. انجام بررسی های کامل اطلاعات در دسترس عموم در مورد تعهدات آب و هوایی MNE، شناسایی سرمایه گذاران جدید بالقوه و سرمایه گذاران موجود علاقه مند به گسترش حضور خود در مکان را ممکن می سازد. تعهدات آب و هوایی MNE شامل طیف وسیعی از جنبه ها، از جمله موارد زیر می شود:

- خنثی بودن کربن:

کاهش انتشار گازهای گلخانه ای و جبران انتشار باقیمانده با سرمایه گذاری در پروژه های حذف کربن یا خرید اعتبار

کربن

- انرژی تجدیدپذیر:

دریافت ۱۰۰ درصد برق از منابع تجدیدپذیر یا از تامین کنندگانی که از منابع تجدیدپذیر استفاده می کنند.

- محصولات پایدار:

پایدار کردن محصولات با استفاده از مواد بازیافتی، کاهش ضایعات و به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی

فرآیندهای تولید

- انتشارات زنجیره تامین:

همکاری با تامین کنندگان برای بهبود شیوه های پایداری و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای

- اقتصاد چرخشی:

اتخاذ اصول اقتصاد چرخشی (به حداقل رساندن ضایعات و تشویق به استفاده مجدد از محصولات)

- حذف کربن:

سرمایه گذاری در فناوری های حذف کربن

- طبیعت مثبت:

توقف از دست دادن تنوع زیستی و بازیابی اکوسیستم های طبیعی MNE وبسایت ها و رسانه های اجتماعی، گزارش های سالانه، پلتفرم ها و رتبه بندی های گزارش پایداری و ابتکارات خاص صنعت باید برای شناسایی تعهدات آب و هوایی مرتبط، همانطور که در جدول ۴ نشان داده شده است، بازنگری شوند.

جدول ۴: MNE ها معمولاً تعهدات اقلیمی خود را در کجا منتشر می کنند؟

مثالها	مزایا و معایب	چگونه کار می کند؟	کجا منتشر شده است؟
<p>نستله تعهد خود را برای دستیابی به انتشار خالص صفر تا سال ۲۰۵۰، با استفاده از ۱۰۰٪ انرژی های تجدیدپذیر در عملیات خود تا سال ۲۰۲۵ منتشر کرد.</p> <p>گزارش ESG بنگاه هواپیمایی امریکن برنامه اقدام خود را برای رسیدن به انتشار خالص کربن تا سال ۲۰۲۰ ارائه کرده است.</p>	<p>تعامل مستقیم با ذینفعان و گروه های ذینفع کلیدی</p> <p>اگر تعهدات/ تعهدات آب و هوایی به صورت آنلاین منتشر شود، MNE در برابر عموم مردم پاسخگو است</p> <p>MNE پیام رسانی را در وب سایت خود کنترل می کند</p> <p>هیچ الزامی برای مشخص بودن تعهدات یا اجباری بودن گزارش پیشرفت برای انتشار در وب سایت ها وجود ندارد</p>	<p>MNE ها ممکن است تعهدات آب و هوایی، گزارش های پایداری بنگاه و گزارش های پیشرفت را در وب سایت های خود منتشر کنند</p> <p>این به MNE ها اجازه می دهد تا تلاش های پایداری را به نمایش بگذارند و پیشرفت های انجام شده در دستیابی به اهداف را به مخاطبان گسترده تری گزارش دهند.</p> <p>پلتفرم هایی مانند لینکدین و توییتر می توانند برای انتشار گزارش های پیشرفت و گفتگو با ذینفعان استفاده شوند</p>	<p>۱. وبسایتهای بنگاه و رسانه اجتماعی</p>
<p>SBTi</p> <p>CDP</p> <p>Ecovadis</p>	<p>انتشار تعهدات در پلتفرم های شخص ثالث شناخته شده می تواند اعتبار تعهدات آب و هوایی بنگاه را افزایش دهد.</p>	<p>چندین پلتفرم شخص ثالث تعهدات آب و هوایی MNE برای مدیریت اثرات زیست محیطی خود را منتشر و گزارش می دهند</p>	<p>۲. پایداری و پلتفرم های گزارش / رتبه بندی</p>

کجا منتشر شده است؟	چگونه کار می‌کند؟	مزایا و معایب	مثالها
	<p>در بیشتر موارد، این اطلاعات توسط خود گزارش می‌شود و در برخی موارد به طور مستقل تأیید می‌شود</p> <p>معیارهای کلیدی که جمع‌آوری و گزارش می‌شوند عبارتند از: انتشار گازهای گلخانه‌ای، مصرف برق تجدیدپذیر، انتشار زنجیره تامین، اهداف کاهش کربن و پیشرفت حاصل در دستیابی به آنها</p>	<p>انتشار تعهدات در یک پلتفرم شخص ثالث ممکن است دید بیشتری را برای MNE ایجاد کند (فراتر از وب سایت یا رسانه های اجتماعی خود)</p> <p>چندین پلتفرم گزارش‌دهی و رتبه‌بندی خدمات معیاری ارائه می‌دهند که به MNE ها اجازه می‌دهد تعهدات و عملکرد خود را با هم‌تایان یا استانداردهای صنعت مقایسه کنند.</p> <p>بنگاه در یک پلتفرم شخص ثالث ممکن است همیشه رایگان نباشد (به عنوان مثال هزینه مشارکت، جمع‌آوری داده‌ها، مشاوره)</p>	<p>هیئت استانداردهای حسابداری پایداری^{۴۰}</p> <p>بیش از ۳۰۰ کسب و کار در ۵۱ صنعت و ۲۹ کشور در پیمان آب و هوا (ابتکاری با حمایت آمازون و خوش بینی جهانی Global Optimism) ثبت نام کرده‌اند.</p>
<p>۳. ابتکارات خاص صنعت</p>	<p>برخی از صنایع ابتکارات و پلتفرم‌های پایداری خود را برای بازیگران صنعت دارند تا تعهدات/ تعهدات اقلیمی خود را منتشر کنند</p>	<p>امکان مقایسه و مقایسه تعهدات MNE در سراسر صنعت را فراهم می‌کند و می‌تواند همکاری را ارتقا دهد زیرا بنگاه‌ها بهترین شیوه‌ها را در دستیابی به تعهدات آب و هوایی به اشتراک می‌گذارند.</p> <p>ممکن است یک رویکرد یکسان برای همه تعهدات</p>	<p>ائتلاف اولین متحرکان</p>



مثالها	مزایا و معایب	چگونه کار می کند؟	کجا منتشر شده است؟
	اقلیمی را ترویج کند که بسته به ترکیب صنعت ممکن است معنی دار نباشد.		

توجه به این نکته مهم است که این اقدام عمدتاً بر IPAهایی متمرکز است که اطلاعات مربوط به تعهدات آب و هوایی MNE را بر اساس بیانیه‌ها و تعهدات اعلام شده عمومی و برخلاف الزامات گزارش دهی کشور MNE (مثلاً همانطور که توسط دستورالعمل گزارش دهی پایداری بنگاه اتحادیه اروپا [CSRD] لازم است)، جمع‌آوری می‌کند.

گام دوم:

راه‌اندازی یک مسیر از فرصت‌های سرمایه‌گذاری، با استفاده از تعهدات خاص آب و هوایی MNE به عنوان یک عامل اولویت‌بندی

شناسایی و نمایه سازی IPROها می‌تواند چالش برانگیز باشد و برای تحقیق، بسته‌بندی، اعتبارسنجی و ارتقای مؤثر به تخصص فنی نیاز دارد، به ویژه زمانی طراحی شده باشد که هم از نظر مالی مقرون به صرفه باشد و هم سازگار با آب و هوا باشد. IPROها ارتباط نزدیکی با شرایط تنظیمی و سیاستی، در دسترس بودن زمین و سایت و آمادگی زیرساخت دارند.

IPAها معمولاً باید با سایر ادارات دولتی، به ویژه وزارتخانه‌های انرژی، زیرساخت‌ها و زمین همکاری نزدیک داشته باشند تا از یک رویکرد هماهنگ اطمینان حاصل کنند. یادداشت تفاهم بین IPA و وزارتخانه‌های مربوطه در مورد توسعه و ارتقای IPROها می‌تواند به نهادینه شدن این هماهنگی برای اطمینان از حمایت قوی و مشترک دولت برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در IPRO کمک کند.

بازنگری اهداف ملی آب و هوا یک گام مهم در مراحل اولیه است. اهداف اقلیمی خاص برای یک مکان می‌تواند شامل اهداف کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، افزایش انرژی‌های تجدیدپذیر در ترکیب انرژی ملی و بهبود بهره‌وری انرژی باشد. در مواردی که تعهد سیاستی قوی با پشتوانه رویه‌های نظارتی مرتبط برای فعال‌سازی و پیگیری سریع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در اقلیم وجود داشته باشد، احتمال جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی آب و هوا در IPROها بسیار بیشتر است. بسیاری از پروژه‌های آب و هوایی، به ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر، به زمین‌های وسیع و مکان‌های مناسب و همچنین دسترسی به شبکه برق نیاز دارند، و این عوامل توانمندکننده نیز برای ارتقای موفقیت‌آمیز IPROها بسیار مهم هستند. بر اساس اهداف خاص مکان برای کربن زدایی، MNEها می‌توانند با توجه به تعهدات اقلیمی MNE و شناسایی IPROهای مناسب برای ارتقاء به این MNEها، همانطور که در شکل ۹ نشان داده شده است، توسط IPA مورد هدف قرار گیرند.

شکل ۹: راه اندازی مسیر (خط لوله) برای پروژه های سرمایه گذاری سازگار با آب و هوا

<p>۱ ترسیم تعهدات آب و هوایی MNE های کلیدی</p> <p>- تعهدات اقلیمی MNE های کلیدی را شناسایی و ترسیم کنید. این تعهدات از توسعه پایگاه داده پروژه پشتیبانی می کند</p>
<p>۲ ساخت پایگاه داده پروژه</p> <p>- مرور و توسعه مفاهیم با حامیان پروژه</p> <p>- شرح پروژه، نیازسنجی و نتایج مورد انتظار</p>
<p>۳ انتخاب فهرست کوتاه معیارها</p> <p>- معیارهای بالقوه فهرست نهایی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نیازمندی های سرمایه گذار ○ فعال شدن محیط ○ دستور کار آب و هوای کشور
<p>۴ فهرست کوتاهی از پروژه های با ظرفیت بالا</p> <p>پروژه را رد کنید یا در مرحله بعد تجدید نظر کنید</p>
<p>۵ شناسایی پروژه</p> <p>- به سمت ارزیابی قابلیت بانکی حرکت کنید</p>

گام سوم:

توسعه پروژه های مورد تایید شخص ثالث و تایید شده توسط دولت، همراه با بسته بندی سفارشی و مواد تبلیغاتی برای ارائه فرصت های پروژه

ترکیب سازمان ها یا مشاوران شخص ثالث برای ارزیابی و اعتبارسنجی مستقل فرصت های پروژه، اعتبار و امنیت بیشتری را برای پروژه های بسته بندی شده به ارمغان می آورد. این امر می تواند مستلزم مشارکت نهادهای بازرسی شناخته شده جهانی مانند Bureau Veritas یا SGS برای انجام ممیزی و اعتبارسنجی باشد و اطمینان حاصل شود که پروژه ها با استانداردهای سازگار با آب و هوا هماهنگ هستند. با این حال، مهم است که روشن شود که اعتبار اقلیمی بازده سرمایه گذاری یا «قابلیت بانکی» را از نظر نتایج مالی خاص تضمین نمی کند.

هنگامی که پروژه ها مورد بررسی و اعتبارسنجی کامل قرار گرفتند، IPA ها می توانند فعالانه با بنگاه های چندملیتی بالقوه (MNE) که تعهدات اقلیمی را انجام داده اند، تعامل داشته باشند که شامل به اشتراک گذاری اطلاعات جامع در مورد اهداف



آب و هوایی کشور و ارائه پروژه‌های خاص است که با اهداف بنگاه‌ها هماهنگ است. ارتقای مؤثر این فرصت‌ها نیازمند بسته‌بندی دقیق است، از جمله ایجاد دفترچه سرمایه‌گذاری، سازماندهی رویدادهای سرمایه‌گذار، و تقویت تعاملات مستقیم با MNE ها و سرمایه‌گذاران علاقه‌مند.

اوکراین یک رویکرد استراتژیک را اتخاذ کرده است که در آن پروژه‌های سرمایه‌گذاری آماده ارائه (IPROs) در مرکز تلاش‌های ترویج سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) قرار می‌گیرند. این IPROها به دقت برای بخش‌های هدف طراحی شده و بر اساس تأثیر بالقوه اجتماعی-اقتصادی آنها اولویت‌بندی می‌شوند. آنها به طور خلاصه در یک قالب دو صفحه‌ای مختصر ارائه شده‌اند که دارای یک کد QR برای ارتباط یکپارچه با مدیران حساب پروژه است. جزئیات کلیدی پروژه، مانند مقادیر تخمینی سرمایه‌گذاری، ساختارهای مالکیت، دوره‌های بازپرداخت پیش‌بینی شده، اطلاعات مربوط به توسعه‌دهندگان پروژه، و اثرات اجتماعی-اقتصادی پیش‌بینی شده در منطقه، برای ارائه یک نمای کلی از فرصت‌ها گنجانده شده است.

گام چهارم:

تمرین‌های تطبیقی بین فرصت‌های پروژه بسته‌بندی شده، بررسی شده و تایید شده و MNE ها را انجام دهید

در ترکیب با شرکای بالقوه MNE که شناسایی شده‌اند، یک IPA ممکن است تمرین‌های تطبیقی را انجام دهد تا مشخص کند کدام MNE برای هر فرصت پروژه بسته‌بندی شده، بررسی شده و تایید شده مناسب‌تر است. این می‌تواند شامل ارزیابی اولویت‌های MNE، روابط موجود آن در منطقه و علاقه آن به فرصت پروژه خاص باشد.

مرکز ترویج سرمایه‌گذاری غنا (GIPC) - با استفاده از پلتفرم‌های موجود برای ترسیم فرصت‌های سرمایه‌گذاری پایدار

GIPC با برنامه توسعه سازمان ملل متحد (UNDP) برای ایجاد نقشه راه سرمایه‌گذار SDG همکاری کرده است که فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های هدف SDG در کشور را مشخص می‌کند. سرمایه‌گذاران می‌توانند این پیشنهادات را به صورت آنلاین و با اطلاعات مرتبط از جمله تأثیر مورد انتظار، بازه نشان‌دهنده، بازه زمانی و بازار تخمینی که به راحتی قابل رویت هستند، مشاهده کنند. این پروژه‌ها بر اساس اولویت‌های توسعه و پتانسیل سرمایه‌گذاری بخش‌های هدف، با تأکید بر تأثیر SDG مورد انتظار آنها شکل گرفتند.

منبع: مشاوره با مرکز ترویج سرمایه‌گذاری غنا (مارس ۲۰۲۳)

یک IPA می‌تواند با ارتقای فرصت‌های پروژه و حمایت از سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی در غربالگری پتانسیل قابلیت بانکداری، مسیر پروژه را توسعه دهد. شناسایی پروژه‌های استراتژیک مرتبط با اقلیم نیازمند ورودی IPA ها برای



برجسته کردن ریسک‌های پروژه، از جمله چالش‌های مربوط به تملک زمین، ارزیابی اثرات زیست‌محیطی، الزامات ذینفعان جامعه و سایر ریسک‌های اقتصادی و مالی است.

IPAها باید در انتخاب و کمک به توسعه مفاهیم پروژه دقت ویژه‌ای داشته باشند، که شامل ترسیم نتایج اقلیمی مورد انتظار یک پروژه با توصیف بخش، نوع FDI، مقیاس و مرحله پروژه و ویژگی‌های کربن است. پس از آن، IPA باید اهداف ذینفعان را در رابطه با اهداف اقتصادی و اقلیمی کشور، تقاضای بازار از سوی سرمایه‌گذاران بالقوه و محیط اقتصادی و سیاسی کشور بررسی کند تا این عناصر را همسو کند.

سرمایه‌گذاری در هند - پلتفرم دیجیتال واحد برای IPROها

ابتکار India Investment Grid (IIG) توسط Invest India، دپارتمان ارتقای صنعت و تجارت داخلی (DPIIT)، وزارت بازرگانی و صنعت و دولت هند توسعه داده شد تا فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌ها و مناطق شبه قاره را در یک واحد به نمایش بگذارد. پلتفرم، به طور مستقیم سرمایه‌گذاران و توسعه‌دهندگان را با مروجین مرتبط می‌کند. IIG بیش از ۷۵۰ پروژه تعیین شده مسئولیت اجتماعی بنگاهی (CSR) را شناسایی کرده است، با سرمایه‌گذاری از این واقعیت که هند یکی از اولین کشورهای جهان است که این هزینه‌ها را توسط بنگاه‌ها اجباری می‌کند، و Invest India موقعیت خوبی برای مطابقت MNEها با سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با CSR با تاثیر بالا دارد. IIG همچنین بیش از ۱۵۰۰۰ پروژه را تحت خط لوله زیرساخت ملی (NIP) با ۳۴۹ پروژه انرژی تجدیدپذیر به ارزش ۲۳۰.۹۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در وب سایت خود ترویج و تسهیل می‌کند.

منبع: مشاوره با Invest India (مارس ۲۰۲۳)



اجرا و ذینفعان کلیدی

ذینفعان کلیدی ملی و منطقه‌ای که یک IPA باید درگیر آنها باشد عبارتند از:

- مؤسسات عمومی، مانند وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی محلی، که می‌توانند در تحلیل فنی، اقتصادی و زیست محیطی IPROS به هنگام شناسایی و توسعه، از جمله برنامه‌ریزی و ساختار یک پروژه، طراحی قرارداد و فرآیند مناقصه، پیشنهاد معامله و مدیریت قرارداد نهایی کمک کنند.

- نهادهای بخش خصوصی مانند توسعه دهندگان پروژه، سرمایه‌گذاران، بانک‌ها، بنگاه‌ها و بنگاه‌های داخلی که می‌توانند در طراحی، برنامه‌ریزی و توسعه IPROها کمک کنند. بخش خصوصی می‌تواند منبع مهمی از IPROها باشد و IPAها می‌توانند برای شناسایی شکاف‌ها در زنجیره ارزش، بنگاه‌های علاقه‌مند به ادغام عمودی تولید را برجسته کنند و تجزیه و تحلیل بازار بخش‌های هدف با بالاترین پتانسیل رشد را ارائه دهند.

- واحدهای اختصاصی مشارکت عمومی و خصوصی، که می‌توانند به ترویج و تسهیل توسعه پروژه‌های زیربنایی، از جمله پشتیبانی فنی برای توسعه یک IPRO و نظارت بر مدیریت پروژه‌های PPP کمک کنند. IPAها ممکن است پروژه‌هایی را از این ذینفعان تهیه کنند تا فهرست بلندبالایی از پروژه‌های بالقوه را شناسایی کنند و سپس مکانیزم غربالگری را برای اولویت‌بندی آنها برای سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با آب و هوا ایجاد کنند.

- سازمان‌های شخص ثالثی که بسترهای گزارش‌دهی و پایداری را ارائه می‌کنند، می‌توانند توسط IPA به منظور بررسی و اعتبارسنجی پروژه‌ها برای سازگاری با اقلیم درگیر شوند. در کنار این، IPAها می‌توانند ابتکارات را با سازمان‌های توسعه چندجانبه برای تأمین بودجه برای این خدمات و همچنین آموزش فنی برای ساخت خطوط لوله پروژه رهبری کنند.

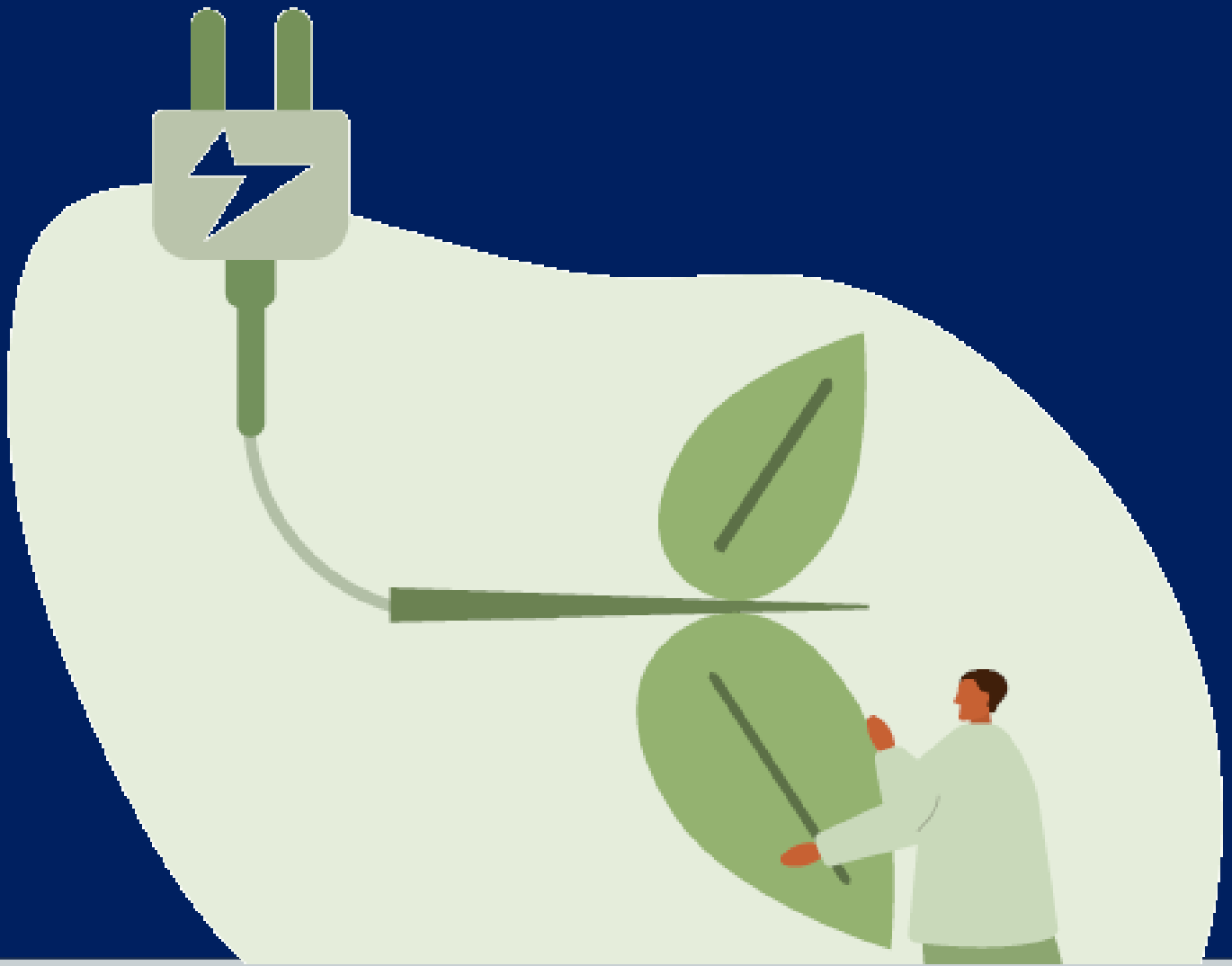
جدول ۵: خطرات بالقوه و استراتژی‌های کاهش

پیشنهاد	ریسک
برای گزارش تعهدات آب و هوایی MNE، مانند اهداف مبتنی بر علم، بر استانداردهای شناخته شده بین‌المللی تکیه کنید. علاوه بر این، ابتکارات صنعتی مانند ائتلاف اولین محرکان مجمع جهانی اقتصاد، تفکیک بنگاه‌ها و تعهدات دقیق آب و هوایی آنها را در موضوعات مختلف مرتبط با آب و هوا و کربن زدایی ارائه می‌دهد.	تعهدات آب و هوایی MNE ممکن است اظهارات نادرست یا گسترده‌ای باشد که ممکن است اظهارات گسترده کافی را ارائه نکند
یکی از راه‌حل‌های ممکن، کمک نهادهای کمک‌کننده به عدم حمایت دولت و هماهنگی ذینفعان برای IPROها است	هزینه بررسی شخص ثالث بالا است و IPAها ممکن است برای تخصیص بودجه برای این فرآیند علاوه بر اولویت‌های دیگر خود مشکل داشته باشند.
از وزارتخانه‌های بزرگ دولتی خرید کنید و این ابتکار را برای اطمینان از اتخاذ رویکرد دولتی مشترک رهبری کنید.	فقدان حمایت دولت و هماهنگی ذینفعان برای سازمان‌های عمومی و بین‌المللی

اقدام چهارم

همکاری با دولت ها و ذینفعان برای گنجاندن بالقوه مفاد تسهیل
FDI آب و هوا در IIA و تقویت چارچوب های ملی

بازنگری، اصلاح و توسعه IIA با مفاد FDI آب و هوا می تواند به پیشبرد FDI
همسو با اقلیم کمک کند.





نیاز به همسویی موافقت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی (IIA) با اهداف توسعه پایدار و اقدامات آب و هوایی اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده است. چشم‌انداز سرمایه‌گذاری جهانی در حال تحول و فوریت برای اقدام اقلیمی منجر به بازنگری و اصلاح IIA برای اطمینان از حمایت از تلاش‌های بین‌المللی آب و هوا شده است.

تحقیقات نشان می‌دهد که رژیم فعلی IIA چالش‌هایی را برای اقدامات اقلیمی ایجاد می‌کند. IIA اغلب حقوق سرمایه‌گذاران را بر سیاست‌های زیست‌محیطی در اولویت قرار داده‌اند که به طور بالقوه مانع اتخاذ اقدامات کاهش آب و هوا توسط کشورها می‌شود. این اثر سرد نظارتی ممکن است اجرای سیاست‌های با هدف حذف تدریجی سوخت‌های فسیلی را دلسرد یا به تأخیر بیندازد.

در پاسخ، ابتکارات مختلفی برای تسریع در بررسی و اصلاح IIA ها آغاز شده است. کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد (UNCTAD) نقشه راه اصلاح IIA را منتشر کرده است که به عنوان بخشی از کار OECD در مورد آینده معاهدات سرمایه‌گذاری در نظر گرفته می‌شود. دستورالعمل‌ها و ابزارهای UNCTAD، مانند شتاب‌دهنده اصلاحات IIA، منابع ارزشمندی را برای نوسازی و اصلاح IIA فراهم می‌کند.

در این زمینه، آژانس‌های ترویج سرمایه‌گذاری (IPA) نقشی در شناسایی اقدامات تشویقی و تسهیل سرمایه‌گذاری دارند که می‌توانند در IIA های نسل جدید ادغام شوند. با حمایت از توسعه چارچوب‌های سرمایه‌گذاری پایدار، IPA ها می‌توانند به همسویی IIA با اهداف آب و هوا و توسعه کمک کنند.

رویکرد توصیه شده

اقدام چهارم

گام ۱

IIA ها را مرور کنید و مفاد FDI آب و هوا را در نظر بگیرید

IIA ها را بازبینی کنید تا مطمئن شوید که فضای کافی برای سیاست داخلی برای تنظیم تغییرات آب و هوا را فراهم می‌کند.

برای اقدام اقلیمی، مفاد FDI آب و هوایی را در نظر بگیرید.

گام ۲

از حمایت ذینفعان چند سطحی برای اجرای اصلاحات IIA استفاده کنید

در صورت امکان، گروه‌های کاری داخلی برای به اشتراک گذاشتن شیوه‌های خوب در مورد گنجاندن مقررات FDI آب و هوا در IIA ایجاد کنید.

جمع‌آوری بینش از ذینفعان کلیدی در مورد بهترین روش برای بهبود چارچوب‌های قانونی برای FDI آب و هوا.

گام ۳

IIA ها را مرور کنید و مفاد FDI آب و هوا را در نظر بگیرید

IIA ها را بازبینی کنید تا مطمئن شوید که فضای کافی برای سیاست داخلی برای تنظیم تغییرات آب و هوا را فراهم می‌کند.

برای اقدام اقلیمی، مفاد FDI آب و هوایی را در نظر بگیرید.

گام اول:

IIAها را مرور کنید و آنها را با گنجاندن مفاد FDI آب و هوا مدرن سازی کنید، یا به گنجاندن مفاد FDI آب و هوایی در IIA های آینده توجه کنید.

رژیم توافقنامه سرمایه‌گذاری بین‌المللی فعلی (IIA) شامل حدود ۲۵۰۰ معاهده، از جمله معاهدات سرمایه‌گذاری دوجانبه (BITs) و سایر موافقت‌نامه‌ها با مفاد سرمایه‌گذاری است. در حالی که IIAهای مدرن‌تر پیشرفت‌هایی را در حفاظت از حق دولت برای تنظیم و ترکیب مقررات مربوط به حفاظت از محیط زیست و توسعه پایدار نشان داده‌اند، هنوز نیاز به مدرن‌سازی بیشتر وجود دارد.

اعمال تغییرات اساسی در سیاست‌گذاری سرمایه‌گذاری بین‌المللی ممکن است برای سرمایه‌گذارانی که ثبات را ترجیح می‌دهند، عدم اطمینان کوتاه مدت ایجاد کند. با این حال، اطمینان از اینکه رژیم IIA می‌تواند با ارزش‌ها و اولویت‌های اجتماعی در حال تحول سازگار شود، بسیار مهم است. اولویت‌بندی زمینه‌های کلیدی برای اصلاح IIA باید بر اساس شرایط و اولویت‌های کشور باشد.

یادداشت شماره ۳ IIA آنکتاد طیفی از گزینه‌های اصلاحی را در بخش ۴ ارائه می‌کند که شامل فهرست غیر جامعی از احتمالات در جدول ۶ می‌شود.

جدول ۶: مناطق پیشنهادی برای بررسی IIA و نمونه IIAهایی که باید در نظر گرفته شوند

مثال های IIA	شرح	زمینه های پیشنهادی برای بررسی یا اقدام
FTA استرالیا – بریتانیا (۲۰۲۱) توافقنامه مشارکت اقتصادی ژاپن و مکزیک (۲۰۱۲)	IIA ممکن است شامل بندهایی باشد که بر ترویج و تسهیل سرمایه‌گذاری پایدار تأکید می‌کند و می‌تواند توسط طرف‌های قرارداد برای ارتقای اهداف اقلیمی و زیست‌محیطی استفاده شود. علاوه بر این، بندهایی که انتقال فناوری فناوری‌های کم کربن و پایدار را تشویق می‌کنند نیز ممکن است در IIA برای ارتقای این فعالیت‌ها گنجانده شوند.	ترویج و تسهیل بندهای سرمایه‌گذاری پایدار



مثال های IIA	شرح	زمینه های پیشنهادی برای بررسی یا اقدام
میانمار-سنگاپور BIT (۲۰۱۹)، مقدمه بلاروس-مجارستان BIT (۲۰۱۹)، ماده ۲ (۷)	مقدمه‌هایی که به اقدامات اقلیمی و توسعه پایدار اشاره دارند، مجدداً بر هدف کلی IIA تأکید می‌کنند و نشان می‌دهند که این توافق چگونه باید تفسیر شود.	بندهای پیش از آغاز دوره حمایت از محیط زیست و اقدامات آب و هوایی را تأیید می‌کند
مراکش-نیجریه BIT (۲۰۱۶)، ماده ۱۴	زبانی که سرمایه‌گذاران را ملزم به رعایت الزامات سرمایه‌گذاری پایدار می‌کند (مثلاً با نیاز به ارزیابی اثرات زیست‌محیطی و حفظ سیستم‌های مدیریت زیست‌محیطی)، راهی برای اجرای این تعهدات فراهم می‌کند.	تعهدات و مسئولیت های سرمایه گذار

منبع :

fDi Strategies, from the Financial Times, based on UNCTAD IIA Issue Note (2022), UNCTAD Policy Options for IIA Reform (2015), Investment Treaties and Climate Change OECD Public Consultation (۲۰۲۲)

هنگام بازنگری و اصلاح IIA یا توسعه IIA های جدید، مهم است که اطمینان حاصل شود که متن IIA با اهداف پایداری و اهداف آب و هوایی همسو است و در عین حال سرمایه‌گذاری‌ها را ترویج و تسهیل می‌کند. یکی از جنبه‌های پیشنهادی که باید در نظر گرفته شود، گنجاندن بندهایی است که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (یا سرمایه‌گذاری پایدار) در اقلیم را ترویج و تسهیل می‌کند، زیرا در نگاه اول، هیچ جنبه منفی ندارد، زیرا احتمالاً به حمایت از جریان‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در آب و هوا کمک می‌کند.

گام دوم:

از پشتیبانی چند سطحی برای اجرای اصلاحات IIA یا توسعه IIA های آینده استفاده کنید

اصلاح کل نگر توافقاتنامه‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی (IIA) مستلزم همسویی در سطوح مختلف دولت و با سهامداران است. در سطح ملی، توسعه معاهدات مدل جدید یا بهبود یافته مهم است، در حالی که ذینفعان جهانی باید از سازگاری و پایبندی به استانداردهای جهانی در سراسر کشورها اطمینان حاصل کنند.

اجرای مقررات تشویق و تسهیل سرمایه‌گذاری در IIA در سطح ملی بسیار مهم است. نمونه‌هایی از معاهدات مترقی که چنین مقرراتی را در خود گنجانده اند عبارتند از پیش نویس توافقاتنامه تسهیل سرمایه‌گذاری پایدار اتحادیه اروپا و آنگولا و



پروتکل سرمایه گذاری UNCTAD-AfCFTA یک جعبه ابزار با تمرکز بر زمینه‌هایی مانند ترویج سرمایه گذاری انرژی پایدار، انتقال فناوری، حق تنظیم مقررات برای اقدامات آب و هوایی و مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها ایجاد کرده است.

دولت‌ها باید با کسب و کارها و بازیگران در سطح ملی تعامل داشته باشند تا درک خود را از تأثیر اصلاحات IIA مرتبط با آب و هوا افزایش دهند. همکاری با بازیگران متعهد به اهداف کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای مبتنی بر علم مهم است.

جدول ۷، بر اساس توصیه‌های بسته اصلاحی UNCTAD برای رژیم سرمایه گذاری بین‌المللی، یک نمای کلی مختصر از نحوه مشارکت سطوح مختلف دولت در اجرای فرآیند اصلاحات آب و هوایی ارائه می دهد.

جدول ۷: رویکرد پیشنهادی برای اقدامات و نتایج چند سطحی

سطح	رویکرد	اقدامات و نتایج
۱. سطح ملی	<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد یک برنامه عملیاتی در زمینه‌های اصلاحی و توالی اصلاحات بر اساس زمینه‌های اولویت بندی شده برای بهبود - مذاکره درباره استراتژی اصلاح IIA با بازیگران مربوطه در سطح ملی 	<ul style="list-style-type: none"> - معاهده مدل جدید - فسخ معاهده - ظرفیت سازی موسسات برای بهبود دانش اصلاحات IIA مرتبط با آب و هوا
۲. سطح منطقه ای	<ul style="list-style-type: none"> - در صورت امکان، در بررسی جمعی برنامه های اقدام در سطح ملی بنگاه کنید. این می تواند توسط شبکه های معاهده در صورت وجود انجام شود - بحث در مورد راه‌های همکاری و بهره‌برداری از دانش منطقه‌ای در مورد اصلاحات IIA با تمرکز ویژه بر تسهیل FDI آب و هوا 	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت شبکه‌های IIA در سطح منطقه‌ای - معاهده مدل مشترک - به اشتراک گذاری بندهای حسن عمل مربوط به منطقه
۳. سطح چند جانبه	<ul style="list-style-type: none"> - دستیابی به اجماع چندجانبه در مورد موضوعات کلیدی بین المللی مرتبط با اصلاح IIA. 	<ul style="list-style-type: none"> - توسعه یک برنامه اقدام چندجانبه با گام های روشن در مورد چگونگی رسیدگی به مسائل موجود و نوظهور

سطح	رویکرد	اقدامات و نتایج
	- این مستلزم بررسی جهانی رژیم IIA است و نیاز به بررسی شکافها و فرصت‌های کلیدی برای بهبود در رابطه با اقدامات اقلیمی و تسهیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در آب و هوا دارد.	پیرامون تسهیل FDI آب و هوا و رژیم فعلی IIA - توسعه ابزارها یا نهادهای چندجانبه برای تسهیل اصلاحات

منبع : for the International fDi Strategies, from the Financial Times, based on UNCTAD Reform Package : Investment Regime (۲۰۱۸)

مشارکت چند سهامدار در اصلاح موافقت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی (IIAs) فراتر از ارائه ورودی و به اشتراک‌گذاری دانش است. شفافیت، پاسخگویی و فرصتی برای توسعه ابزارها و نهادهای راهنما که روند اصلاحات را تسهیل می‌کنند، ترویج می‌کند.

ابتکارات مختلفی به رهبری سازمان‌هایی مانند UNCTAD، UNCITRAL، OECD، و UNIDO برای پیشبرد اصلاحات IIA برای اقدامات آب و هوایی راه‌اندازی شده‌اند. کنفرانس پیمان سرمایه‌گذاری ۲۰۲۳ OECD بر همسویی معاهدات سرمایه‌گذاری با توافقنامه پاریس و سیاست‌های صفر خالص متمرکز شد. در اکتبر ۲۰۲۳، UNCTAD راه حل‌های مشخصی را برای اصلاح IIA در هشتمین مجمع جهانی سرمایه‌گذاری در ابوظبی ارائه خواهد کرد. این مجمع قبل از اجلاس سالانه آب و هوا (COP28) خواهد بود و بستری را برای سیاست‌گذاران و ذینفعان IIA فراهم می‌کند تا به مسائل اولویت‌دار رسیدگی و به طور بالقوه به مذاکرات COP28 کمک کنند.

گام سوم:

تقویت چارچوب‌های ملی و ارتقای انسجام بین چارچوب‌های بین‌المللی و ملی

برای اطمینان از انسجام، اصلاح موافقت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی (IIA) باید با چارچوب‌های نظارتی داخلی هماهنگ باشد. توسعه رویکردهای روشن برای تعامل و همسویی چارچوب‌های ملی با چارچوب‌های حقوقی بین‌المللی مهم است.

یکی از رویکردهای پیشنهادی، پیشنهاد شده توسط UNCTAD، استفاده از "بندهای مدیریت رابطه" است که تعامل حقوقی بین ابزارهای همپوشانی را هدایت می‌کند و اولویت روشنی را بین مقررات ملی و بین‌المللی ایجاد می‌کند.

علاوه بر این، هماهنگی میان سیاست گذاران داخلی می تواند با ایجاد یک کارگروه وزارتی برای نظارت بر کارهای مربوط به سیاست سرمایه گذاری و تصمیم گیری در مورد جهت اصلاح IIA حاصل شود.

جدول ۸: خطرات بالقوه و استراتژی های کاهش

پیشنهاد	ریسک
نقش و مسئولیت نهادهای درگیر در بازرگری و اصلاح IIA را به وضوح تعریف کنید. در صورت امکان، سیاست گذاران باید از هم افزایی بین چارچوب های بین المللی و ملی استفاده کنند. رهنمودهای UNCTAD، OECD و سایر سازمان های بین المللی در شفاف سازی این فرآیند مؤثر خواهد بود.	مدیریت ضعیف فرآیند اصلاح IIA ممکن است برای سرمایه گذاران خارجی سردرگمی ایجاد کند و بر شهرت یک مکان تأثیر منفی بگذارد.
برای کمک به کاهش غیرقابل پیش بینی پذیری ظرفیت در رژیم سرمایه گذاری بین المللی، توصیه می شود که دولت ها نقش فعال تری در بیان جهت گیری سیاست های این تلاش های اصلاحی و دوبرابر کردن ارتقای هماهنگی و تسهیل به عنوان رویکردهایی برای افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی در اقلیم ایفا کنند.	اصلاح IIA ممکن است منجر به رژیم های سرمایه گذاری کمتر قابل پیش بینی و محافظ شود

نتیجه گیری

نیاز مبرمی به IPAها برای همکاری با ذینفعان برای توسعه سیاستها و اقدامات خاصی وجود دارد که باعث افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی در آب و هوا می شود.

IPAها باید استراتژی سرمایه گذاری در آب و هوا را اولویت بندی کرده و آن را در بیانیه های ماموریت و وظایف سازمانی خود بگنجانند. آنها باید برنامه های خاصی را برای کربن زدایی سرمایه گذاری ها و افزایش ظرفیت سازی ایجاد کنند. همکاری با سایر IPAها و مقامات سرمایه گذاری برای به اشتراک گذاشتن بهترین شیوه ها، از جمله استفاده از شاخص های مرتبط با آب و هوا، طراحی مشوق ها برای پروژه های آب و هوایی، ارتباط شفاف با سرمایه گذاران و مردم و حصول اطمینان از همسویی بین استراتژی های کسب و کار و دولت، حیاتی است.

باید به ایجاد ائتلاف IPA برای آب و هوا (CIPAC) برای افزایش آگاهی، افزایش ظرفیت سازی و تسهیل یادگیری همتا در میان IPAهای کشورهای در حال توسعه توجه شود.

ایجاد پایگاه داده تامین کننده با ابعاد پایداری نیازمند رویکرد چندجانبه و برنامه های اجرایی واضح است. IPAها باید با ذینفعان برای توسعه برنامه های بازاریابی و ترویج، حمایت از برنامه های توسعه تامین کننده و شامل بنگاه های جدید که معیارهای تعریف شده را برآورده می کنند، همکاری کنند.

IPROها (پروژه های سرمایه گذاری با گسترش منطقه ای یا جهانی) ابزارهای حیاتی برای IPAها برای جذب FDI سازگار با آب و هوا هستند. IPAها باید شناسایی، اعتبارسنجی و ترویج IPROهای همسو با اهداف آب و هوایی، همکاری با وزارتخانه های مربوطه و استفاده از سازمان های شخص ثالث برای ارزیابی معتبر پروژه را هدایت کنند. ظرفیت سازی و به اشتراک گذاری بهترین شیوه ها از طریق سازمان های توسعه چند جانبه برای توسعه موفقیت آمیز IPRO مهم است.

همکاری با سهامداران در سطوح ملی، منطقه ای و چندجانبه برای ایجاد یک رژیم سرمایه گذاری منسجم که از اقدامات اقلیمی حمایت می کند، مورد نیاز است. مقررات مربوط به ترویج و تسهیل سرمایه گذاری مستقیم خارجی سازگار با آب و هوا باید در موافقت نامه های سرمایه گذاری بین المللی گنجانده شود و چارچوب های قانونی ملی باید با این موافقت نامه ها هماهنگ باشد.

برای اجرای این اقدامات در بازارهای نوظهور و در حال توسعه، تقویت فضای سرمایه گذاری سازگار با آب و هوا و جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی مرتبط با آب و هوا، نیاز فوری به همکاری عمومی و خصوصی وجود دارد زیرا اقدام فوری بسیار مهم بوده و زمانی برای تأخیر وجود ندارد.



کلمات کلیدی پر کاربرد:

ردیف	عنوان	توجه به	ترجمه	جایگزین
۱	Climate		اقلیم	آب و هوا
۲	foreign direct investment	FDI	سرمایه گذاری مستقیم خارجی	
۳	Climate foreign direct investment	Climate FDI	سرمایه گذاری مستقیم خارجی اقلیمی	
۴	Investment promotion agencies	IPAs	سازمان های ترویج سرمایه گذاری	آژانس های ترویج سرمایه گذاری
۵	greenhouse gas	GHG	گازهای گلخانه ای	
۶	Multinational Enterprises	MNE	بنگاههای چندملیتی	
۷	World Trade Organization	WTO	سازمان تجارت جهانی	
۸	International Investment Agreements	IIA	موافقت نامه های سرمایه گذاری بین المللی	
۹	key performance indicator	KPI	شاخص های عملکرد کلیدی	
۱۰	public-private partnership	PPP	مشارکت های دولتی و خصوصی	
۱۱	Recognised Sustainable Investor	RSI	سرمایه گذار پایدار شناخته شده	
۱۲	B O X		بسته	جعبه
۱۳	Nationally determined contributions	NDC	مشارکت های تعیین شده در سطح ملی	
۱۴	Sustainable Development Goals	SDGs	اهداف توسعه پایدار	
۱۵	Measure		اقدام	مقیاس
۱۶	Coalition		ائتلاف	مشارکت
۱۷	pipeline		خط لوله	مسیر
۱۸	investment projects ready to offer	IPRO	پروژه های سرمایه گذاری آماده ارائه	



اهداف اقلیمی مرتبط با یک مکان را شناسایی کنید	شناسائی اهداف اقلیمی مرتبط با یک مکان	(تعیین حالت جمله)	Identify climate objectives relevant to a location	۱۹
سهامداران	ذینفعان		stakeholder	۲۰
مرحله	گام		Step	