



استراتژی صادرات ملی آمریکا سال ۲۰۲۳

معاونت بررسی های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



معاونت بررسی‌های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

مرداد ۱۴۰۲

از طریق پست الکترونیکی زیر می‌توانید پیشنهادها و نظرات اصلاحی خود را به واحد مربوطه منعکس نمایید:

Economic.tccim@gmail.com

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

کمیته هماهنگی توسعه تجارت، باهدف ارائه رویکردی هماهنگ در جهت فراهم کردن کمک‌های صادراتی برای کمک به بنگاه‌های آمریکایی در استفاده از فرصت‌های بازار جهانی و مقابله با چالش‌ها، در طول مسیر صادراتی ایجاد شد. استراتژی صادرات ملی ۲۰۲۳ یک چارچوب استراتژیک فراگیر برای فعالیت‌های ترویج تجارت دولت فدرال برای حمایت و ایجاد فرصت‌هایی برای کسب‌وکارهای آمریکایی از طریق گسترش و تنوع بخشیدن به صادرات آمریکا فراهم می‌کند. صادرات مسیری برای رشد، تنوع و انعطاف‌پذیری کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ فراهم می‌کند تا علاوه بر مقابله با اختلالات جهانی، از نوسازی داخلی نیز بهره ببرند.

تلاش‌های دولت آمریکا برای تقویت صادرات، در کنار سیاست تجارت اشتغال محور و اشتغال در سطح بالا، بخشی از سیاست خارجی دولت برای طبقه متوسط است. درک نقش صادرات در اقتصاد آمریکا، از جمله اینکه چه کسی صادر می‌کند، چه چیزی صادر می‌شود و از کدام مقصد صادراتی است و چه ارزش افزوده‌ای در اقتصاد ایجاد می‌کند، نقطه شروع ضروری برای استراتژی صادرات ملی است. این داده‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها در فصل ۱ پوشش داده شده است و بعنوان پایه توسعه اولویت‌ها و برنامه‌های استراتژی صادرات ملی قرار می‌گیرد.

تضمین رشد اقتصادی عادلانه مستلزم افزایش صادرات آمریکا و همچنین افزایش تعداد صادرکنندگان است. استراتژی‌هایی برای گسترش و متنوع‌سازی پایگاه صادرکنندگان کسب‌وکارهای کوچک، با تمرکز ویژه بر کسب‌وکارهای کوچک از جوامع محروم، در فصل ۲ آورده شده است. این فصل همچنین یک هدف اصلی از پیشبرد عدالت از طریق افزایش دسترسی و کمک، از جمله سرمایه‌گذاری‌های مبتنی بر مکان در برنامه‌ها و خدمات برای کسب‌وکارها در جوامعی که از لحاظ تاریخی دارای نمایندگی‌ها و خدمات کمتری هستند، معرفی می‌کند.

مقابله با بحران آب و هوا در داخل و خارج از کشور از ابتدا اولویت دولت آمریکا بوده است و با تقویت رقابت‌پذیری آمریکا در صادرات آب و هوا و فناوری‌های پاک، لازم است با این چالش‌ها مقابله کرد. همچنین استراتژی صادرات ملی، استراتژی‌ها و ابتکارات جدیدی را برای ترغیب بهبود بخش‌هایی که به طور نامتناسبی تحت تأثیر همه‌گیری کووید-۱۹ و پیامدهای اقتصادی آن قرار گرفته‌اند، برجسته می‌کند.

لازم است بهبود، رشد و نوآوری برای تقویت رقابت و انعطاف‌پذیری ادامه یابد و نمی‌توان رشد اقتصادی بلندمدت را بدون بخش تولیدی پویا ایجاد و حفظ کرد. فصل ۴ به حوزه‌های تولید و سیاست‌های کلیدی مانند انعطاف‌پذیری زنجیره تامین، پایداری و تحول دیجیتال، تامین مالی تجارت و توسعه استانداردهای فنی اختصاص دارد که دولت آمریکا تلاش‌های خود را در آن متمرکز خواهد کرد. بخش مسافرت و گردشگری نیز یکی از آسیب‌پذیرترین بخش‌ها از همه‌گیری کووید ۱۹ بوده است. فصل ۵ به بررسی اجمالی استراتژی ملی سفر و گردشگری می‌پردازد و اینکه چگونه تلاش‌های دولت آمریکا نه تنها از بازگشت تعداد سفرها، بلکه از ارزش گردشگری نیز حمایت می‌کند.



معاونت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

صادرات آموزش بین‌المللی فراتر از منافع اقتصادی است و فصل ۶ رویکردهای جدید برای توسعه این مزایا و ارتقای امریکا به عنوان یک مقصد تحصیلی پیشرو را برجسته می‌کند. صادرات امریکا می‌تواند فراتر از ارائه کالاها و خدمات به بازارهای خارجی – شامل راه‌حل‌هایی برای بزرگترین چالش‌های توسعه – باشد.

فصل ۷ نقش صادرکنندگان امریکا را در حمایت از مشارکت برای زیرساخت و سرمایه‌گذاری جهانی، یک ابتکار جدید برای تسریع تامین مالی و توسعه زیرساخت بین‌المللی و در عین حال تقویت رقابت‌پذیری بنگاه‌های امریکا را، برجسته می‌کند. مشارکت‌های اقتصادی منطقه‌ای در سراسر جهان، مانند چارچوب اقتصادی هند و اقیانوسیه برای رفاه، شورای تجارت و فناوری ایالات متحده و اتحادیه اروپا، مشارکت امریکا برای شکوفایی اقتصادی و مشارکت‌هایی در آفریقا، فرصت‌هایی را برای کسب‌وکارهای آمریکایی ایجاد می‌کند تا به رشد منطقه‌ای، نوآوری و تجارت و سرمایه‌گذاری دو طرفه کمک کند.

در نهایت، استراتژی صادرات ملی بر تلاش‌ها برای ایجاد فرصت‌های بازار بیشتر و بهتر برای صادرکنندگان کشاورزی، ماهیگیری و جنگل‌داری امریکا، مطابق با آنچه در فصل ۸ توضیح داده شده است، تاکید دارد و فصل ۹ شامل استراتژی‌هایی برای افزایش رقابت صادراتی صنعت غذاهای دریایی است.

فصل اول

صادرات و اقتصاد آمریکا





معاونت بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

از زمان آخرین استراتژی صادرات ملی در سال ۲۰۱۶، اقتصاد جهانی با فشارهای بی سابقه‌ای مواجه شده و تغییرات قابل توجهی را تجربه کرده است. پاندمی کووید-۱۹ شدت بحران اقتصادی را تسریع کرد، سطح فعالیت‌های اقتصادی را کاهش داد، زنجیره‌های تامین را بر هم زد و جریان‌های تجاری را در آمریکا و در سطح جهان مختل کرد.

حتی پس از فروکش کردن شوک اقتصادی اولیه، پیامدهای اقتصادی کووید-۱۹ از انباشت کالاها در بنادر و کشتی‌ها گرفته تا عدم تطابق عرضه و تقاضا در زنجیره‌های تامین حیاتی همچنان در شکل‌دهی به اقتصاد جهانی نقش دارد.

علاوه بر کووید-۱۹، چالش‌های جدیدی نیز همچون رخدادهای آب و هوایی ویرانگر، از جمله طوفان‌های شدید زمستانی تا افزایش قیمت انرژی، به ویژه در پی تهاجم روسیه به اوکراین؛ کمبود نیمه رساناها؛ تغییر در الگوهای مخارج مصرف‌کننده در پاسخ به پاندمی و افزایش تورم پدیدار شده‌اند. برخلاف این محیط دشوار، پیچیده و پویا، جریان‌های تجاری آمریکا انعطاف‌پذیری قابل توجهی از خود نشان داده‌اند و بسیاری از بخش‌ها به سطوح قبل از همه‌گیری نزدیک شده و یا از آن نیز فراتر رفته‌اند. در همان زمان، دولت آمریکا سرمایه‌گذاری‌های تاریخی در ظرفیت تولیدی آمریکا انجام داده است. رئیس‌جمهور و کنگره آمریکا تهاجمی‌ترین بسته بهبود اقتصادی از زمان توافق جدید روزولت، قابل توجه‌ترین سرمایه‌گذاری زیرساختی از زمان آیزنهاور، مهم‌ترین سرمایه‌گذاری در تولید و تحقیق و توسعه (R&D) در طول تاریخ و یک قانون تاریخی برای تسریع در تولید انرژی پاک در آمریکا را تصویب کرده‌اند.

دولت با سرمایه‌گذاری در زیرساخت، فناوری و اشتغال در سراسر آمریکا، بنیانی برای کسب‌وکارهای آمریکایی ایجاد کرده است تا کسب‌وکارها فعالیت‌های خود را به بهترین شکل نوآوری، در مقیاس و رقابت انجام دهند.

صادرات برای رشد، رفاه و امنیت اقتصادی کشور ضروری است. صادرات از طریق فراهم کردن بازارهای گسترده‌تر و منابع درآمدی متنوع، فرصت‌های رشد را برای مشاغل در هر اندازه و در بخش‌های مختلف فراهم می‌کند و سطح زندگی خانوارها و جوامع آمریکایی را از طریق فراهم آوردن میلیون‌ها شغل با درآمد مناسب، ارتقا می‌دهد. صادرات می‌تواند مسیرهای رونق را برای بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)، بنگاه‌های اقلیتی و زنان، جوامع روستایی و مناطقی که به شدت تحت تاثیر شوک‌های اقتصادی قرار گرفته‌اند ایجاد کند. نقش صادرات در اقتصاد کشور بسیار مهم است، زیرا سهم صادرات از تولید ناخالص داخلی (GDP) تقریباً از ۱۰ درصد در اوایل دهه ۲۰۰۰ به بیش از ۱۲ درصد در دهه گذشته افزایش یافته است. علاوه بر این، صادرات به بازگشت به رشد اقتصادی پس از کووید-۱۹ از طریق سهم ۱۱.۷ درصدی در رشد تولید ناخالص داخلی آمریکا در سال ۲۰۲۲ کمک کرده است.

به منظور ارائه پشتیبانی و منابع مناسب به صادرکنندگان آمریکا و نیروی کار آنها برای بهبود رقابت در بازارهای جهانی، درک ماهیت کسب‌وکارهایی که صادرات انجام می‌دهند و فرصت‌ها و چالش‌های آنها بسیار مهم است. آمارها در چهار بخش (ویژگی‌های صادرات آمریکا؛ تجارت صادرات کالا و خدمات آمریکا؛ بازارهای صادرات کالا و خدمات آمریکا؛ و تجارت کالاهای صادراتی در سطوح ایالتی و کلانشهری) به زمینه‌سازی برای اولویت‌ها و برنامه‌های تعیین شده در NES کمک می‌کند.

مشخصات بنگاه‌های صادرکننده ایالات متحده

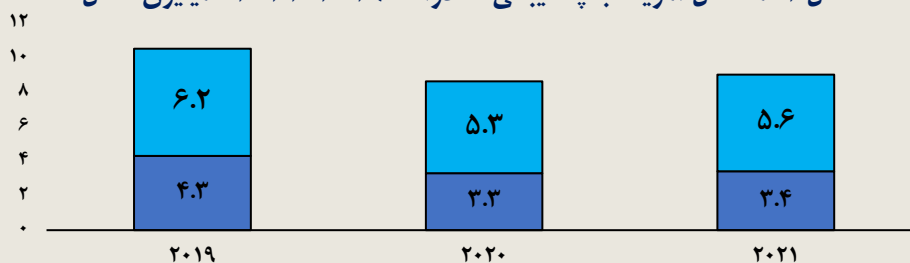
ویژگی‌های بنگاه‌های صادرکننده آمریکا تا حد زیادی برای اقتصاد این کشور مهم است زیرا مزایای صادرات به بنگاه‌هایی با هر اندازه در بخش‌ها و مناطق جغرافیایی تعلق می‌گیرد. این منافع به ویژه برای بیش از ۲۷۱ هزار بنگاه کوچک و متوسط شناخته شده (از جمله ۶۶ هزار تولیدکننده) که در سال ۲۰۲۱ کالا صادر کرده‌اند بسیار مهم است. بنگاه‌های کوچک و متوسط در حالی که ۵۴۲ میلیارد دلار کالاهای صادراتی آنها کمتر از یک سوم کل صادرات کالاهای آمریکا را تشکیل می‌دهد، ۹۷.۴ درصد از بنگاه‌های صادرکننده کالا را تشکیل می‌دهد که عددی بزرگ در چشم‌انداز بنگاه‌های صادرکننده است.

در حالی که این پاندمی به تمامی صادرکنندگان آسیب زده است ولی صادرکنندگان SME با شدت بیشتری آسیب دیده‌اند. تعداد صادرکنندگان SME در سال ۲۰۲۱، ۵.۸ درصد کاهش را تجربه کرده است، در حالی که تعداد صادرکنندگان بزرگ تنها ۳ درصد کاهش یافته است. با این حال، آن دسته از SME‌هایی که پس از پاندمی به صادرات خود ادامه دادند، انعطاف‌پذیری بالاتری از خود نشان دادند، زیرا ارزش صادرات کالاهای SME در مقایسه با کاهش ۱۴.۴ درصدی برای صادرکنندگان بزرگ در مدت مشابه، در آن سال تنها ۱۰.۲ درصد کاهش یافته است.

اشتغال در تجارت صادراتی آمریکا

صادرات نقش ارزشمندی در اشتغال آمریکا دارد، به طوری که تخمین زده می‌شود بیش از ۴۲۶۹ شغل در آمریکا به ازای هر میلیارد دلار صادرات در سال ۲۰۲۱ فراهم می‌شود. بین سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۲۱، صادرات آمریکا به طور متوسط ۹.۹ میلیون شغل در سال فراهم کرده است. از آنجایی که پاندمی، موجب محدودیت صادرات و اشتغال شده، این رقم در سال ۲۰۲۰ به ۸/۷ میلیون نفر کاهش یافته است (شکل ۱).

شکل ۱. مشاغل آمریکا با پشتیبانی صادرات، ۲۰۱۹-۲۰۲۱ - میلیون شغل



■ مشاغل حمایت شده از طریق صادرات کالا ■ مشاغل حمایت شده از طریق صادرات خدمات

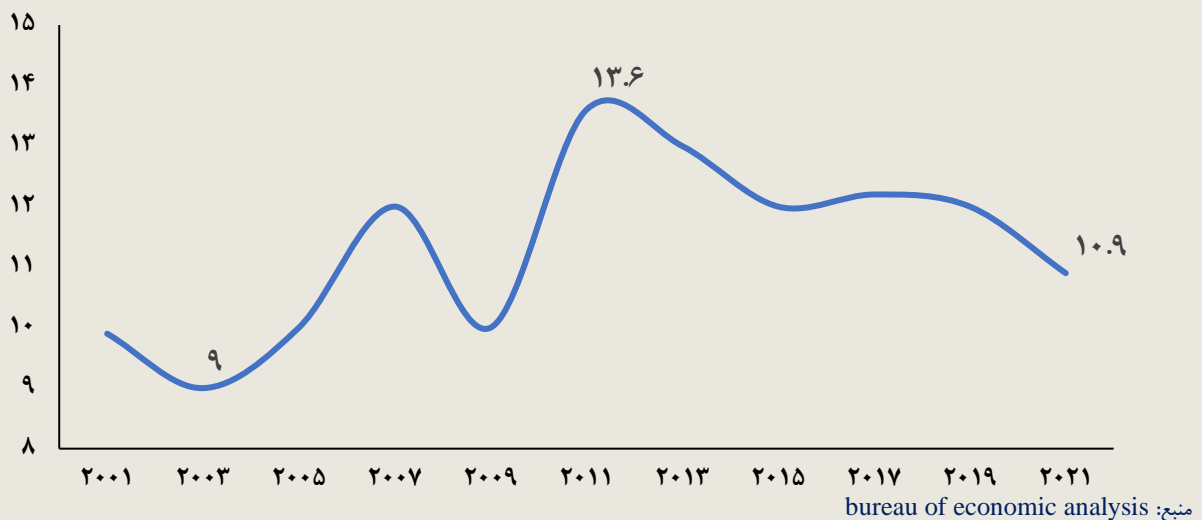
منبع: آپدیت ۲۰۲۱، مشاغل حمایت شده از طریق صادرات، ITA

اشتغال در تجارت صادراتی آمریکا

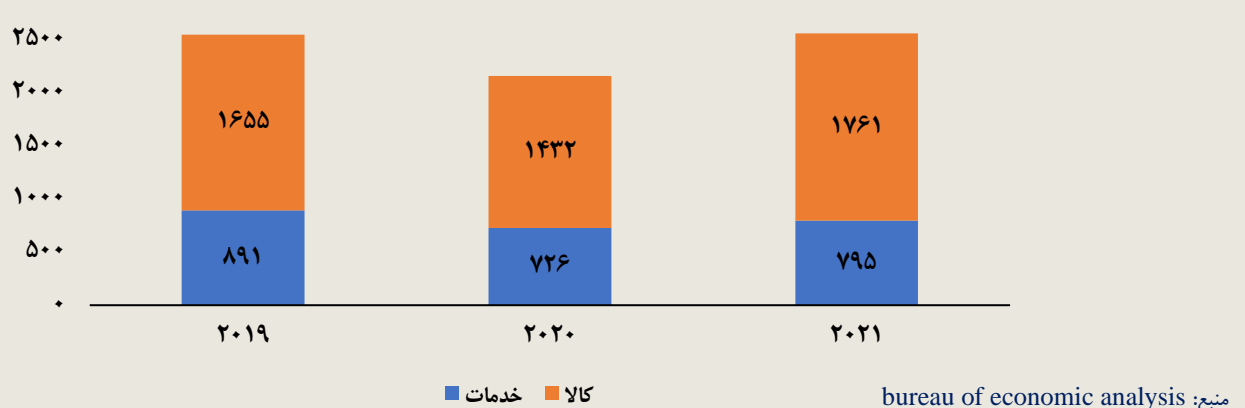
با روشن شدن چشم انداز اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۱، صادرات کالاها و خدمات آمریکا در سال ۲۰۲۰ به ۳۹۸ میلیارد دلار افزایش یافت و در سال ۲۰۲۱ به ۲۶ تریلیون دلار رسید. در همان دوره، ارزش صادرات اقتصاد آمریکا افزایش یافت و از ۱۰۲ درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۰ به ۱۰۹ درصد در سال ۲۰۲۱ جهش کرد، اگرچه هنوز پایین تر از سطح قبل از همه گیری است (شکل ۲).

میزان بهبود بین بخش ها و زیربخش ها متفاوت بوده که نشان دهنده الگوهای همه گیر گسترده تری است. به عنوان مثال، در حالی که صادرات کالا ۱۰۶۳ میلیارد دلار نسبت به سطوح ۲۰۱۹ افزایش یافته است، صادرات خدمات ۹۵۹ میلیارد دلار کمتر از سطح سال ۲۰۱۹ مانده است (شکل ۳)، در ادامه با جزئیات بیشتر بررسی می شود.

شکل ۲. سهم صادرات آمریکا از تولید ناخالص داخلی (GDP)



شکل ۳. صادرات کالاها و خدمات آمریکا، ۲۰۱۹-۲۰۲۱ - میلیارد دلار



صادرات منبع درآمدی مهمی برای تولیدکنندگان کالا در آمریکا است که بازارها و منابع جدیدی از تقاضا را فراهم می‌کند. تولیدکنندگان، کشاورزان و واسطه‌های تجاری به‌طور مشابهی می‌توانند در تجارت و صادرات شرکت کنند و از مزایای آن بهره‌مند شوند. تولیدکنندگانی که صادرات انجام می‌دهند، عموماً موفق‌تر هستند و دستمزد بیشتری نسبت به تولیدکنندگانی که صادرات انجام نمی‌دهند، پرداخت می‌کنند. شوک‌های سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ تأثیرات قابل توجه و گاهاً متفاوتی بر بخش‌های کالایی داشت و روندهای قبلی را تحت تأثیر قرار داده است. به‌عنوان مثال، در سال ۲۰۲۱، نفت جایگزین ماشین‌آلات مکانیکی شد تا از نظر ارزش به برترین کالای صادراتی تبدیل شود. در همین حال، ماشین‌های الکتریکی جایگاه خود را به عنوان سومین کالای بزرگ قبل از پاندمی حفظ کردند، حتی زمانی که هواپیماها از چهارمین کالا به ششمین کالا کاهش یافتند و به وسایل نقلیه و تجهیزات پزشکی اجازه داده شد به سمت رتبه‌های بالاتر حرکت کنند.

این واگرایی در بخش‌هایی که در مجموع به سطح صادرات قبل از پاندمی بهبود یافته یا نرسیده‌اند مشهود است (شکل ۴). به عنوان مثال، نفت به دلیل افزایش تقاضای ایجاد شده در اقتصاد، همراه با جهش قیمت‌ها به دلیل اختلالات عرضه ناشی از آب و هوا، حمل‌ونقل و موضوعات ژئوپلیتیکی، به سطحی بالاتر از قبل پاندمی بازگشته است. همزمان با تولید و توزیع واکسن‌های کووید-۱۹ و داروهای درمانی در مقیاسی بی‌سابقه، بخش داروها تقویت شد. در همین حال نیاز به تسهیل کار، یادگیری، معاشرت و اوقات فراغت در خانه باعث افزایش مصرف در دسته ماشین‌های الکتریکی و تقاضای بالایی برای نیمه رساناها شد. با این وجود، تقاضای بسیار زیاد برای نیمه رساناها، بهبود در بخش‌هایی مانند خودرو را با مشکل مواجه کرده است، در حالی که موانع موجود در بخش سفرهای جهانی به فروش بی سابقه هواپیماهای غیرنظامی کمک کرده است.

شکل ۴. تغییر خالص در ارزش صادرات کالا بر اساس محصول، ۲۰۱۹-۲۰۲۱ (میلیارد دلار آمریکا)

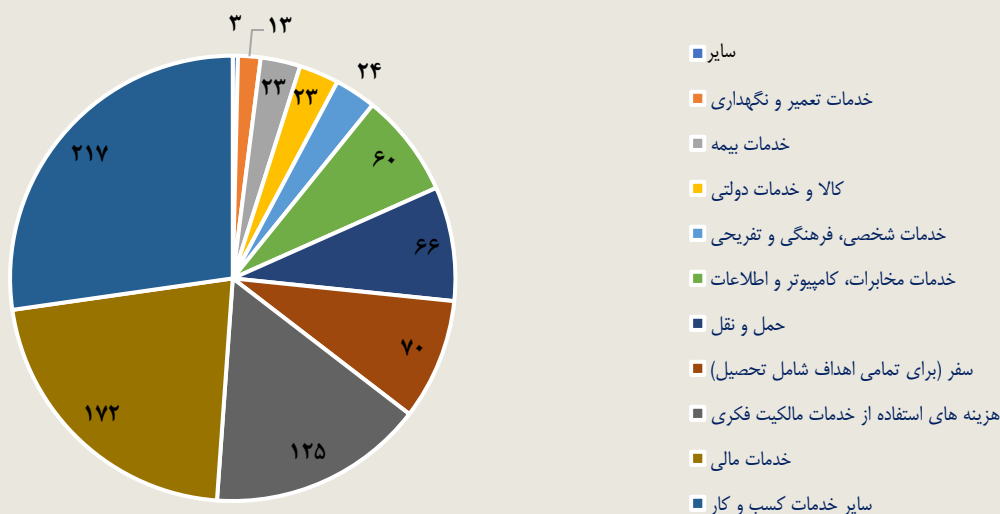


منبع: سرشماری bureau of economic analysis

در چند دهه اخیر، نقش خدمات در تجارت و سهم آن در کل صادرات افزایش یافته است. در سال ۲۰۰۱، خدمات ۲۸ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده است تا اینکه در سال ۲۰۱۹، سهم خدمات به ۳۵ درصد از کل صادرات رسیده که ۶۰۷ میلیارد دلار بیشتر از سال ۲۰۰۱ می باشد. با این حال، این روند در طول پاندمی معکوس شد. سهم خدمات از صادرات در سال ۲۰۲۱ به ۳۱ درصد کاهش یافت که عمدتاً منعکس کننده کاهش در بخش سفر بود که قبلاً بخش پیشرو در صادرات خدمات آمریکا بود، در حالی که سایر مشاغل خدمات- از جمله تحقیق و توسعه، مشاوره و خدمات تجاری- در حال حاضر بخش غالب است (شکل ۵).

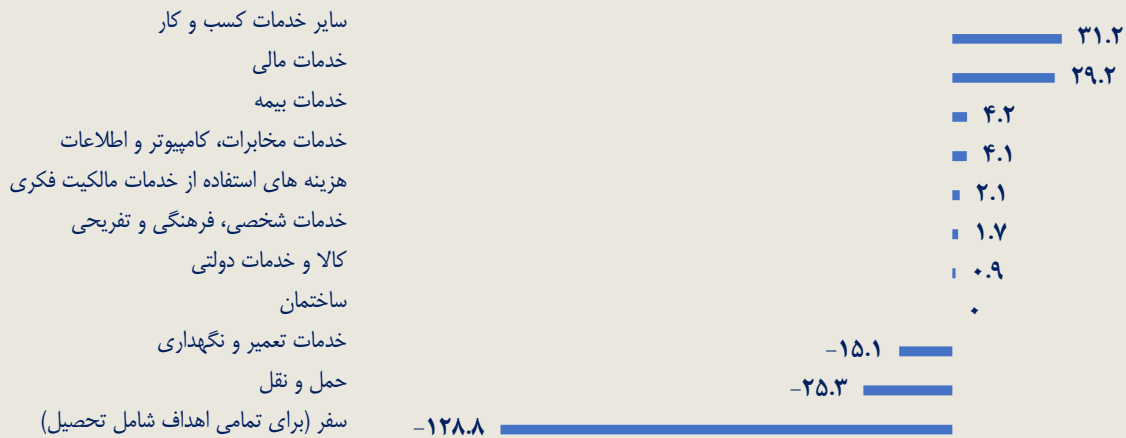
به غیر از سفر، بیشتر بخش های خدمات به ویژه با رشد بیشتر در خدمات مالی و سایر خدمات تجاری به سطوح قبل از همه گیری بهبود یافته اند. با این حال، صادرات خدمات نتوانسته همگام با بهبود صادرات کالا باشد، که عمدتاً به دلیل ادامه اختلالات مرتبط با پاندمی در خصوص سفرهای بین المللی است (شکل ۶).

شکل ۵. صادرات خدمات آمریکا ، ۲۰۲۱ - میلیارد دلار آمریکا



منبع: bureau of economic analysis

شکل ۶. تغییر خالص در ارزش صادرات بر اساس بخش خدمات، ۲۰۱۹-۲۰۲۱ - میلیارد دلار



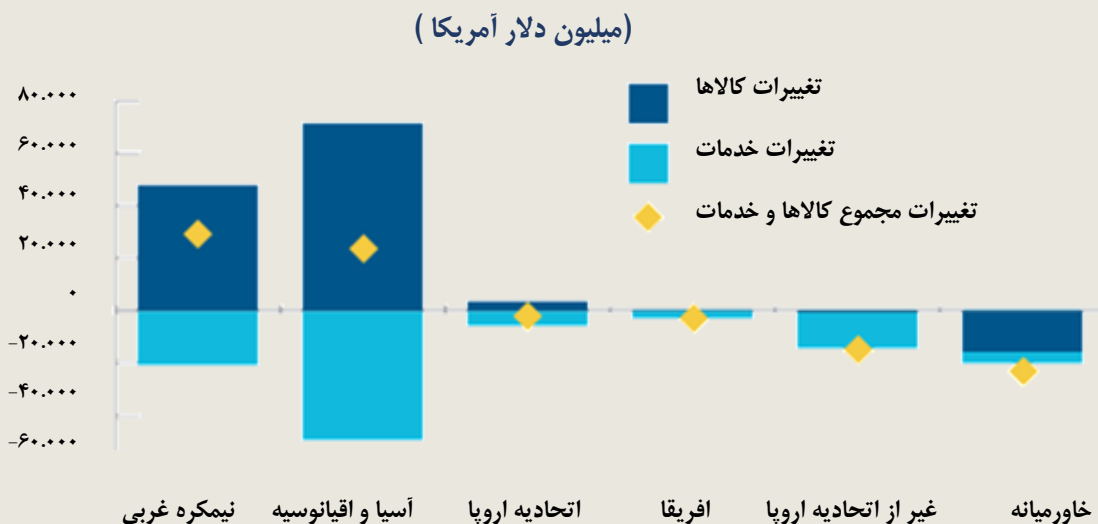
منبع: bureau of economic analysis

بازارهای صادراتی کالاها و خدمات آمریکا

بزرگترین بازارهای مقصد برای صادرات آمریکا نزدیکترین همسایگان آن، کانادا و مکزیک و پس از آن چین و بریتانیا هستند. این چهار کشور با هم مقصد حدود ۳۹ درصد از صادرات آمریکا در سال ۲۰۲۱ بوده اند که نشان دهنده رشد صادرات کالا به کانادا، مکزیک، و چین - اما نه بریتانیا - است، حتی با وجودی که صادرات خدمات به هر یک از این کشورها پائین تر از سطح سال ۲۰۱۹ باقی مانده است.

بهبود صادرات در بازارهای منطقه ای نیز مشهود است. بارزترین بازار برای احیای مجدد صادرات آمریکا نیمکره غربی و پس از آن آسیا و اقیانوس آرام بوده است که در سال ۲۰۲۱ صادرات از سطح ۲۰۱۹ به ترتیب ۲۶.۹ میلیارد دلار و ۲۱.۸ میلیارد دلار فراتر رفت. (شکل ۷ و ۸). در مقابل، سایر مناطق از جمله اتحادیه اروپا، خاورمیانه و آفریقا شاهد کاهش صادرات کالاها و خدمات بوده اند. در سطح جهانی، صادرات کالا عمدتاً در آسیا و اقیانوسیه و نیمکره غربی، بهبود یافته است در حالی که صادرات خدمات کمتر از سطح پیش از پاندمی است.

شکل ۷. تغییر خالص در ارزش صادرات کالاها و خدمات برای مناطق منتخب - ۲۰۱۹ نسبت به ۲۰۲۱



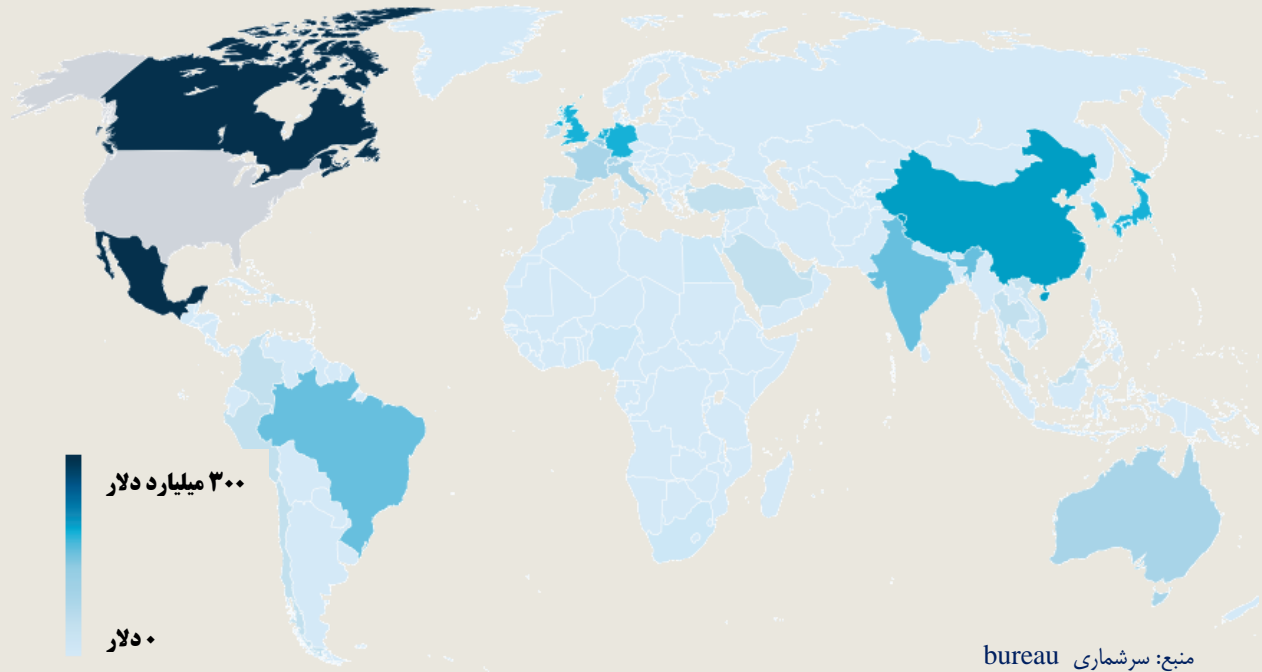
منبع: bureau of economic analysis

شکل ۸. کل صادرات آمریکا بر اساس منطقه - میلیون دلار

خدمات			کالاها			
تغییرات تغییرات (درصد) ۲۰۲۱-۲۰۱۹	تغییرات (دلار) ۲۰۲۱-۲۰۱۹	ارزش صادرات در ۲۰۲۱	تغییرات تغییرات (درصد) ۲۰۲۱-۲۰۱۹	تغییرات (دلار) ۲۰۲۱-۲۰۱۹	ارزش صادرات در ۲۰۲۱	
-۹	-۲۰.۷۴۵	۲۱۴.۲۴۴	۷	۴۷.۶۴۴	۷۵۹.۹۱۹	نیمکره غربی
-۱۹	-۴۹.۲۶۴	۲۰۴.۷۳۸	۱۵	۷۱.۰۴۰	۵۳۳.۵۰۹	آسیا و اقیانوسیه
-۳	-۵.۴۰۴	۲۰۱.۷۱۲	۱	۳.۲۰۰	۲۷۲.۶۴۶	اتحادیه اروپا
-۱۹	-۲.۷۹۱	۱۲.۱۴۶	۰	-۳۱	۲۶.۷۸۰	افریقا
-۹	-۱۳.۵۳۹	۱۲۹.۸۱۳	-۱	-۶۸۹	۱۱۴.۹۲۶	غیر از اتحادیه اروپا
-۱۳	-۴.۵۳۶	۲۹.۶۳۹	-۲۲	-۱۵.۲۵۷	۵۲.۷۵۱	خاورمیانه

منبع: آمارها بر اساس تراز پرداختها

شکل ۹. کل صادرات کالاهای آمریکا بر اساس کشور، ۲۰۲۱



بازارهای صادراتی کالاها و خدمات آمریکا

با تمرکز بر صادرات کالاها، سه شریک تجاری برتر برای صادرکنندگان آمریکا همچون کل صادرات، کانادا، مکزیک و چین هستند (شکل ۹). ژاپن چهارمین شریک بزرگ کالا است. بین این چهار شریک برتر، رتبه‌بندی نسبی در میان سایر شرکای آمریکا اخیراً متفاوت بوده است. در سال ۲۰۲۱، کره جنوبی، بریتانیا و آلمان را جابجا کرد تا به پنجمین بازار صادرات کالاها برای آمریکا تبدیل شود که عمدتاً به دلیل وجود صادرات نفت و ماشین‌آلات بوده است. در مقابل، تأخیر در بهبود صادرات تجهیزات حمل‌ونقل، تجارت با بریتانیا و آلمان را با مشکل مواجه کرده است.

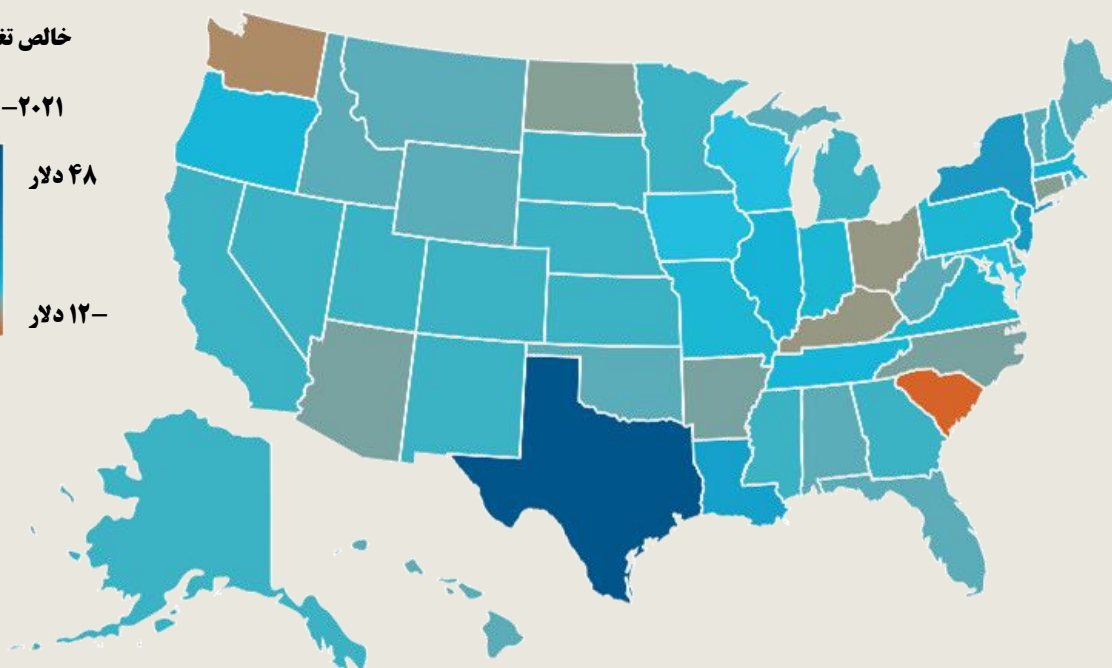
صادرات کالا از مناطق ایالتی و کلان شهری آمریکا

در سال ۲۰۲۱، ۳۷ ایالت به سطح صادرات کالایی قبل از پاندمی بازگشتند (شکل های ۱۰ و ۱۱). این تنوع در بین ایالت ها، روندهای صنعت را منعکس می کند، همانطور که ایالت ها به صنایعی که با چالش های پایدار مرتبط با پاندمی مواجه هستند، از جمله به هواپیماسازی و ساخت خودرو متکی هستند، از ایالت های دارای نقاط قوت در صنایع کالایی مانند انرژی، مواد غذایی و دارویی که عملکرد بهتری نسبت به سایر بخش ها داشته اند، عقب مانده اند.

شکل ۱۰. تغییر صادرات کالا ۲۰۱۹-۲۰۲۱ بر اساس ایالت - میلیارد دلار

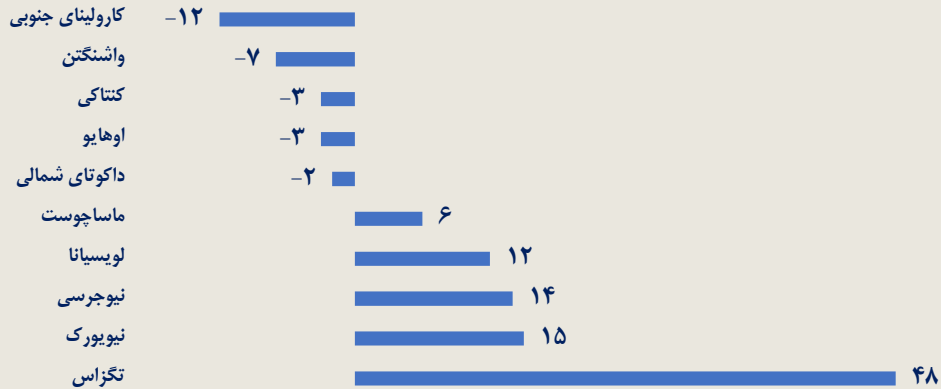
خالص تغییرات

۲۰۱۹-۲۰۲۱



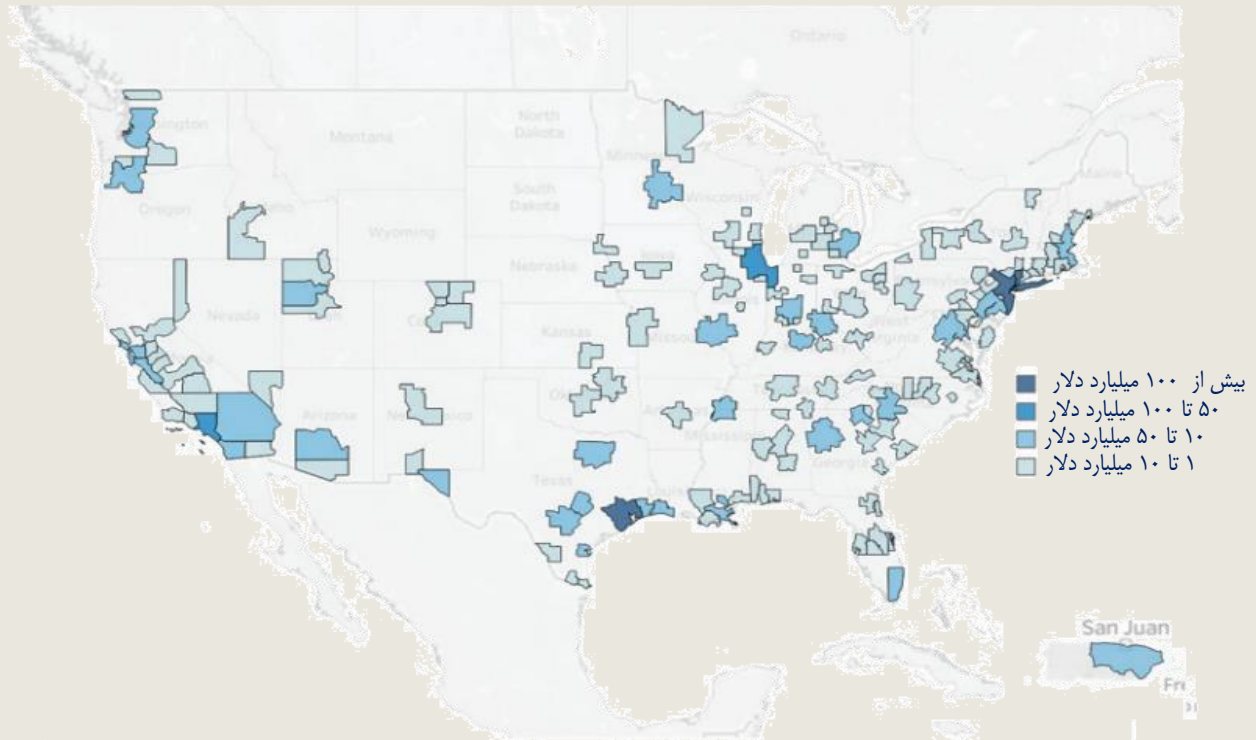
منبع: سرشماری bureau

شکل ۱۱. تغییر خالص در ارزش صادرات کالا به تفکیک ایالت، ۲۰۱۹-۲۰۲۱ - میلیارد دلار



منبع: سرشماری bureau

شکل ۱۲. از ۱۵۸ منطقه آماری کلان شهری بیش از ۱ میلیارد دلار کالا در سال ۲۰۲۱ صادر شده است.



در سطح محلی تر، در سال ۲۰۲۱، ۱۵۸ منطقه شهری بیش از ۱ میلیارد دلار کالا صادر کرده اند (شکل ۱۲) که نسبت به ۱۶۰ منطقه قبل از همه گیری کاهش یافته است. همانند تجارت دولتی، کاهش منطقه شهری با تمرکز صنعت و روند تقاضا مرتبط است که به شدت تحت تاثیر فشارهای پاندمی است. باز هم مانند ایالتها، کلان شهرها با بخش های بزرگ خودرو تمایل به کاهش صادرات زیادی از سال ۲۰۱۹ داشتند.

فصل دوم

کمک صادراتی به مشاغل

کوچک و جوامع محروم





معاونت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

کسب و کارهای کوچک ستون فقرات اقتصاد آمریکا هستند و ۹۹.۷ درصد از کل بنگاه‌های آمریکایی را تشکیل می‌دهند. با این حال، کسب و کارهای کوچک آمریکا به اندازه‌ای که بنگاه‌های کوچک و متوسط در سایر اقتصادهای بزرگ تجارت می‌کنند، درگیر تجارت نیستند. این یک فرصت از دست‌رفته برای بسیاری از مشاغل کوچک آمریکا است، زیرا بیش از ۹۵ درصد از جمعیت جهان در خارج از آمریکا ساکن هستند.

صادرات نه تنها یک استراتژی رشد است، بلکه اثرات موجی مثبتی نیز بر اقتصاد دارد. به طور متوسط، بنگاه‌هایی که صادرات دارند، درآمدهای بالاتری به دست می‌آورند که می‌تواند در استخدام کارگران بیشتر، پرداخت دستمزدهای بالاتر و اختصاص منابع بیشتر برای نوآوری و رقابت در هر دو صحنه داخلی و جهانی سرمایه‌گذاری شود. کسب و کارها در جوامع محروم دسترسی محدودتری به منابع دارند و با چالش‌های منحصر به فردی مواجه‌اند. این موضوع مستلزم رویکردهای جدید و متفاوت برای رسیدگی به این جوامع و ارائه کمک به آنها است. علاوه بر این، بسیاری از مشاغل در جوامع محروم به طور نامتناسبی تحت تأثیر پاندمی قرار گرفته‌اند. صادرات برای بسیاری از بنگاه‌ها، منجر به برابری بیشتر فرصت‌ها می‌شود و به‌عنوان یک استراتژی موثر برای کمک به بازسازی جوامع کمک‌کننده است. افزایش تعداد مشاغل در جوامع محروم که در زمینه صادرات فعالیت دارند به طور همزمان دو هدف - گسترش عدالت و تحرک اقتصادی در جوامع محروم و محرک رشد اقتصادی آمریکا را برآورده می‌کنند. ابتکارات جدید برای دستیابی به مشاغل در جوامع محروم، بنگاه‌ها را بهتر به اکوسیستم صادراتی متصل می‌کند و نیازهای خاص آنها را برطرف می‌کند.



شناسایی بنگاه های دارای قابلیت-صادرات و آماده-صادرات

یک مسیر صادراتی شامل مشارکت بنگاه هایی است که در مراحل مختلف صادرات قرار دارند، از جمله آنهایی که هرگز صادرات نداشته اند. تا به امروز، بسیاری از برنامه های کمک به صادرات، بنگاه هایی را هدف قرار داده اند که پیش از این در تجارت بین المللی فعال بوده اند. به عنوان مثال، یک صادرکننده باتجربه معمولی که با اداره تجارت بین المللی وزارت بازرگانی آمریکا (ITA) کار می کند، ۲۰ سال است که در تجارت بوده است، تقریباً ۴۰ کارگر استخدام می کند، سالانه به پنج کشور صادر می کند و ۱۲ درصد از کل درآمد را از فروش خارج از کشور به دست می آورد. با هدف کمک به صادرکنندگان آتی، سازمان های دولتی آمریکا با یکدیگر همکاری می کنند تا استراتژی های جدیدی را برای برقراری ارتباط با صادرکنندگان بالقوه و تجهیز آنها به دانش، ابزار و ارتباطات برای حمایت از موفقیت آنها در تجارت جهانی، اجرا کنند.

اداره تجارت کوچک آمریکا (SBA) مطالعه ای را برای درک بهتر مقیاس صادرکنندگان مشاغل کوچک آمریکا، از جمله صادرکنندگان در بخش خدمات و کسانی که محموله هایی با ارزش پایین صادر می کنند، انجام داده است. این مطالعه نشان می دهد که در حال حاضر حدود ۱.۳ میلیون صادرکننده در بخش مشاغل کوچک وجود دارد. علاوه بر این، این تحقیق اندازه بازار بالقوه یا کل بازار قابل ایجاد را در بیش از ۲.۶ میلیون کسب و کار کوچک نشان می دهد که ۴۲ درصد از کل مشاغل کارفرمای کوچک را تشکیل می دهد.

دیدگاه های این مطالعه برای برآورده کردن بهتر نیازهای صادرکنندگان کسب و کارهای کوچک فعلی و آینده، از جمله از طریق برنامه هایی مانند آزمایشی ناوبری جامعه، که توسط طرح نجات آمریکایی تأمین می شود، به کار می برد که با مشارکت با کسب و کارها در جوامع محروم تقویت می شود.

SBA اخیراً ۵۱ سازمان، از جمله اتاق های بازرگانی و سازمان های مشابه را شناسایی کرده که مجموعاً ۱۰۰ میلیون دلار منابع مالی دریافت می کنند. این شرکای قابل اعتماد می توانند صاحبان مشاغل کوچک در جوامع محروم را به منابع فدرال، ایالتی و محلی متصل کنند و شبکه های شرکا منابع موجود SBA را با کمک های فنی ارائه شده توسط مراکز توسعه کسب و کار کوچک (SBDCs)، مراکز کسب و کار زنان، نیروی خدماتی مدیران بازنشسته، مراکز توسعه کسب و کار قدیمی، خوشه های نوآوری منطقه ای و شتاب دهنده های رشد تقویت کنند. آژانس های ترویج تجارت دولتی آمریکا با دفتر تجارت بین الملل SBA برای دسترسی به شرکای جامعه حمل و نقل و اتصال کسب و کارها در جوامع محروم برای صادرات در سراسر دولت فدرال همکاری خواهند کرد.



ITA ابتکار صادرات متنوع جهانی (GDEI)¹ را برای افزایش دسترسی به مشاغل و سازمان های تجاری آمریکا در جوامع محروم معرفی کرده است تا آنها را به ابزارها و دانش لازم برای رقابت در بازارهای جهانی مجهز کند. کسب و کارهای هدف شامل اقلیت ها، زنان، کهنه سربازان، LGBTQ+ و کسب و کارهای متعلق به افراد معلول است.

تحت ابتکار صادرات متنوع جهانی، ITA برنامه های مناسبی را برای توسعه مشارکت در رویدادها و خدمات ترویج تجارت، مانند مأموریت های تجاری متمرکز بر کسب و کار اقلیت، توسعه خواهد داد. به عنوان بخشی از این تلاش، ITA اخیراً یک مجموعه رویدادهای اجتماعی در حال انجام را با عنوان «ایجاد پل به بازارهای جهانی» راه اندازی کرد تا راه حل هایی را برای چالش های صادراتی منحصر به فردی که کسب و کارهای کوچک در جوامع محروم با آن مواجه هستند به اشتراک بگذارد و آگاهی از منابع کمکی صادرات را افزایش دهد.

تنوع و ارتباطات با دیاسپورا²

آمریکا به طور گسترده به عنوان یک شریک منتخب برای بنگاه های جهانی در زمینه تجارت در نظر گرفته می شود و مزیت های رقابتی توسط بنگاه های متعلق به اقلیت های آمریکا که مدیران یا مشتریان آنها دارای ارتباطات خانوادگی یا دیاسپورا در کشورهای دارای میراث هستند، تقویت می شود. تجهیز این مشاغل برای صادرات به کشورهای میراث فرهنگی فرصتی منحصر به فرد برای تسریع رشد آنها فراهم می کند. دفتر تجارت بین الملل SBA، با همکاری سفارتخانه ها و کنسولگری های خارجی در آمریکا، مجموعه ای از برنامه های اطلاع رسانی را برای ارتباط کسب و کارهای آمریکا در جوامع دیاسپورا با هم تیان خود در کشورهای میراث خود و افزایش آگاهی از طیف کامل ابزارهای کمکی صادرات فدرال راه اندازی کرده است.

در سال ۲۰۲۱، Prosper Africa، یک ابتکار دولت آمریکا که کسب و کارهای آمریکا و آفریقا که خریداران، تامین کنندگان و فرصت های سرمایه گذاری را باهم ارتباط می دهد، راهبردی را برای تعامل و حمایت از کسب و کارها سرمایه گذاران آفریقایی دیاسپورا، از جمله بنگاه های تحت رهبری زنان، برای گسترش آگاهی از فرصت ها و استفاده از ابزارهای تجاری و

¹ Global Diversity Export Initiative

² Diaspora



سرمایه‌گذاری برای حمایت از صادرکنندگان آمریکا راه‌اندازی کرد که آژانس‌های فدرال این فعالیت‌ها را برای افزایش تعامل با جوامع دیاسپورا ادامه خواهند داد.

کسب‌وکارهای کوچک با رشد بالا

استارت‌آپ‌ها بنگاه‌هایی با رشد بالا هستند که عمدتاً فناوری محور هستند، صنایع را متحول می‌کنند و باعث ایجاد اشتغال در سراسر آمریکا می‌شوند. ظهور این دموگرافیک کسب‌وکار مرزی یک مسیر نسبتاً جدید برای رشد اقتصادی است.

هیچ منبع واحدی از داده‌های رسمی دولتی برای تقسیم‌بندی جمعیتی این کسب‌وکارها و تأثیر آن بر اقتصاد ملی وجود ندارد، اما طبق آخرین داده‌های عمومی در دسترس، تقریباً ۸۴۱۶۷ استارت‌آپ با مرحله اولیه تا رشد بالا در آغاز سال ۲۰۲۲ در صدها دسته‌بندی فناوری در آمریکا وجود دارد. در حالی که همه استارت‌آپ‌های تحت حمایت، خطرپذیر نیستند، رقم بی‌سابقه ۳۱۱ میلیارد دلاری در این بنگاه‌ها در سراسر آمریکا سرمایه‌گذاری شد که نیمی از سرمایه‌گذاری‌های جهانی را تشکیل می‌دهد. علاوه بر این، آمریکا رکورد ۱۲۲۸۱ معامله را به خود اختصاص داده است که ۵۵ درصد از آنها معاملات در مراحل اولیه است.

تأمین مالی سرمایه‌های مخاطره‌آمیز و سایر منابع، از جمله کمک‌های بلاعوض، در مراحل اولیه عمدتاً به سمت تحقیق و توسعه و دستمزد/غرامت و در مراحل بالاتر رشد به سمت استخدام و گسترش جغرافیایی می‌رود.

بسیاری از بنگاه‌های صادراتی مبتنی بر فناوری بسیار موفق در حال حاضر، روزی به‌عنوان استارت‌آپ‌های نوآورانه شروع به کار کرده‌اند و به منابع مالی اولیه و حمایت و کمک‌های مالی تحقیق و توسعه فدرال، قراردادهای خدمات پشتیبانی فروش بین‌المللی دسترسی داشته‌اند. کلید حمایت از صادرکنندگان مشاغل کوچک، استفاده بهتر از منابع فدرال برای کمک به این بنگاه‌ها برای تمرکز بر فروش بین‌المللی است.

برنامه تحقیقات نوآوری کسب‌وکارهای کوچک (SBIR) به‌عنوان "صندوق بذر آمریکا" شناخته می‌شود، که در تحقیق و توسعه نوآورانه که برای راه‌اندازی نسل بعدی استارت‌آپ‌های آمریکا تجاری‌سازی می‌شود، سرمایه‌گذاری می‌کند. SBIR بزرگترین منبع مالی اولیه در جهان است که سالانه بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه را به استارت‌آپ‌های نوآور اختصاص می‌دهد. سرمایه‌گذاری قابل توجهی در رشد اقتصادی آتی می‌تواند با توسعه فعالیت‌های ۱۱ آژانس تأمین کننده SBIR و هم‌تایان دانشگاهی آن، برنامه انتقال فناوری کسب‌وکار کوچک و کمک به کسب‌وکارهای کوچکی که برای تجاری‌سازی فعالیت‌های خود از طریق صادرات، تحقیق و توسعه انجام می‌دهند، ایجاد شود.

در تلاش برای پیشرفت به سمت این هدف، SBA جوایزی را برای انکوباتورهای تجاری و شتاب دهنده های متمرکز بر صادرکنندگان در صنایع با رشد بالا و R&D فراهم کرده است. در مرحله تجاری سازی محصولات و خدمات، استارت آپها می توانند از حمایت ITA برای رشد فروش بین المللی خود از طریق خدمات و رویدادهای تجاری استفاده کنند. ITA از طریق یافتن مشتریان و شرکای جهانی از طریق شبکه جهانی خود متشکل از ۱۰۰ دفتر داخلی و ۸۰ دفتر خارج از کشور مستقر در سفارتخانه ها و کنسولگری های آمریکا، از بنگاه های در مرحله رشد بالا به طور منحصر به فردی حمایت می کند. علاوه بر گستره خدمات موجود، ITA تلاش های خود را برای تعامل فعال با استارت آپ های با رشد بالا در مراحل اولیه و آخر و مشارکت با اکوسیستم فناوری افزایش داده است.

ITA به طور فزاینده ای با انکوباتورها، شتاب دهنده ها و جامعه سرمایه گذاری خطرپذیر برای توسعه جلسات بین المللی، طراحی پلتفرم های مؤثرتر کسب و کارها و ارائه رویدادهایی برای استارت آپ های با رشد بالا در دسته های فناوری برای ارتباط با مشتریان بالقوه خارج از کشور، شرکا و دولت های خارجی فعالیت می کند.

برای آماده سازی بهتر استارت آپ هایی که در مراحل اولیه هستند، ITA با موسسان و شرکای اکوسیستم فناوری همکاری می کند تا به جامعه استارت آپ ها در مورد مزایای بازارهای بین المللی، سازوکار صادرات و استراتژی های موفق برای توسعه فروش بین المللی آموزش دهد. در نهایت، ITA میزبان مجموعه رویدادهای جهانی استارت آپ با مشارکت انجمن جهانی نوآوری است.

کارآفرینان از همان روز اول به طور مستقیم از استارت آپ هایی که جهانی شده اند، ارائه دهندگان فناوری و کارشناسان تجارت دولتی، بینش هایی در مورد مزایای ایجاد یک تجارت جهانی می آموزند. مجموعه زنان جهانی استارت آپ که در سال ۲۰۲۱ شروع به کار کرد، توسط زنان طراحی شده است، دارای سخنرانان زن است و برای مخاطبان زن کارآفرین، صاحبان مشاغل و دانشجویان توسعه یافته است. ITA برنامه هایی برای زنان کارآفرین و صاحبان مشاغل از جمله آموزش های مناسب، مشاوره کسب و کار و فرصت های شبکه سازی برای کمک به زنان برای رشد کسب و کارشان، دستیابی به استقلال مالی و حمایت بهتر از خود و خانواده شان، کارگران، و جوامع سراسر آمریکا توسعه می دهد.

کسب و کارهای کوچک با رشد بالا

عمده فروشان و تولیدکنندگان مدت‌هاست که بر صادرات مشاغل کوچک تسلط داشته‌اند. با این حال، به طور کلی خدمات ۳۱ درصد از صادرات آمریکا را تشکیل می‌دهد و بعنوان نماینده کسب و کارهای کوچک در این بخش نیازمند کمک‌های خاص است. از آنجایی که بخش‌های خدمات به حمل و نقل یک محصول فیزیکی نیاز ندارند، در برابر چالش‌های زنجیره تامین انعطاف‌پذیرتر هستند. بخش‌های پیشرو برای کسب و کارهای کوچک صادراتی خدمات آمریکا طراحی سیستم‌های کامپیوتری، انتشار نرم‌افزار و خدمات معماری و مهندسی است.

صادرات خدمات با صادرات کالا متفاوت است زیرا خدمات عموماً نامشهود هستند و اغلب به مشارکت و سفارشی‌سازی بیشتر مشتری نیاز دارند. دولت آمریکا فعالیت‌هایی برای حصول اطمینان از اینکه برنامه‌های نیازهای صادرکنندگان خدمات، از جمله مدیریت مالکیت معنوی (IP) و خطرات امنیت سایبری را برآورده می‌کند، انجام می‌دهد.

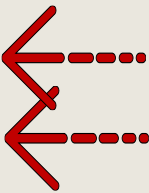
افزایش آگاهی و دسترسی

دستیابی بنگاه‌های کوچک صادراتی در جوامع محروم، مستلزم افزایش آگاهی از کمک‌ها و منابع صادراتی است. در سراسر دولت آمریکا، آژانس‌های فدرال بر کمک به بنگاه‌های جوامع محروم برای ورود به مسیر صادرات از طریق ایجاد منابع هدفمند تمرکز خواهند کرد.

افزایش اختیارات آژانس توسعه کسب و کار اقلیت (MBDA)

توسعه استفاده از ابزارها و خدمات ترویج تجارت:

- خدمات سفارشی
- ابزارهای داده
- ماموریت‌های تجاری
- نمایشگاه‌های تجاری





تسهیل دسترسی به برنامه های تامین مالی صادرات

تقویت کسب و کارهای کوچک IP-Savvy

مدرنیزه کردن تحویل منابع

- ترویج استفاده از تجارت الکترونیک و ابزارهای دیجیتال
- سرویس بررسی جهانی سازی وب سایت
- ارائه دهندگان خدمات تجاری
- هوش اقتصادی
- آموزش تجارت الکترونیک
- آگاهی بخشی در مورد امنیت سایبری

حصول اطمینان از این که مولفقت نامه ها و گفتگوهای تجاری آمریکا از بنگاه های کوچک و متوسط حمایت می کند.

- تعمیق هماهنگی فدرال، ایالتی و محلی
- استفاده از فناوری ها و نوآوری های نوظهور آمریکا برای حل چالش های توسعه جهانی
- مذاکرات SME آمریکا و بریتانیا

فصل سوم

آب و هوا و فناوری‌های پاک





آمریکا به دلیل بحران آب و هوا با دنیایی از تغییرات عمیق و فرصت مواجه است. یک مسیر کوتاه برای پیگیری فعالانه اقدامات در جهت کاهش و در نهایت صفر کردن انتشار گازهای گلخانه‌ای برای جلوگیری از تأثیرات شدیدتر آب و هوا در سراسر جهان وجود دارد. دولت آمریکا در حال انجام اقدامات مشخصی برای دستیابی به هدف دولت مبنی بر انتشار کربن خالص صفر در اقتصاد تا حداکثر تا سال ۲۰۵۰ است. در ۲۷ ژانویه ۲۰۲۱، دولت بایدن فرمان اجرایی ۱۴۰۰۸ در مورد مقابله با بحران آب و هوا در داخل و خارج از کشور را امضا کرد که در آن رئیس جمهور به دولت آمریکا دستور داد تا ملاحظات آب و هوایی را در خط مقدم سیاست خارجی و نگرانی‌های امنیت ملی آمریکا قرار دهد. در پاسخ، سازمان‌های دولتی آمریکا، از طریق کمیته هماهنگی توسعه تجارت، صادرات، آب و هوا و فناوری پاک در NES را برای پیشبرد اهداف آب و هوایی آمریکا و ایجاد شتاب در اجرای قوانین تاریخی، از جمله قانون سرمایه‌گذاری زیرساخت و اشتغال، قانون تراشه‌ها و قانون کاهش تورم را در اولویت قرار داده‌اند.

آب و هوا و فناوری پاک شامل فناوری‌هایی است که به اهداف کاهش، انطباق، و تاب‌آوری آب و هوا با پیشرفت جهان در مسیری برای انتشار خالص صفر گازهای گلخانه‌ای و سازگاری با آب و هوای متغیر کمک می‌کند. افزایش رقابت‌پذیری آمریکا در صادرات آب و هوا و فناوری پاک، تلاش‌ها را برای اقدامات اقلیمی پیش خواهد برد و در عین حال امنیت اقتصادی و فرصت‌های شغلی بیشتری را برای جوامع و کارگران آمریکا تضمین می‌کند. افزایش صادرات آمریکا در بازار جهانی آب و هوا و فناوری پاک، به ارزش صدها میلیارد دلار در سال، آمریکا را تقویت خواهد کرد.

دولت آمریکا عوامل کلیدی مؤثر بر اجرا و پذیرش اقلیم و فناوری پاک و خدمات مرتبط را بررسی کرده است، نقاط قوت و ضعف بالقوه رویکرد فعلی دولت آمریکا را شناسایی کرده و یک استراتژی جامع و مبتنی بر داده برای ارتقای توان رقابتی صادرات آمریکا در سراسر اقلیم ایجاد کرده است و بخش‌های بازار فناوری پاک و بازارهای خارج از کشور که بیشترین فرصت را برای رشد پایدار برای صادرکنندگان آمریکا فراهم می‌کند.

دولت آمریکا سه هدف را دنبال می‌کند: (۱) تقویت رقابت بخش‌های داخلی بازار آب و هوا و فناوری پاک آمریکا؛ (۲) تعیین ارزش پیشنهادی صادرات آمریکا و (۳) هماهنگی منابع دولت آمریکا برای انطباق با مزیت‌های رقابتی آمریکا و فرصت‌های بازار جهانی.

تقویت رقابت داخلی بخش های بازار آب و هوا و فناوری پاک در آمریکا

صنعت آمریکا بارها تأیید کرده است که بنگاه های آمریکایی نمی توانند بدون یک بازار داخلی پررونق به طور مؤثر در خارج از کشور رقابت کنند. دولت آمریکا با تقویت رهبری نوآوری انرژی پاک آمریکا و تسریع استقرار آب و هوا و فناوری پاک در داخل آمریکا به نیازهای صنعت پاسخ می دهد.

قانون کاهش تورم، منابع قابل توجهی را برای توسعه جایگاه صنعت داخلی برای آب و هوا و فناوری پاک آمریکا فراهم می کند، از جمله بیش از ۶۰ میلیارد دلار برای حمایت از سرمایه گذاری در تولید داخلی محصولات کلیدی مانند توربین های بادی، پنل های خورشیدی و وسایل نقلیه الکتریکی و همچنین اجزا و مواد بالادست آنها فراهم می کند.

دولت آمریکا برای پیشبرد بیشتر رقابت پذیری آب و هوا و فناوری پاک در زمینه تجارت و سرمایه گذاری بین المللی اقدامات زیر را انجام داده است:

- اولویت بندی سرمایه گذاری در آب و هوا و فناوری پاک توسط آژانس های شرکت کننده در برنامه SBIR.
- جوایز حمایت از انکوباتورها و شتاب دهنده های کسب و کار متمرکز بر آب و هوا و صادرکنندگان فناوری پاک، به ویژه در زمینه رشد بالا و تحقیق و توسعه، تحت رقابت صندوق شتاب دهنده رشد SBA.
- فراهم کردن منابعی برای حذف ریسک فناوری های نوآورانه و کمک به آنها تا از طریق دفتر نمایش و برنامه وام انرژی پاک (LPO) وزارت انرژی (DOE) به کسب کامل بازار دست یابند.
- ابتکار EXIM's Make More in America، که برای حمایت از ایجاد و گسترش تأسیسات تولیدی آمریکا و پروژه های زیرساختی که از صادرات آمریکا پشتیبانی می کنند، طراحی شده است.
- مشارکت در تلاش های متمرکز برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در آب و هوا و فناوری پاک برای تقویت زنجیره تامین داخلی و توسعه ظرفیت صادرات.
- آسیب پذیری های زنجیره تامین، به ویژه از طریق تعامل قوی با ذینفعان صنعت، شناسایی و برطرف شود.
- ترویج نوآوری از طریق فرآیندهای استاندارد و حمایت از مالکیت معنوی.

تبلیغ، نمایش و امکان پذیر کردن ارزش پیشنهادی آب و هوا و صادرات فناوری پاک آمریکا

در حالی که صادرکنندگان آب و هوا و فناوری پاک در آمریکا با رقابت سختی با جایگزین های خارجی ارزان تر روبرو هستند، صادرات آمریکا مزایای برتر بسیاری را برای شرکای تجاری ارائه می دهد. آمریکا دارای یک اکوسیستم نوآوری طولانی مدت و تثبیت شده است که با حمایت آزمایشگاه های ملی و سایر سرمایه گذاری های دولت آمریکا در مراحل تحقیق و توسعه تقویت شده است.

در خرید کالاها و خدمات آب و هوا و فناوری پاک، خریداران از دسترسی به راه حل های پیشرفته و با ارزش برای دستیابی به اهداف بلندپروازانه آب و هوایی بهره مند می شوند. نوآوری بعنوان یک عنصر مشخص از ارزش پیشنهادی آمریکا در بسیاری از بخش ها، مانند شبکه های هوشمند؛ ذخیره انرژی؛ راکتورهای پیشرفته و کوچک مدولار؛ حمل و نقل الکتریکی؛ سوخت های زیستی و سوخت های الکتریکی؛ تجهیزات پیشرفته گرمایش، تهویه مطبوع؛ الکترولیزها؛ تکنولوژی بازیافت مواد معدنی؛ هیدروژن تمیز؛ تشخیص، جذب و کاهش متان و توربین ها مطرح است.

علاوه بر نوآوری، چندین عنصر دیگر نیز ارزش پیشنهادی آمریکا را تقویت می کند: هزینه های چرخه حیات، شفافیتی که خطر فساد و هزینه های ناخواسته را برای خریداران کاهش می دهد، امنیت و انعطاف پذیری بسیاری از محصولات آمریکا که در برابر بهره برداری توسط بازیگران بد و تعهد به محیط زیست و استانداردهای اجتماعی به صورت دیجیتالی به هم متصل هستند.

دولت آمریکا ابزارهای زیادی برای افزایش آگاهی خریداران خارجی از محصولات و خدماتی که بنگاه های آب و هوا و فناوری پاک آمریکا ارائه می دهند، در اختیار دارد. سازمان های دولتی آمریکا می توانند این پیام را از طریق برگزاری رویدادهای ترویج صادرات، آموزش مقامات تدارکاتی دولتی خارجی، ارتقای مشخصات فنی در هنگام تأمین مالی پروژه در خارج از کشور، ارائه کمک های فنی و تأمین مالی صادرات در مواجهه با رقابت خارجی، منتقل کنند.

علاوه بر این، دولت آمریکا از ابزارهای ظرفیت سازی منحصر به فرد خود برای تقویت محیط های مستعد آب و هوا و فناوری های پاک در اقتصادهای نوظهور، از برنامه هایی از جمله موارد زیر استفاده خواهد کرد:

• ابتکار تدارکات جهانی USTDA

• USAID و آزمایشگاه ملی انرژی تجدیدپذیر مشارکت انرژی پیشرفته برای آسیا

• برنامه توسعه حقوق بازرگانی وزارت بازرگانی آمریکا (CLDP) برنامه کمک به انتقال انرژی جهانی

• برنامه مشارکت جهانی Momentum وزارت حمل و نقل آمریکا (DOT).

• ابتکار دیپلماسی سبز وزارت امور خارجه (ایالت) آمریکا

• صندوق پروژه‌های استراتژیک فناوری پاک ITA

• برنامه مشارکت امنیت مواد معدنی ایالتی

• برنامه‌های مشارکتی منطقه‌ای در زمینه آب و هوا و استقرار فناوری پاک مانند قدرت آفریقا، رشد و توسعه پاک (EDGE) آسیا، ستون اقتصاد پاک از چارچوب اقتصادی هند و اقیانوس آرام برای رفاه، مشارکت‌های انتقال انرژی عادلانه و جهان صفر خالص.

از آنجایی که رقبای خارجی و شرکای G7 به شدت از صادرکنندگان آب و هوا و فناوری پاک خود از طریق تأمین مالی حمایت می‌کنند، آمریکا به دنبال افزایش پیشنهادات مالی خود خواهد بود تا بنگاه‌های آمریکایی بیشتری را به صادرات کالاها و خدمات خود تشویق کند و این اطمینان حاصل شود که آب و هوای آمریکا و بنگاه‌های فناوری پاک می‌توانند در یک زمین بازی مساوی به رقابت بپردازند. دولت آمریکا مجموعه‌ای از برنامه‌ها و ابزارهای مالی را در چندین آژانس برای کمک به تسهیل صادرات آب و هوا و فناوری پاک آمریکا، از جمله تأمین مالی تخصصی صادرات برای آب و هوا و فناوری پاک، ارائه می‌دهد.

هماهنگ‌سازی منابع دولت آمریکا برای تطابق با مزیت‌های رقابتی آمریکا و فرصت‌های بازار جهانی

موانع تجاری، رقابت خارجی، حفاظت از مالکیت معنوی، دسترسی به اطلاعات بازار و آمادگی بازارهای خارجی برای استقرار فناوری‌های جدید، همگی عواملی هستند که بر رقابت صادراتی بخش‌های آب و هوای مستقر و نوظهور و بازار فناوری پاک تأثیر می‌گذارند. غلبه بر این چالش‌ها نیازمند یک رویکرد مناسب است. مناطق جغرافیایی نیازهای منحصر به فردی دارند که بر مسیرهای آنها به سمت انتشار خالص صفر تأثیر می‌گذارد. دولت آمریکا برای رسیدگی به طیف وسیعی از چالش‌ها برای بخش‌های بازار آب و هوا و فناوری پاک و کمک به بنگاه‌های آمریکایی برای سرمایه‌گذاری از فرصت‌های جهانی، رویکردهای ذکر شده را اتخاذ خواهد کرد:



معاونت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

- افزایش منابع برای مشارکت و حمایت از ذینفعان صنعت آب و هوا و فناوری پاک آمریکا در راستای همسویی با نیازها و فرصت‌های خاص صنعت، از جمله برنامه‌ریزی رویدادها، حمایت از بنگاه‌های آمریکایی که در تدارکات دولتی خارجی رقابت می‌کنند، دیپلماسی تجاری، مأموریت‌های تجارت معکوس و سایر خدمات ارتقای صادرات.
- مشارکت بنگاه‌های آمریکا در صنعت آب و هوا و فناوری پاک برای محافظت از مالکیت معنوی آنها در محصولات و خدمات صادراتی از طریق مشاوره‌های تجاری و برنامه‌ها و محصولات آموزشی تخصصی، از جمله بروشور مالکیت معنوی STOP fakes تکنولوژی‌های پاک.
- فراهم کردن فهرست منابع آب و هوا و فناوری پاک ITA برای بنگاه‌های آمریکایی تا به اطلاعاتی در مورد طیف وسیعی از ابزارها و منابع دولت آمریکا برای حمایت از رقابت داخلی و صادراتی خود دسترسی داشته باشند.
- ایجاد منابع اطلاعاتی جدید بازار برای صنعت و عموم مردم به منظور شناسایی و درک بهتر فرصت‌های صادرات آب و هوا و فناوری پاک.
- تعامل با صنعت و ذینفعان دولت خارجی، از طریق برنامه‌هایی مانند برنامه عمومی-خصوصی راکتور ماژولار کوچک، در زمینه فناوری‌های نوظهور برای تقویت زنجیره‌های تامین آمریکا و ایجاد زمینه برای استقرار تجاری در بازارهای جهانی.

یک استراتژی صادراتی اقلیمی و فناوری پاک برای همه

بنگاه‌های کوچک و متوسط به ویژه آنهایی که از جوامع محروم و روستایی هستند، محرک صادرات آمریکا هستند. علاوه بر این موضوع انرژی، آمریکا را به یک نیروگاه اقتصادی جهانی تبدیل کرده‌است. از آنجایی که اقتصاد به سمت انتشار کربن صفر می‌رود و مصرف‌کنندگان خواهان انرژی پایدار بیشتری هستند، جوامع وابسته به زغال سنگ، نفت و گاز و نیروگاه‌ها در موقعیت خوبی قرار دارند تا به رهبران انتقال اقلیم و فناوری پاک تبدیل شوند.

با توجه به اهمیت این جوامع انرژی، یک استراتژی صادرات موثر اقلیمی و فناوری پاک باید تمام آمریکا را در برگیرد تا به هدف بهبود آب و هوای آمریکا و رقابت صادرات فناوری پاک دست یابد. برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در جوامع سراسر آمریکا، دولت آمریکا اقدامات زیر را انجام خواهد داد:

- ITA یک استراتژی توسعه GDEI ایجاد خواهد کرد که بنگاه‌های کوچک و متوسط صادرکننده اقلیم و فناوری پاک را به وزارت بازرگانی آمریکا و سایر منابع دولتی آمریکا متصل می‌کند.



معاونت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

• SBA، با همکاری ITA، مجموعه‌ای از وبینارها را با تمرکز بر فرصت‌های صادرات فناوری پاک کسب و کارهای کوچک راه‌اندازی کرده‌است.

• ایجاد مشارکت جهانی و محلی USTDA برای ابتکارات زیرساخت هوشمند آب و هوا، به اتصال بنگاه‌های کوچک و متوسط با آب و هوای روستایی و فناوری پاک به فرصت‌های صادراتی که USTDA در اقتصادهای نوظهور، کمک می‌کند.

• دلارهای سرمایه‌گذاری دولت آمریکا برای آب و هوا و فناوری پاک از طریق قانون کاهش تورم، سرمایه‌گذاری زیرساختی و قانون مشاغل، به جوامع روستایی و محروم تخصیص خواهد یافت.

فصل چهارم

صنعت ساخت





صنعت ساخت به عنوان یک کاتالیزور قابل توجه برای رشد اقتصادی در آمریکا عمل می کند و باعث ایجاد ثروت، فرصت های شغلی و نوآوری می شود. تنها در سال ۲۰۱۹، صنعت ساخت آمریکا ۱۱.۵ میلیون نیروی کار را به کار گرفت و فروش چشمگیر بالغ بر ۵.۷ هزار میلیارد دلار داشت. بخش قابل توجهی از این فروش، بالغ بر ۱.۶ هزار میلیارد دلار، ناشی از صادرات بین المللی است که نزدیک به ۳۰ درصد از کل فروش را شامل می شود. شایان ذکر است، در برخی از زیربخش های تخصصی مانند فناوری ساخت، صادرات نزدیک به نیمی از کل حجم فروش را به خود اختصاص داده است. علاوه بر صادرات کالاهای ملموس، بخش تولید از طیف متنوعی از خدمات از جمله خدمات دیجیتال، حسابداری، مالی، حقوقی، لجستیک، حمل و نقل، طراحی و مهندسی پشتیبانی می کند.

چشم انداز صنعت ساخت در قرن ۲۱ نشان دهنده تلفیقی از میراث غنی با نوآوری و تکامل مداوم است که به طور یکپارچه فناوری های مکانیکی و الکتریکی سنتی را با ابزارها و روش های پیشرفته مانند فناوری اطلاعات، نرم افزار، حسگرها، تجزیه و تحلیل داده ها و اینترنت اشیا ترکیب می کند. این عناصر به هم پیوسته در مجموع فرآیندهای مربوط به صنعت ساخت را تسهیل می کنند. آمریکا توانسته جایگاه جهانی پیشرو خود را در صنعت ساخت فناوری حفظ کند و تقریباً ۱۰ درصد از بازار جهانی را در اختیار داشته باشد. فرصت های شغلی عمدتاً ناشی از تولید ماشین آلات (با استخدام ۴۱.۸ هزار نفر)، تولید قطعات صنعتی (با استخدام ۲۴.۹ هزار نفر) و اتوماسیون صنعتی و کنترل فرآیند تولید (با استخدام ۱۹.۳ هزار نفر) است.

با این حال، کسب و کارها و شاغلین آمریکا باید با یک بازار جهانی رقابتی شدید روبرو شوند، جایی که هم تیان خارجی از حمایت قوی دولت های مربوطه خود برخوردار می شوند. در این راستا برای حفظ رقابت پذیری و حفظ سطح اشتغال قابل توجه، تولیدکنندگان آمریکایی، به ویژه تولیدکنندگان کوچک و متوسط، می توانند مزایای قابل توجهی را از حمایت دولت در هنگام دسترسی و پیگیری فرصت ها در بازارهای بین المللی به دست آورند.

دولت آمریکا با تعهدی استوار به هدایت تولیدکنندگان آمریکایی از طریق چالش های چشم انداز جهانی، تلاش های خود را بر روی حوزه های سیاستی کلیدی متمرکز می کند که شامل تقویت انعطاف پذیری زنجیره تامین، تقویت پایداری و تحول دیجیتال، تسهیل امور مالی تجارت و توسعه استانداردهای فنی است. همزمان با این اقدامات، یک جنبه حیاتی از این تلاش شامل تضمین شمول عادلانه از طریق تعامل فعال با تولیدکنندگان کوچک و متوسط و کسب و کارها در جوامع محروم بوده که هدف آن افزایش آگاهی در میان این نهادها در مورد فرصت ها و منابع موجود است که می تواند از اهداف آنها برای موفقیت در صادرات حمایت کند.



زنجیره‌های تامین تاب‌آور و متنوع به‌عنوان سنگ بنای یک بخش تولیدی موفق عمل می‌کنند. با این حال، همه‌گیری جهانی کووید-۱۹ و تهاجم غیرقانونی روسیه به اوکراین، شکنندگی ذاتی این شبکه‌های جهانی را آشکار کرده و موانع بزرگی را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در سراسر جهان ایجاد کرده است. در نتیجه، کشورهای سراسر جهان با ریسک اتکای بیش از حد به یک تامین کننده منفرد برای منابع حیاتی مواجه شدند و درصدد شناسایی آسیب‌پذیری‌های ذاتی ناشی از آن برآمدند. با توجه به این چالش‌های فزاینده، رئیس جمهور آمریکا در فوریه ۲۰۲۱ اقدام قاطعی انجام داد و دستور اجرایی ۱۴۰۱۷ را برای هدایت ابتکارات فدرال در تقویت توسعه زنجیره‌های تامین قوی و تاب‌آور صادر کرد.

فرمان ۱۴۰۱۷ بر نقش حیاتی ارتقای تولید داخلی در تقویت زنجیره‌های تامین تاب‌آور تاکید می‌کند. این رویکرد با کاهش ریسک ناشی از اختلالات حمل‌ونقل، عرضه متمرکز و تهدیدات تجاری ژئوپلیتیکی، ثبات و حفاظت در برابر آسیب‌پذیری‌ها را افزایش می‌دهد. علاوه بر این، گذار به سمت تولید بومی و منطقه‌ای نگرانی‌های مربوط به کار اجباری و پایداری زیست‌محیطی را برطرف می‌کند، که نیازمند تعهد اخلاقی به منابع در کل زنجیره ارزش است.

در یک تحول مهم، آمریکا با همکاری ۱۳ کشور عضو چارچوب اقتصادی هند و اقیانوس آرام (IPEF)، در ماه مه ۲۰۲۳ اعلامیه مهمی را در رابطه با پیشرفت قابل توجهی که در توافقنامه زنجیره تامین IPEF به دست آمده بود، اعلام کرد. هدف این توافقنامه برجسته تقویت تاب‌آوری زنجیره تامین با تقویت لجستیک و زیرساخت‌ها، توانمندسازی کسب‌وکارها برای غلبه بر تنگناها و آمادگی بهتر برای حوادث احتمالی در چشم‌انداز پویای منطقه‌ای است.

دستور اجرایی ۱۴۰۱۷ زنجیره‌های تامین تاب‌آور را به‌عنوان زنجیره‌های امن و متنوع مشخص می‌کند. این زنجیره‌های تامین افزایش تولید داخلی را ترویج می‌کنند، منابع متنوعی را ارائه می‌دهند، سیستم‌های پشتیبان را در خود جای می‌دهند، ذخایر کافی را حفظ، ایمنی و امنیت شبکه‌های دیجیتال را تضمین، و از بخش تولید و نیروی کار آمریکا حمایت می‌کنند. علاوه بر این، تقویت همکاری با متحدان و شرکای همفکر در زنجیره تامین تاب‌آور، امنیت اقتصادی و ملی را افزایش می‌دهد و در عین حال توانایی واکنش مؤثر به بحران‌ها و شرایط اضطراری جهانی را نیز تقویت می‌کند.



به منظور ارائه حمایتی قوی برای پیشرفت زنجیره‌های تامین تاب‌آور و مقابله موثر با چالش‌های ذکر شده، دولت آمریکا اقدامات زیر را انجام خواهد داد:

افزایش ظرفیت صنعت ساخت داخلی و منطقه‌ای

قانون سرمایه‌گذاری زیرساخت و مشاغل نقشی اساسی در تقویت زیرساخت‌های حیاتی در بخش‌های مختلف زنجیره تامین ایفا و با ارائه حمایت قابل توجه از تولید داخلی و منطقه‌ای، زنجیره‌های تامین داخلی را بیشتر تقویت می‌کند. دولت آمریکا در تعهد خود برای رسیدگی به شکاف‌های کلیدی در زنجیره تامین، به ویژه در زمینه‌هایی مانند نیمه هادی‌ها و پردازش مواد باتری پیشرفته، ثابت قدم است.

به‌عنوان بزرگترین شرکای تجاری آمریکا، کانادا و مکزیک نقشی حیاتی در تامین امنیت و تقویت زنجیره تامین تولید در سراسر آمریکای شمالی بر عهده دارند. این زنجیره‌های تامین از طریق توافق‌نامه آمریکا-مکزیک-کانادا (USMCA) به طور پیچیده‌ای به هم مرتبط هستند. شایان ذکر است، کالاهای تولید شده در مکزیک به طور متوسط حاوی ۴۰ درصد مواد اولیه آمریکایی هستند، در حالی که این رقم برای کالاهای تولید شده در کانادا به طور متوسط ۲۵ درصد است. از طریق تلاش‌های مشترک با شرکای منطقه‌ای، تمرکز آمریکا بر تقویت همکاری‌های اقتصادی عمیق‌تر برای هدایت رشد اقتصادی، پایدار و فراگیر بوده که مستقیماً به نفع نیروی کار آمریکایی است.

آمریکا برای اطمینان از اجرای مستمر USMCA و پیشبرد چشم‌انداز مشترک برای آینده آمریکای شمالی، بیشترین اولویت را بر روی همکاری با کانادا و مکزیک قرار می‌دهد. این چشم‌انداز از نقاط قوت جمعی استفاده می‌کند و رقابت جهانی آمریکا را مرتفع‌تر می‌کند.

بهبود دانش، شفافیت و نحوه تصمیم‌گیری در زنجیره تامین

به منظور تقویت زنجیره‌های تامین تاب‌آور که عاری از کار اجباری و آسیب‌های زیست‌محیطی هستند، دولت آمریکا اقدامات پیشگیرانه‌ای انجام می‌دهد. به عنوان مثال، در پاسخ به قانون پیش‌گیری از کار اجباری، منابع بیشتری را تخصیص می‌دهد و راهنمایی‌های صنعتی را برای تسهیل بررسی دقیق در سراسر زنجیره تامین ارائه می‌کند. هدف این رویکرد جامع، ارتقای برنامه‌ریزی استراتژیک و تصمیم‌گیری با در نظر گرفتن عوامل اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی و حقوق بشر در سطح جهانی است.

برای کمک به بنگاه‌های آمریکایی در مبارزه با کار اجباری نیز اداره تجارت بین‌المللی (ITA) ابزار آموزشی و راهنمای ارزشمندی را ایجاد کرده که به رایگان در دسترس است. علاوه بر این، وزارت انرژی (DOE) یک استراتژی زنجیره تامین ایجاد کرده که شامل اقدامات حیاتی برای بهبود داده‌ها و قابلیت‌های تحلیلی است. این امر شفافیت و بینش بیشتری را در مورد زنجیره تامین برای تصمیم‌گیرندگان عمومی و خصوصی ارائه می‌دهد و همچنین پذیرش استانداردهای ردیابی را برای بهبود نقشه‌برداری زنجیره تامین جهانی، تضمین یکپارچگی محصول، تشویق مسئولیت اجتماعی و امکان اندازه‌گیری ردپای کربن در زنجیره‌های تامین انرژی ترویج می‌دهد.

از طریق این تلاش‌های موثر، دولت آمریکا به طور فعال در جهت ایجاد زنجیره‌های تامین انعطاف‌پذیر و مسئولانه که حقوق بشر، پایداری زیست‌محیطی و شیوه‌های اخلاقی را در اولویت قرار می‌دهند، فعالیت می‌کند.

بهبود جمع آوری داده ها

دولت آمریکا در حال بررسی امکان معرفی دسته های جدید برای فناوری های نوظهور در سیستم های طبقه بندی کلیدی مانند سیستم طبقه بندی صنعت آمریکای شمالی (NAICS)، کدهای خدمات محصول و سیستم تعرفه هماهنگ بوده که هدف آن به روز رسانی صنعت و طبقه بندی محصولات است که به نوبه خود می تواند توسعه این فناوری ها را تحریک کند. این تلاش که در جهت نوسازی بوده، شامل افزایش جمع آوری داده ها برای اطلاع رسانی تصمیمات سیاست گذاری و انتقال پتانسیل این بخش ها به نهادهای خصوصی است. دولت امیدوار است با ارائه طبقه بندی و شناسایی دقیق، رشد و پذیرش فناوری های نوظهور را تقویت کند و در نتیجه نوآوری و پیشرفت اقتصادی را پیش ببرد.

توسعه انعطاف پذیری در زنجیره های تامین انرژی پاک

وزارت انرژی آمریکا (DOE) در پاسخ به دستور اجرایی ۱۴۰۱۷ گزارشی با عنوان "استراتژی آمریکا برای ایمن سازی زنجیره تامین برای انتقال انرژی پاک" منتشر کرده که بر اساس ارزیابی دقیق ۱۳ زنجیره تامین در زمینه امنیت ملی و اهداف اقلیمی بوده و در هفت حوزه اصلی اقدام به شناسایی ریسک ها و آسیب پذیری های رایج می کند:

- افزایش در دسترس بودن مواد خام
- گسترش ظرفیت ساخت داخلی
- حمایت از توسعه زنجیره های تامین خارجی متنوع، ایمن و با مسئولیت پذیری اجتماعی
- ترویج پذیرش و استقرار فناوری های انرژی پاک
- بهبود مدیریت پسماند
- جذب و حمایت از نیروی کار ماهر برای گذار به سمت انرژی پاک
- افزایش دانش زنجیره تامین و فرآیندهای تصمیم گیری

هدف استراتژی DOE مقابله با چالش های زنجیره تامین و استفاده از فرصت ها برای اطمینان از گذار تاب آور و کارآمد به انرژی پاک است. با تمرکز بر این حوزه های کلیدی، این طرح به دنبال تقویت زنجیره های تامین داخلی، تقویت همکاری های بین المللی، تشویق شیوه های پایدار و امکان تصمیم گیری آگاهانه در هنگام تهیه اجزای حیاتی برای فناوری های انرژی پاک است.

¹ North American Industry Classification System

² The Department of Energy manages



افزایش ظرفیت صنعت ساخت داخلی و منطقه ای

۳

در پاسخ به دستور اجرایی ۱۴۰۱۷، وزارت حمل و نقل (DOT) گزارش "حمل و نقل و لجستیک" را منتشر کرده است. این گزارش توصیه های سیاستی را برای رسیدگی به اختلالات و ایجاد زنجیره های تامین تاب آور که اقتصاد آمریکا را تقویت می کند، ارائه می کند. DOT با سایر آژانس های فدرال برای اجرای توصیه ها در پنج زمینه کار می کند:

- سرمایه گذاری در زیرساخت های حمل و نقل (بنادر، پل ها، راه آهن) برای افزایش ظرفیت و اتصال
- ارائه کمک های فنی برای برنامه ریزی، هماهنگی و حمایت از سرمایه گذاری ها و عملیات حمل و نقل، به نفع شاغلین در این بخش
- بهبود داده ها و تحقیقات در مورد عملکرد زنجیره تامین
- تقویت و ساده سازی حکمرانی برای افزایش کارایی، توسعه نیروی کار، رقابت پذیری و کاهش ریسک ایمنی و زیست محیطی
- شریک شدن با سهامداران در سراسر زنجیره تامین، از جمله بخش های دولتی و خصوصی، برای تقویت هماهنگی و همکاری

DOT همچنین سرمایه گذاری های قابل توجهی در بهبود حمل و نقل برای صادرات صنعت ساخت آمریکا انجام داده است که از جمله آنها می توان به رفع تنگناها و بهبود زیرساخت بنادر و همکاری با ایالت ها برای شناسایی کربدورهای تولیدی و تخصیص بودجه برای بهبود سیستم حمل و نقل قابل اعتماد اشاره کرد.

رعایت قوانین «ساخت آمریکا»

فرمان اجرایی ۱۴۰۰۵ با عنوان "تضمین آینده در تمام آمریکا توسط همه شاغلین آمریکا ساخته می شود"، پتانسیل عظیم قدرت خرید دولت فدرال برای تقویت تولید این کشور را به رسمیت می شناسد. برای تحقق این چشم انداز، قانون خرید آمریکا تحت بازنگری قرار گرفته و حداقل مواد اولیه مورد استفاده برای محصولات داخلی با برچسب "ساخت آمریکا" از ۵۵ درصد به ۶۰ درصد افزایش می یابد و مقرر شده که این رقم تا سال ۲۰۲۹ تا ۷۵ درصد افزایش یابد. علاوه بر این، دستورالعمل های جدید تصریح می کند که تمام مواد اولیه به کار رفته در پروژه های زیرساختی فدرال باید منحصراً ساخت آمریکا باشند. دفتر مدیریت و بودجه دستورالعمل های جامعی را برای اجرای این تغییرات ارائه خواهد کرد، در حالی که از سازمان های دولتی خواسته می شود که خرید کالاهای ساخت آمریکا را در اولویت قرار دهند. شایان ذکر است، تقویت همکاری با نهادهای فدرال و شبکه های دارای بودجه فدرال همچنین فرصت هایی را برای کسب و کارهای کوچک محروم در تضمین قراردادهای دولتی افزایش می دهد.

به نمایش گذاشتن راه‌حل‌های پایدار و تحول دیجیتال

در چشم‌انداز رقابتی صنعت ساخت، پیگیری فرآیندهای مقرون‌به‌صرفه و پایدار به یک نیروی محرکه دائمی تبدیل شده است. برای حفظ ارتباط، بنگاه‌ها باید شیوه‌های تولید پایدار را بپذیرند که نه تنها حفظ و گسترش مشتریان آنها را برآورده می‌کند، بلکه منجر به سودآوری بیشتر آنها نیز می‌شود. فناوری‌های انقلابی مانند اتوماسیون‌ها، رباتیک و مواد سازگار با محیط زیست در مرکز رویدادهای تجاری مشهور در سراسر جهان قرار گرفته‌اند که منعکس‌کننده افزایش تقاضای جهانی برای راه‌حل‌های تولید پایدار است. با درک اهمیت این گذار برای تولیدکنندگان آمریکایی، دولت این کشور آماده ارائه پشتیبانی است.

اداره تجارت بین‌المللی (ITA) تلاش‌های خود را برای کمک به تولید پایدار در آمریکا تشدید می‌کند. همانطور که تجارت به طور فزاینده‌ای این فناوری‌های متحول‌کننده را مورد توجه قرار می‌دهد، ITA گسترش و برنامه ریزی خود را برای شناسایی و ترویج راه‌حل‌ها افزایش می‌دهد. علاوه بر این، ITA در حال توسعه اطلاعات بازار برای به اشتراک گذاشتن با صادرکنندگان آمریکا و برنامه‌های متناسب با ارائه‌دهندگان تولید پایدار است و آنها را قادر می‌سازد تا از فرصت‌های جهانی، به محض بوجود آمدن استفاده کنند.

در کنار تغییر به سمت پایداری، بسیاری از محصولات رقابتی آمریکا، مانند هواپیما، ماشین‌آلات و دستگاه‌های پزشکی، به پلتفرم‌هایی برای جمع‌آوری داده‌ها و ارائه خدمات دیجیتال تبدیل شده‌اند که این پیشرفت کارایی عملیاتی، نگهداری و تجارب مشتری را افزایش می‌دهد. با این حال، الزامات بازار و موانع تجاری جدیدی را نیز ارائه می‌دهد که نیاز به توجه دارد. شایان ذکر است توانایی انتقال ایمن داده‌ها در سراسر مرزهای بین‌المللی برای حفظ رقابت صادرات آمریکا نیز برای این کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

در پاسخ به پویایی صنعت ساخت در حال تحول، دولت آمریکا فعالانه از رهبری این کشور در ایجاد استانداردهای دیجیتال جهانی برای صنعت ساخت مانند جریان آزاد داده‌ها، تضمین حریم خصوصی داده‌ها و حفاظت و تقویت تلاش‌های امنیت سایبری حمایت می‌کند. در آمریکا، مؤسسه ملی استانداردها و فناوری (NIST) ابتکار ملی برای بهبود امنیت سایبری در زنجیره تامین را راه‌اندازی کرده و با بخش خصوصی، دولت و ذینفعان برای ارتقای امنیت سایبری همکاری می‌کند. این ابتکار بر ارائه ابزارها، فناوری‌ها و راهنمایی برای توسعه‌دهندگان و ارائه‌دهندگان فناوری متمرکز است. این تلاش‌ها مکمل ابتکارات در حال انجام امنیت سایبری، از جمله به‌روزرسانی اخیر چارچوب امنیت سایبری در تابستان ۲۰۲۲ است.

¹ International Trade Administration

² The National Institute of Standards and Technology



تقویت حمایت از تولیدکنندگان از طریق برنامه های مالی تجارت

دولت آمریکا مجموعه ای از برنامه ها را برای کمک به تولیدکنندگان آمریکایی، به ویژه بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) در کسب سرمایه و تامین مالی صادرات اجرا کرده است. اداره کسب و کارهای کوچک (SBA) این کشور مجموعه گسترده ای از برنامه های مربوط به تسهیلات را ارائه می دهد که نیازهای مالی تولیدکنندگان را برآورده می کند که از جمله آنها می توان به تامین مالی برای خرید تجهیزات و تسهیلات، سرمایه در گردش و خریدهای تجاری اشاره کرد. این برنامه ها فراتر از معاملات صادراتی بوده و نیازهای مالی کلی تولیدکنندگان SME را پوشش می دهد. SBA همچنین با بانک های محلی و اتحادیه های اعتباری همکاری می کند تا قابلیت های تامین مالی آنها را برای مشتریان تجاری افزایش دهد و برنامه های تخصصی مانند تامین مالی تجارت و سرمایه در گردش را ارائه دهد. برنامه های Export Express، وام های مربوط به تجارت بین الملل و سرمایه در گردش صادرات ارائه شده توسط SBA، وام های مدت دار و خطوط اعتباری متناسب با نیازهای مالی منحصربه فرد صادرکنندگان ارائه می کنند.

بانک صادرات و واردات آمریکا (EXIM) نقش حیاتی در حمایت از فروش این کشور به خریداران خارجی در زمانی که تامین مالی خصوصی در دسترس نیست یا تامین مالی رسمی ضروری است، ایفا می کند. علاوه بر برنامه های معمولی خود، EXIM طرحی را معرفی کرده که از ابزارهای موجود برای جوان سازی ظرفیت تولید و صادرات آمریکا استفاده می کند. این ابتکار برای تولید داخلی و پروژه های زیرساختی با تمرکز بر صادرات، اولویت بندی پروژه های مفید برای محیط زیست، کسب و کارهای کوچک و بخش های صادراتی متحول کننده مانند نیمه رساناها، بیوتکنولوژی، انرژی های تجدیدپذیر و غیره، تامین مالی می کند. برای مقابله با رقابت چین و تقویت رهبری آمریکا در زمینه های استراتژیک، EXIM برنامه ای را تأسیس کرد که این برنامه، وام، ضمانت و بیمه را با شرایط رقابتی با چین و سایر کشورهای تعیین شده ارائه می دهد.

به طور کلی، برنامه های دولتی نقش مهمی در حمایت از تولیدکنندگان آمریکایی با تضمین دسترسی به سرمایه ضروری و تامین مالی صادرات دارند. آنها ظرفیت تولید داخلی را تسهیل، رقابت را در بازارهای جهانی تقویت و چالش های مرتبط با تجارت بین المللی را برطرف و در نهایت به انعطاف پذیری و رشد تولیدکنندگان آمریکایی، به ویژه بنگاه های کوچک و متوسط کمک می کنند.

¹ The Small Business Administration

² The Export-Import Bank of the United States

تقویت حمایت از تولیدکنندگان از طریق برنامه‌های مالی تجارت

آمریکا پیشرو جهانی در صنعت ساخت، خدمات و تحقیق و توسعه بوده که در توسعه استانداردهای تجارت بین‌المللی نیز نقش مهمی ایفا می‌کند. با این حال، بنگاه‌های آمریکایی با چالش‌هایی از سوی دولت‌های خارجی و مقامات استاندارد سایر کشورها مواجه هستند که استانداردهای بین‌المللی را به جز استانداردهای توسعه‌یافته توسط سازمان‌های آمریکایی تعریف می‌کنند. اداره تجارت بین‌المللی آمریکا این موانع را با ترویج استانداردهای توسعه‌یافته این کشور، کاهش الزامات انطباق و تشویق شیوه‌های نظارتی خوب در میان شرکای تجاری خود برطرف می‌کند. ITA همچنین برای ارتقای پذیرش استانداردهای بین‌المللی، حمایت از منافع تجاری آمریکا و کاهش موانع تجاری، آموزش و کمک ارائه می‌دهد. آنها همچنین کارکنان استانداردهای متمرکز را در کشورهای کلیدی برای ترویج استانداردهای آمریکا، رسیدگی به مسائل دسترسی به بازار و همکاری با دولت‌های محلی حفظ می‌کنند.

افزایش اطلاع‌رسانی و مشاوره به تولیدکنندگان از طریق برنامه‌ها و مشارکت

آژانس‌های ترویج تجارت فدرال به طور فعال برای ارائه پشتیبانی جامع از تولیدکنندگان آمریکا، از جمله آنهایی که در مناطق محروم فعالیت دارند، همکاری می‌کنند. این آژانس‌ها با مشارکت با نهادهای بخش خصوصی مانند اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌های تجاری و مراکز توسعه، برنامه‌های هدفمندی را متناسب با نیازهای خاص کسب‌وکارها در جوامع محروم توسعه می‌دهند.

در حرکت رو به جلو، این آژانس‌ها متعهد به ادامه تلاش‌های اطلاع‌رسانی خود برای اطمینان از اینکه تولیدکنندگان و جوامع محروم به طور کامل از طیف منابع صادراتی موجود اطلاع دارند، هستند. هدف آژانس‌ها با به دست آوردن درک عمیق‌تر از چالش‌های منحصر به فرد پیش روی این مشاغل، ارائه پشتیبانی مناسب و مؤثر است.

برای ساده‌سازی و به حداکثر رساندن دسترسی به منابع صادراتی، اداره تجارت بین‌المللی (ITA) و آژانس توسعه کسب‌وکار اقلیت‌ها (MBDA) با موسسه ملی استانداردها و فناوری توسعه مشارکت تولیدی (NIST MEP) همکاری می‌کنند. هدف این مشارکت استراتژیک دستیابی به طیف وسیع‌تری از تولیدکنندگان کوچک و متوسط است و آنها را قادر می‌سازد تا به طور یکپارچه به منابع مشترک دسترسی داشته باشند.

در جهت افزایش اطلاع رسانی و مشاوره به تولیدکنندگان از طریق برنامه‌ها و مشارکت اقدامات زیر صورت گرفته است:

ابزارهای دیجیتال

در پاسخ به همه‌گیری کووید-۱۹، آژانس‌های ترویج تجارت برای حمایت از صادرکنندگان آمریکا به کانال‌های مجازی روی آورده‌اند. اداره تجارت بین‌المللی در حال توسعه برنامه‌ای در خصوص ارائه راه‌حل‌های دیجیتال برای تولیدکنندگان است تا به بنگاه‌های تولیدی کمک کند تا به طور مؤثر به مخاطبان خود در محیط مجازی دسترسی پیدا کنند.

نوآوری

ITA فرصت‌های جهانی ارائه شده توسط فناوری‌های نوظهور را تشخیص می‌دهد و در حال افزایش حمایت از تولیدکنندگان و استارت‌آپ‌های آمریکا در مراحل اولیه است. این سازمان از طریق برنامه‌های هدفمند، به این بنگاه‌ها کمک می‌کند تا با ارائه وبینارها، قرار ملاقات‌ها، و سایر اقدامات، از طریق یادگیری اصول اولیه صادرات و حمایت دولت فدرال، جهانی شوند.

مشارکت‌های دولتی و خصوصی

دولت فدرال پلتفرم‌هایی برای مشارکت با بخش خصوصی برای پیشبرد منافع تجاری بین‌المللی آمریکا دارد. به‌عنوان مثال برنامه‌های توسعه بازار و برنامه مشارکت استراتژیک ITA، امکان همکاری و همسویی بودجه را برای ترویج صادرات و حمایت از بنگاه‌های آمریکایی فراهم می‌کند. از دیگر ابتکارات صورت گرفته در این زمینه، همکاری در تحقیق و توسعه مرتبط با صنعت ساخت، به ویژه برای تسهیل شرایط برای بنگاه‌های کوچک و متوسط در جهت حصول اطمینان برای توسعه نوآوری‌ها تولید شده در آمریکا است.

فصل پنجم

سفر و گردشگری



بخش سفر و گردشگری یکی از محرک‌های کلیدی رشد اقتصادی در آمریکا است که از ۹.۵ میلیون شغل حمایت و ۱.۹ هزارمیلیارد دلار به اقتصاد این کشور کمک می‌کند. در راستای تقویت گردشگری آمریکا اقداماتی از قبیل احداث شهرهای نمادین و پارک‌های ملی و مقاصد نوظهور صورت داده است. تقریباً ۱ شغل از هر ۲۰ شغل در آمریکا متکی به این صنعت بوده که شامل اقامتگاه‌ها، خدمات غذایی، هنر، سرگرمی، تفریح، جاذبه‌ها، حمل و نقل و آموزش است.

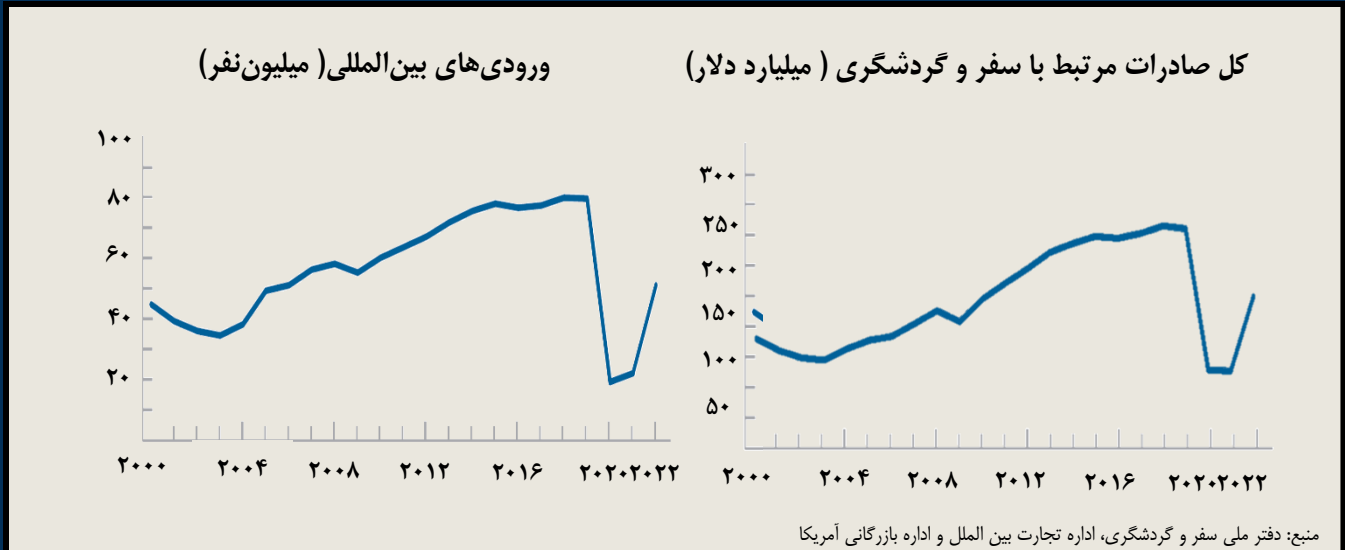
استراتژی ملی سفر و گردشگری آمریکا

- تلاش‌های فدرال برای حمایت از سفر و گردشگری در آمریکا
- تعیین هدف پنج ساله جذب ۹۰ میلیون بازدید کننده با هزینه سالانه ۲۷۹ میلیارد دلار
- همکاری بخش خصوصی و دولتی برای افزایش حجم و ارزش افزوده گردشگری

آمریکا مدت‌هاست که یکی از مقاصد برتر جهانی برای سفر و گردشگری بوده است. در سال ۲۰۱۹، قبل از همه‌گیری کووید-۱۹، این کشور از ۷۹.۴ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی میزبانی کرد که ۲۳۹.۴ میلیارد دلار به اقتصاد آمریکا کمک کرد و منجر به تبدیل شدن این کشور به عنوان رهبر جهانی در درآمد حاصل از سفر و گردشگری بین‌المللی شد و مازاد تجاری قابل توجه ۵۳.۴ میلیارد دلاری را برای آن رقم زد.

متأسفانه صنعت سفر و گردشگری به شدت تحت تأثیر همه‌گیری کووید-۱۹ و محدودیت‌های بهداشتی و مسافرتی متعاقب آن قرار گرفت. در نتیجه، صادرات مسافرتی از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ تقریباً ۶۵ درصد کاهش یافت که این کاهش تأثیر قابل توجهی بر اشتغال آمریکا داشت، به طوری که بخش اوقات فراغت و هتلداری به تنهایی ۸.۲ میلیون شغل را در طول مارس و آوریل ۲۰۲۰ از دست داد که سهم ۳۷.۵ واحد درصدی از کل کاهش صادرات را داشته است.

با درک اهمیت این صنعت و تأثیر آن بر خانوارها و جوامع، دولت آمریکا اقدامات مهمی را برای حمایت از سفر و گردشگری انجام داد و با در دسترس قرار گرفتن واکسن‌ها و کاهش محدودیت‌های سفر در سال ۲۰۲۱، روند بهبود این صنعت آغاز شد به طوری که ورودی گردشگران بین‌المللی از ۱۹.۲ میلیون نفر در سال ۲۰۲۰ به ۲۲.۱ میلیون نفر در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. علاوه بر این، درآمد حاصل از ورود گردشگر بین‌المللی به آمریکا با رشد مواجه شد و به ۸۱ میلیارد دلار رسید.



در حالی که بهبود صنعت سفر و گردشگری آغاز شده؛ برای بازسازی تاب‌آور، پایدار و عادلانه، به حمایت بیشتری نیاز است تا اطمینان حاصل شود که مزایای اقتصادی سفر و گردشگری به جوامع در هر اندازه و مکان در سراسر آمریکا برسد. در راستای این هدف، دولت از یک استراتژی ملی سفر و گردشگری با هدف تسریع در بهبود این صنعت و بازبانی جایگاه رقابتی آمریکا به عنوان یک مقصد، رونمایی کرده است.

این استراتژی، هدفی جامع را برای جذب و استقبال از ۹۰ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی تا سال ۲۰۲۷ تعیین می‌کند که پیش‌بینی می‌شود سالانه حدود ۲۷۹ میلیارد دلار درآمد از این طریق کسب شود که تمرکز آن بر ارتقای آمریکا به عنوان یک مقصد برتر، نشان دادن غنا و تنوع جوامع در آن است. علاوه بر این، این استراتژی بر اهمیت رشد اقتصادی، ایجاد مشاغل با کیفیت و اولویت دادن به حفاظت و پایداری در بخش سفر و گردشگری تاکید می‌کند.

برای دستیابی به این اهداف، این استراتژی از تلاش‌های جمعی و تخصصی سازمان‌های دولتی مختلف استفاده می‌کند و هدف آن نه تنها افزایش حجم، بلکه افزایش ارزش افزوده ایجاد شده توسط بخش گردشگری است. در واقع این اقدام فراتر از افزایش بازدید و هزینه‌های بین‌المللی بوده و بر اولویت‌هایی مانند سرمایه‌گذاری فناوری، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و ترویج فرهنگ حفاظت در سراسر صنعت تاکید می‌کند. علاوه بر این، این استراتژی رویکردی جامع را برای توسعه گردشگری اتخاذ و استراتژی‌های پایدار و مبتنی بر جامعه را برای تضمین رشد متوازن و رسیدگی به چالش‌هایی مانند حفظ منابع طبیعی و فرهنگی آمریکا یکپارچه می‌کند.

استراتژی مذکور به چهار رکن تقسیم می شود که هر کدام اهداف خاص خود را دنبال می کنند:

معرفی آمریکا به عنوان یک مقصد سفر

هدف: استفاده از برنامه ها و دارایی های موجود برای معرفی آمریکا به بازدیدکنندگان بین المللی و گسترش تلاش های بازاریابی برای تشویق بازدید از جوامع محروم

تسهیل سفر به آمریکا

هدف: کاهش موانع تجارت خدمات مسافرتی و ایمن تر و کارآمدتر کردن ورود و سفر به آمریکا برای بازدیدکنندگان

تضمین تجارب گردشگری متنوع، فراگیر و در دسترس

هدف: تمرکز بر حمایت از محصولات متنوع گردشگری در جوامع محروم، کمک به کسب و کارهای مربوط به بخش گردشگری در گسترش اقتصاد گردشگری و ارائه تجربیات استثنایی و در عین حال محافظت از دارایی های آمریکا برای نسل های آینده

ترویج سفر و گردشگری تاب آور و پایدار

هدف:

- کاهش اثرات زیست محیطی سفر و گردشگری، انعطاف پذیری بیشتر این بخش در برابر بلایای طبیعی، تهدیدات بهداشت عمومی و اثرات تغییرات آب و هوایی
- تمرکز بر ایجاد صنعتی پایدار و متعادل کننده حفاظت از منابع طبیعی، حمایت از اقتصاد گردشگری و نیروی کار آن و ارتقای توسعه عادلانه
- تمرکز بر حمایت از محصولات متنوع گردشگری در جوامع محروم، کمک به کسب و کارهای مربوط به بخش گردشگری در گسترش اقتصاد گردشگری و ارائه تجربیات استثنایی

برای دستیابی به این اهداف، آژانس های فدرال، سفر و گردشگری را در اولویت قرار خواهند داد و با بخش خصوصی همکاری نزدیکی خواهند داشت تا آمریکا را به عنوان یک مقصد پیشرو معرفی کنند.

فصل ششم

تحصیلات بین المللی





صنعت آموزش جهانی در آستانه رسیدن به ارزش افزوده قابل توجه ۷ هزار میلیارد دلاری تا سال ۲۰۲۵ بوده که تا حد زیادی ناشی از هجوم دانشجویان بین‌المللی برای تحصیل در آمریکا است. این دانش‌آموزان و دانشجویان سهم قابل توجهی در اقتصاد این کشور دارند به طوری که در سال ۲۰۲۲، دفتر تجزیه و تحلیل اقتصادی وزارت بازرگانی آمریکا افزایش قابل توجه ۱۷ درصدی در صادرات سفرهای مرتبط با آموزش را گزارش کرده که بالغ بر ۳۷.۷ میلیارد دلار بوده است. این صادرات نه تنها منافع اقتصادی، بلکه طیف وسیعی از مزیت‌ها را برای کشور به همراه دارد که از جمله آنها می‌توان به توسعه نیروی کار، تحقیق و توسعه (R&D) و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اشاره کرد. شایان ذکر است، این عوامل به رونق کلی، رشد اقتصادی و رقابت در بخش‌های مختلف کمک می‌کنند.

علاوه بر این، حضور دانشجویان، محققان و مربیان بین‌المللی در آمریکا مزایای غیراقتصادی قابل توجهی را به همراه دارد. مبادلات و تعاملات آنها تقویت روابط بین رهبران فعلی و آینده را تسهیل می‌کند و منجر به بهبود روابط بین‌المللی برای آمریکا می‌شود. حضور دانشجویان بین‌المللی در مؤسسات آموزشی آمریکا همچنین شایستگی جهانی را در بین دانشجویان آمریکایی تقویت می‌کند، زیرا آنها از طریق تعامل با هم‌تایان بین‌المللی خود در معرض ایده‌ها، دیدگاه‌ها، فرهنگ‌ها و زبان‌های متنوعی قرار می‌گیرند.

صادرات سفرهای مرتبط با آموزش از آمریکا نیز نقش مهمی در حمایت از تحقیق و نوآوری، به ویژه در زمینه‌های علم، فناوری، مهندسی و ریاضیات دارد. این امر رقابت‌پذیری کلی اقتصاد آمریکا را افزایش می‌دهد. دانشجویان بین‌المللی و بنگاه‌کنندگان در برنامه تبادل از طریق کار آکادمیک و همکاری‌های حرفه‌ای بعدی در طیف گسترده‌ای از رشته‌ها به خلق نوآوری در آمریکا کمک می‌کنند.

با این حال، همه‌گیری کووید-۱۹ اثرات نامطلوبی بر بخش آموزش بین‌المللی در سراسر جهان، از جمله آمریکا داشته است. تحقیقات انجمن مربیان بین‌المللی نشان می‌دهد که سال ۲۰۲۰ شاهد بزرگ‌ترین کاهش یک‌ساله در میزان پولی بود که دانشجویان بین‌المللی مشغول به تحصیل در مؤسسات آموزش عالی آمریکا هزینه کردند. بسته شدن پردیس‌ها و محدودیت‌های سفر در طول سال‌های تحصیلی ۲۰۲۱-۲۰۱۹، مؤسسات آموزشی آمریکا را بر آن داشت تا استراتژی‌های دسترسی دیجیتال خود را بهبود، آموزش از راه دور را گسترش و برنامه‌های ترکیبی را برای جذب دانشجویان بین‌المللی جدید ارائه دهند. با وجود این تلاش‌ها، تعداد کل دانشجویان بین‌المللی ثبت نام شده در سال تحصیلی ۲۰۲۱-۲۰۲۰ نسبت به سال قبل ۱۵ درصد کاهش را تجربه کرده است.

با وجود اندکی بهبود در سال تحصیلی ۲۰۲۲-۲۰۲۱، این صنعت به طور کامل به سطح قبل از همه‌گیری خود بازنگشته است. تقریباً یک میلیون دانشجوی بین‌المللی که در مؤسسات آموزش عالی آمریکا تحصیل می‌کنند، ۳۳.۸ میلیارد دلار به اقتصاد آمریکا در آن دوره کمک کردند که نشان دهنده افزایش ۱۹ درصدی نسبت به سال قبل است.



آمریکا علاوه بر مواجهه با رقابت کشورهایمانند استرالیا، کانادا و بریتانیا، با بازارهایی مانند فرانسه، آلمان و کشورهای شمال اروپا نیز رقابت می کند که به طور فزاینده ای مدارک تحصیلی را به طور کامل به زبان انگلیسی ارائه می دهند. علاوه بر این، چین، که از لحاظ تاریخی منبع قابل توجهی از دانشجویان بین المللی بوده، اکنون به عنوان یک مقصد تحصیلی بین المللی در حال ظهور است. کشورهای انگلیسی زبان از جمله استرالیا، کانادا، بریتانیا و آمریکا همچنان جذاب ترین مقاصد برای دانشجویان در سطح جهان هستند و مجموعاً بیش از ۳۵ درصد از تمام دانشجویان بین المللی را از کشورهای سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) و کشورهای شریک اصلی جذب می کنند. در میان این کشورها، آمریکا ۱۵ درصد از سهم بازار آموزش بین المللی را در اختیار دارد، در حالی که استرالیا و بریتانیا به ترتیب ۷ درصد و ۹ درصد سهم بازار را در اختیار دارند.

از ۴.۳۹ میلیون دانشجوی بین المللی ثبت نام شده در کشورهای OECD و کشورهای شریک، انگلستان میزبان ۵۵۱ هزار دانشجوی بین المللی، استرالیا میزبان ۴۵۸ هزار دانشجو و کانادا میزبان ۳۲۳ هزار دانشجو است. با این حال، این اعداد به طور قابل توجهی کمتر از ۹۵۷ هزار دانشجویی است که در برنامه های آمریکا ثبت نام کرده اند.

آمریکا در مقایسه با رقبای بین المللی خود دارای چندین مزیت است:

آمریکا ظرفیت برای ثبت نام اضافی در تمام سطوح تحصیلی دارد، اگرچه این ظرفیت بر اساس موسسه متفاوت است.

مدارس عالی آمریکا به دلیل برتری علمی خود در سطح بین المللی بسیار مورد توجه هستند.

سیستم کالج جامعه آمریکا آموزش عالی مقرون به صرفه و در دسترس را با خدمات آموزشی قوی و پشتیبانی از دانش آموزان ارائه می دهد.

سیاست های آمریکا فرصت هایی را برای دانشجویان بین المللی فراهم می کند تا در طول چندین سال در یادگیری تجربی بنگاه کنند.

آمریکا پیشرو در آموزش متوسطه برای دانش آموزان بین المللی و مقصدی مطلوب برای دانش آموزان ورزشکار بین المللی بوده و همچنین برنامه های منحصربه فردی برای نابینایان ارائه می دهد.

سازمان های دولتی آمریکا مسئول آموزش بین المللی برای حمایت و ارتقای موفقیت صنعت آموزش آمریکا هستند. این آژانس ها، از جمله وزارتخانه های امور خارجه، بازرگانی، آموزش، دفاع و امنیت داخلی، متعهد به افزایش همکاری و اتخاذ رویکردهای مکمل برای پیشبرد تلاش های آموزشی بین المللی در آمریکا هستند. آنها در هر دو جبهه داخلی و بین المللی همکاری خواهند کرد و جلساتی را با تمرکز بر بازارهای خاص برای توسعه استراتژی هایی برای بهبود ورود به بازار و گسترش آموزش بین المللی ترتیب خواهند داد. علاوه بر این، دولت آمریکا میزگردهای صنعتی را تسهیل می کند و رهبران بخش آموزش بین المللی آمریکا را برای گفتگو و به اشتراک گذاشتن بهترین شیوه ها برای صادرات خدمات آموزشی گرد هم می آورد.

مرتبط کردن موسسات و کنسرسیوم های آمریکا با گروه های خارجی علاقه مند به آموزش

استراتژی صادرات آموزش آمریکا بر ارتباط گروه های استخدام خارجی با موسسات این کشور متمرکز است و از طریق رویدادهای ترویج تجارت مجازی، صادرکنندگان آموزش در آمریکا می توانند در بازارهای جدید قرار بگیرند، مشارکت ایجاد کنند و از تحولات آن مطلع شوند. این برنامه ها در کنار تسهیل جلسات فردی بین موسسات آمریکایی و عوامل بالقوه، مشاوران، شرکای دانشگاه و مقامات دولتی، به آنها کمک می کنند تا شبکه های بین المللی قوی ایجاد و دانشجویان بین المللی را جذب کنند.

معرفی آمریکا به عنوان یک مقصد تحصیلی برتر

ITA، وزارت امور خارجه و DHS از کمپین های تبلیغاتی برای استقبال از دانشجویان بین المللی از همه مناطق در آمریکا حمایت می کنند و طیف متنوعی از برنامه های آموزشی موجود در مناطق روستایی و شهری، از ابتدایی تا آموزش عالی را به نمایش می گذارند و تجربیات فرهنگی و اجتماعی منحصر به فرد تحصیل در آمریکا را برجسته می کنند. سازمان های دولتی نیز این کمپین ها را هماهنگ خواهند کرد و با بخش های دولتی و خصوصی در سطح جهانی برای ایجاد محتوای رسانه های اجتماعی و ویدیوهای بازاریابی که آمریکا را به عنوان یک مقصد تحصیلی جذاب معرفی می کند، همکاری خواهند کرد.

برجسته کردن اهمیت صادرات آموزش بین المللی آمریکا

دولت آمریکا با مؤسسات آموزشی، کنسرسیوم های ایالتی مطالعاتی و دفاتر ایالتی همکاری می کند تا اهمیت آموزش بین المللی این کشور را به عنوان یک محرک اقتصادی برجسته کند. آنها میزگردهای بین المللی ذینفعان آموزش و پرورش آمریکا را برای ایجاد ارتباط بین ذینفعان در سطح ایالتی و محلی، مانند مؤسسات آموزشی، دفاتر فرمانداری و آژانس های تجاری سازماندهی خواهند کرد. در این راستا، بحث ها بر ارتقای کشور به عنوان مقصد تحصیلی، اندازه گیری تأثیر اقتصادی آموزش بین المللی فراتر از آموزش عالی، شناسایی مشاغل آسیب دیده و ادغام آموزش بین المللی در برنامه های صادراتی دولت متمرکز خواهد بود. علاوه بر این، مؤسسات آموزشی نیز تشویق خواهند شد تا در شوراهای صادرات منطقه بنگاه کنند.



معاونت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

شناسایی و ارتقای فرصت های جهانی برای صنعت آموزش آمریکا

دولت آمریکا به طور فعال فرصت های آموزشی و توسعه نیروی کار در بازارهای خارجی را برای مؤسسات آموزشی آمریکا ترویج و میزگردهای بین المللی ذینفعان آموزش آمریکا را با جوامع آموزشی و تجاری در آن بازارها برای تبادل اطلاعات و بهترین شیوه ها سازماندهی خواهند کرد که این ارتباطات منجر به مشارکت و ایجاد فرصت در برنامه های آینده در بازارهای مرتبط خواهد شد.

سطح بازی در بازارهای صادراتی

هدف دولت آمریکا افزایش تنوع مؤسسات آموزشی آمریکا در بازارهای صادراتی است. آنها برنامه های کمک مالی را برای حمایت از سازمان های آموزشی آمریکا در توسعه استراتژی های صادراتی ترویج خواهند کرد. دولت همچنین برنامه ریزی قوی را برای رویدادها و نمایشگاه های تجاری سازماندهی خواهد کرد و غرفه های آمریکا را با همکاری کنسرسیوم های مطالعاتی ایجاد خواهد کرد. این فعالیت ها شامل تبلیغات قبل از بازار، پشتیبانی در محل و تسهیل ارتباط با هیئت های بازدیدکننده از طریق جلسات برنامه ریزی شده خواهد بود. علاوه بر این، دولت جلساتی را با وزارتخانه های آموزش و سفارتخانه های خارجی در بازارهای نوظهور ترتیب خواهد داد تا همکاری ها را بررسی کنند. وبینارهایی نیز برای برجسته کردن مؤسسات آموزشی آمریکا که خدماتی را به دولت های خارجی ارائه می دهند، پشتیبانی می کنند.

فصل هفتم

توسعه زیرساخت‌های جهانی





در سراسر جهان، نیاز قابل توجهی برای بهبود زیرساخت‌ها در بخش‌های حیاتی و مهم، از جمله امنیت آب‌وهوا و انرژی سلامت، دیجیتال، فناوری اطلاعات و ارتباطات و حمل‌ونقل وجود دارد. بحران تغییرات آب‌وهوایی، همه‌گیری کووید-۱۹، رشد جمعیت و روند توسعه شهرنشینی این نیاز را تشدید کرده است. بسیاری از کشورهای در حال توسعه به منابع مالی کافی، تخصص و مهارت فنی، چارچوب‌های نهادی و سیاستی صحیح و سرمایه انسانی لازم برای ایجاد زیرساخت‌های پایدار در بلندمدت دسترسی ندارند. کسری منابع مالی برای ایجاد چنین زیرساخت‌هایی، در جهانی که پیوسته در حال توسعه است به میلیاردها دلار می‌رسد، این امر نیاز به یافتن راه‌حل برای رفع چالش‌های اصلی قرن بیست‌ویکم را افزایش می‌دهد.

برای مقابله با این چالش‌ها، آمریکا قصد دارد از خدمات زیرساختی خود در سطح جهانی استفاده کند و به نیازهای زیرساختی اقتصادهای نوظهور کمک کند که صادرات این زیرساخت‌ها می‌تواند نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌های جهانی، ایجاد فرصت‌هایی برای مشاغل و نیروی کار آمریکایی، تقویت زنجیره‌های تامین و پیشبرد امنیت اقتصادی داشته باشد.

از آنجایی که دولت آمریکا سابقه طولانی در تامین مالی، پشتیبانی فنی و راه‌حل‌های تدارکات عمومی برای پروژه‌های زیربنایی در سراسر جهان دارد؛ با بهبود هماهنگی منابع فدرال و همکاری با شرکای همفکر، بنگاه‌های آمریکایی می‌توانند رقابت خود را در برآوردن نیازهای زیرساختی جهانی افزایش دهند.

از طریق مشارکت برای زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری جهانی، دولت آمریکا رقابت‌پذیری بنگاه‌های آمریکایی را با استفاده از برنامه‌های مالی تجاری و سرمایه‌گذاری، حمایت از انصاف و شفافیت در تدارکات عمومی جهانی و ارائه حمایت و اطلاع‌رسانی به مشاغل کوچک و جوامع محروم افزایش خواهد داد.

آمریکا همچنین بهترین شیوه‌های قانون سرمایه‌گذاری زیرساخت و مشاغل را در این تلاش جهانی اعمال خواهد کرد. به عنوان مثال، وزارت حمل‌ونقل، تخصص و منابع حمل‌ونقل آمریکا را با کشورهای سراسر جهان به اشتراک می‌گذارد و پلتفرم‌های دیجیتال، جعبه ابزار، ظرفیت‌سازی و کمک‌های فنی را ارائه می‌دهد.



استفاده از برنامه های مالی و سرمایه گذاری تجاری آمریکا

کشورهای با درآمد پایین و متوسط اغلب فاقد منابع مالی لازم برای پروژه های زیرساختی در مقیاس بزرگ هستند که می تواند بنگاه های آمریکایی را از مشارکت منصرف کند. برای رسیدگی به این موضوع، هدف دولت آمریکا حمایت از بنگاه های آمریکایی از طریق بسیج سرمایه، جذب سرمایه گذاری اضافی، افزایش آگاهی در مورد گزینه های تامین مالی فدرال و بهبود هماهنگی بین سازمان های دولتی درگیر در تامین مالی زیرساخت است.

دولت آمریکا با ارائه طیف وسیعی از گزینه های تامین مالی و با ساده سازی فرآیند تامین مالی نقش مهمی را ایفا می کند. برای کاهش ریسک مرتبط با نوسانات ارز در بازارهای نوظهور، آمریکا می تواند به ایجاد یک پلتفرم قوی وام دهی ارز محلی کمک کند که این امر سرمایه گذاری بلندمدت در پروژه های زیربنایی را، به ویژه در بخش هایی مانند انرژی های تجدیدپذیر و حمل و نقل عمومی تشویق می کند. در حال حاضر، هزینه های مربوط به پوشش ارزی اغلب بنگاه های آمریکایی را از پیگیری چنین پروژه هایی باز می دارد.

اوراق قرضه تضمینی نقش مهمی در کمک به کسب و کارهای کوچک ایفا می کند که در واقع نقش تضمین قراردادها را برعهده دارد. اداره کسب و کارهای کوچک (SBA) آمریکا، اوراق ضمانت را برای بنگاه های خاصی که ممکن است معیارهای سایر ارائه دهندگان ضمانت را برآورده نکنند، تضمین می کند. آژانس های فدرال نیز فعالانه این ابزار را برای تشویق مشاغل کوچک به مشارکت در پروژه های زیربنایی ترویج خواهند کرد.

بانک صادرات و واردات آمریکا^۳، برنامه صادرات انتقال رقابتی (CTEP) را برای حمایت از بنگاه های آمریکایی که با رقابت بنگاه های چینی در زمینه هایی مانند انرژی های تجدیدپذیر، ارتباطات بی سیم و غیره مواجه هستند، ارائه می کند. EXIM کارمزد های کاهش یافته، شرایط بازپرداخت تمدید شده و استثنائاتی از سایر سیاست ها را نیز برای تقویت رقابت پذیری بنگاه های آمریکایی ارائه می کند.

آژانس تجارت و توسعه آمریکا^۴ (USTDA)، با ارائه بودجه ای مبتنی بر کمک هزینه به حامیان پروژه های خارج از کشور برای فعالیت هایی مانند مطالعات امکان سنجی و کمک های فنی، نقش مهمی در چرخه توسعه زیرساخت ها ایفا می کند. بنگاه های آمریکایی این فعالیت ها را انجام می دهند که به تعریف جنبه های فنی و طراحی پروژه های زیرساختی کمک کنند که این امر برای حفظ رقابت پذیری آمریکا بسیار مهم است.

³ Export-Import Bank of the United States (EXIM)

⁴ United States Trade and Development Agency (USTDA)



ابزارهای USTDA برای ساختاردهی و تامین مالی پروژه‌های زیربنایی ضروری هستند. USTDA با همکاری با آژانس‌های دولتی آمریکا، مؤسسات مالی بین‌المللی و بانک‌های خصوصی، به ایجاد خط لوله پروژه‌های زیربنایی، چه دولتی و چه خصوصی، که شامل صادرات کالاها و خدمات آمریکا است، کمک می‌کند. USTDA همکاری نزدیکی با سایر شرکای دولت آمریکا دارد تا برنامه‌های خود را با اولویت‌های کلیدی، از جمله مشارکت برای زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری جهانی، چارچوب اقتصادی هند و اقیانوسیه^۵ و Prosper Africa^۶ هماهنگ کند.

ترویج انصاف و شفافیت در تدارکات عمومی

آمریکا تمایل کمتری برای پروژه‌های زیربنایی کشورهای در حال توسعه که فاقد سیستم تدارکات منصفانه و شفاف هستند نشان می‌دهد. به بیان سازمان ملل متحد، فقدان یک سیستم تدارکات منصفانه و شفاف می‌تواند هزینه‌ها را ۱۰ تا ۲۰ درصد برای بنگاه‌های مناقصه‌دهنده افزایش داده و منجر به زیرساخت‌های باکیفیت پایین‌تر و هزینه‌های بلندمدت بالاتر شود. تامین مالی، مناقصه و مدیریت پروژه‌های زیرساختی، مشاوره‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها مربوط به این حوزه توسط نهادهای مختلفی از جمله وزارتخانه‌های خارجه، بانک توسعه چندجانبه^۷ و آژانس تجارت و توسعه آمریکا انجام می‌پذیرد.

به منظور ترویج تدارکات منصفانه و شفاف، دولت آمریکا، بانک‌های توسعه چندجانبه‌ای را که در آن سهامدار است به نظارت قوی بر تدارکات بانک‌های توسعه چندجانبه توسط دولت‌های دیگر تشویق می‌کند. دولت فعلی آمریکا برای پیشبرد راه‌حلی به منظور بهبود زیرساخت‌ها با شرکای بین‌المللی همکاری کرده و با توسعه نوآوری، حمایت از گذار به سمت زیرساخت‌های سبز، فناوری‌های دیجیتالی، منافع اقتصادی زیست‌محیطی و اجتماعی ایجاد می‌کند. به‌عنوان مثال بانک صادرات و واردات آمریکا برای حمایت از آب‌وهوا، در شورای ریاست خود از اعضای بنگاه‌های خصوصی، دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و جامعه مدنی بهره می‌گیرد تا بتواند در راستای چگونگی حمایت از آب‌وهوا و همچنین صادرکنندگان فناوری پاک مشاوره دهد.

بسیاری از الزامات قانونی و نظارت‌های نامشخص، فساد و برخی از استانداردهای محلی اعتماد و علاقه سرمایه‌گذاران را در بسیاری از بازارهای کشورهای در حال توسعه محدود می‌کند. آمریکا به‌منظور شناسایی سیاست‌ها و موانع بازار برای سرمایه‌گذاری و اقدامات بالقوه برای کاهش تاثیر آن‌ها از جمله با ارائه اصلاحات سیاستی با کشورهای شریک، مؤسسات مالی

⁵ Indo-Pacific Economic Framework (IPEF)

^۶ ابتکار دولت آمریکا برای افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری بین کشورهای آفریقا و آمریکا است.

⁷ Multilateral Development Bank (MDB)



بین‌المللی، موسسات مالی توسعه و سایر تامین‌کنندگان همکاری می‌کند. به‌عنوان مثال آمریکا طرح شبکه نقطه آبی^۸ را به‌طور مشترک با ژاپن و استرالیا راه‌اندازی کرد. هدف این طرح ترویج پروژه‌های زیرساختی پایدار و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی سازگار با محیط زیست، مطابق با استانداردهای بین‌المللی، شفاف و متنوع در سراسر جهان است.

درحالی که بنگاه‌های آمریکایی در عرضه و ارائه خدمات زیرساختی باکیفیت و نوآوری بالا رقابت می‌کنند، اغلب کشورهای در حال توسعه و نوظهور خدمات زیرساختی با هزینه کمتر را به خدمات بهتر با ارزش بلندمدت ترجیح می‌دهند. این رویکرد به نفع رقبای خارجی است که یارانه دریافت می‌کنند یا مایل به رقابت بدون سود یا زیان هستند، در نتیجه بنگاه‌های آمریکایی را که خدمات با ارزش طولانی‌مدت ارائه می‌دهند، تحت فشار قرار می‌دهد.

بهبود هماهنگی بین سازمانی برای حمایت از مراحل اولیه و معاملات فعال

آمریکا بسته‌های مربوط به اطلاعات بازار، آماده‌سازی پروژه در مراحل اولیه و منابع مربوط به کمک‌های صادراتی را افزایش خواهد داد. هماهنگی و به اشتراک‌گذاری بهتر اطلاعات تضمین می‌کند که منابع دولتی به سمت پروژه‌هایی با بیشترین احتمال موفقیت تجاری جریان می‌یابد و به کاهش ریسک کمک می‌کند. آژانس‌های فدرال از جمله EXIM، USAID، DFC، USTDA برای بهبود پروژه‌ها و تسهیل کار بنگاه‌های آمریکایی و پیگیری فرصت‌های صادراتی با یکدیگر و همچنین سایر آژانس‌ها همکاری خواهند کرد.

آژانس تجارت و توسعه آمریکا (USTDA) و اداره تجارت بین‌المللی^۹، راهنمای منابع زیرساختی را برای تکمیل راهنماهای تجاری کشور توسعه خواهند داد. راهنمای منابع، فهرستی دقیق از پروژه‌های زیرساختی کوتاه‌مدت در بازارهای دارای اولویت ارائه کرده و نقشه راهی برای بنگاه‌های تازه وارد به بازار برای شناسایی فرصت‌های فروش در کوتاه‌مدت است. اداره تجارت بین‌المللی ابزارهای آموزشی آنلاین را برای مشاغل آمریکا با هدف مرور و دسترسی به تمام منابع دولتی آمریکا که از بنگاه‌های آمریکایی در پروژه‌های زیرساختی پشتیبانی می‌کند توسعه خواهد داد. این ابزارها همچنین دارای وینارهای ضبط شده و برنامه‌های آموزشی درخصوص فرآیندهای مناقصه و نحوه همکاری با DFC، EXIM، USTDA و دیگر آژانس‌های ترویج تجارت و سرمایه‌گذاری آمریکا است.

^۸ Blue Dot Network (BDN)

^۹ International Trade Administration (ITA)



اداره تجارت بین‌المللی، فعالیت‌های مربوط به مناقصه آژانس‌های فدرال نام برده در پروژه‌های بخش عمومی خارجی را برای حمایت از صادرکنندگان آمریکایی هماهنگ می‌کند. هدف از این هماهنگی و حمایت، هموار نمودن مسیر صادرکنندگان آمریکایی است که با بنگاه‌های خارجی رقابت کرده و صادرات کالا و خدمات آمریکا را در سراسر جهان ترویج می‌کنند.

این مرکز با سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های آمریکا در سراسر جهان همکاری می‌کند تا تعامل با دولت‌های خارجی را افزایش دهد. حمایت از صادرکنندگان آمریکایی در مناقصه خریدهای دولتی هم برای بنگاه‌های آمریکایی و هم برای کشورهای میزبان سودمند است زیرا می‌تواند انصاف و شفافیت را در روند مناقصه‌ها افزایش داده و همچنین می‌تواند ابزاری قدرتمند برای مبارزه با فساد باشد. علاوه بر این بنگاه‌های آمریکایی در اقتصادهای نوظهور می‌توانند از طریق USTDA نسبت به تامین هزینه‌های پروژه‌های زیرساختی اقدام کنند.

اداره تجارت بین‌المللی از برنامه MDB Liaison برای اجرای برنامه‌های هدفمند برای کمک به بنگاه‌های کوچک و متوسط و همچنین بنگاه‌های بزرگ به منظور حمایت و شناسایی فرصت‌های مرتبط با MDB استفاده خواهد کرد. MDB Liaison، طرحی است که رابط‌های تجاری در هر یک از بانک‌های توسعه تجارت که آمریکا سهامدار آن است، اطلاعاتی را در مورد بنگاه‌های آماده صادرات به پروژه‌های زیرساختی در خارج از آمریکا را به اشتراک می‌گذارد. ITA و USTDA به منظور حمایت از مشارکت صادرکنندگان آمریکا در پروژه‌های بخش عمومی با یکدیگر همکاری نزدیکی دارند.

افزایش ارتباط داخلی

اغلب بنگاه‌های آمریکایی، به‌ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط و همچنین کسب‌وکارهای جوامع محروم، از فرصت‌های تدارکات آگاه نیستند. اگرچه بنگاه‌های آمریکایی پیشگام در ارائه راه‌حلهایی نوآورانه هستند اما برد آن‌ها در برابر رقبای خارجی که دیپلماسی تجاری پویا و فعالی دارند سخت خواهد بود. آمریکا به منظور افزایش تعداد بنگاه‌های فعال در پروژه‌های تدارکاتی و توسعه زیرساختی خارج از آمریکا افزایش منابع فدرال را در نظر گرفته است.

وزارت بازرگانی آمریکا از شرکای بخش دولتی و خصوصی در سراسر کشور برای شناسایی بنگاه‌ها و فن‌آوری‌های نوآورانه که با بخش‌های زیرساختی مهم در ارتباط هستند استفاده خواهد کرد. روسای آژانس‌های ترویج تجارت برای ارتقا و توسعه فرصت‌های تدارکات برای بنگاه‌های آمریکایی، بهره‌مندی از فرصت‌های زیرساختی خارج از کشور و افزایش منابع فدرال حامی بنگاه‌های آمریکایی در حال جهانی شدن در رویدادهای داخلی حضور خواهند یافت.



معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

شایان ذکر است، توجه ویژه‌ای به بنگاه‌های کوچک و متوسط و مشاغل موجود در کشورهای محروم برای ارتقای فرصت‌های تدارکاتی از جمله قراردادهای فرعی خواهد شد. به‌عنوان مثال اداره کسب‌وکار کوچک آمریکا (SBA)، با همکاری سایر آژانس‌های توسعه تجارت، استفاده از برنامه ۸ (a)^{۱۰} را برای ترویج مشارکت کسب‌وکارهایی که از نظر اجتماعی و اقتصادی محروم هستند و همچنین توسعه زیرساخت‌های جهانی افزایش می‌دهد.

آژانس تجارت و توسعه آمریکا (USTDA)، تجزیه و تحلیل شرایط رقابتی بنگاه‌های آمریکا را در تمام فعالیت‌های آماده‌سازی پروژه برعهده دارد. با ارائه این تحلیل رقابتی، بنگاه‌های آمریکایی راهنمای شرکای بالقوه را که آماده ورود به بازارهای نوظهور هستند را خواهند داشت. آگاهی از قابلیت‌های فناوری جدید آمریکا برای بنگاه‌ها و صنایع جدید در حال رشد به‌منظور ایجاد بازارهای صادراتی و کاهش ریسک زنجیره‌های تامین مهم خواهد بود.

بانک صادرات و واردات آمریکا (EXIM)، یک بخش توسعه جهانی جدیدی به نام دفتر توسعه تجارت جهانی با هدف ارتقای فرصت‌های تجاری صادرکنندگان آمریکا ایجاد کرده که مسئول بازاریابی برنامه‌ها و محصولات EXIM به مناطق مختلف جغرافیایی و بخش‌های تجاری در سراسر جهان است.

^{۱۰} برنامه توسعه تجارت ۸ (a) اداره کسب‌وکارهای کوچک آمریکا، یک برنامه نه ساله برای کمک به کارآفرینان محروم از نظر اجتماعی و اقتصادی است تا به بازار فدرال دسترسی داشته باشند.

فصل هشتم

کشاورزی، ماهی، جنگلداری





معاونت بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

صادرات برای دوام اقتصادی کشاورزان، دامداران، شیلات و جنگلبانان آمریکا بسیار مهم است. وزارت کشاورزی آمریکا، فروش محصولات غذایی و کشاورزی ایمن، سالم و پایدار آمریکا را به مشتریان در سراسر جهان ترویج می کند. خدمات خارجی این وزارتخانه با ارائه اطلاعات بازار، از فعالیتهای ترویج صادرات پشتیبانی کرده و به صادرکنندگان محصولات کشاورزی، غذا، شیلات و جنگلی کمک می کند تا فرصتهای بازار بین المللی را شناسایی کنند. وزارت کشاورزی آمریکا با شرکای خود برای ارزیابی شرایط بازار، کاهش و رفع موانع صادرات آمریکا و ایجاد ظرفیت برای مشارکت در تجارت بین المللی همکاری می کند. واحد خدمات خارجی وزارت مزبور با همکاری دانشگاهها، گروههای تجاری منطقه ای، انجمنهای کشاورزی، شیلات و محصولات جنگلی آمریکا برنامهها و فعالیتهای توسعه صادرات را مدیریت می کند.

USDA/FAS از طریق استراتژیها و برنامههایی که در ادامه بیان خواهد شد فرصتهای بازار بیشتر و بهتری از جمله توسعه بازارهای خارجی برای محصولات هوشمند آبوهوایی را برای صادرکنندگان آمریکایی ایجاد می کند.

USDA/FAS با شرکت و تایید نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی، ارائه ماموریت‌های تجارت کشاورزی^{۱۱} و رویدادهای تجارت مجازی^{۱۲}، صادرکنندگان آمریکا را به بازارهای خارجی جدید و نوظهور وصل می‌کند.

نمایشگاه‌های تجاری تایید شده USDA/FAS

USDA/FAS، سالانه بیش از ۲۰ نمایشگاه بین‌المللی منتخب را در سراسر جهان تایید می‌کند. نمایشگاه‌های تایید شده یک غرفه تحت عنوان غرفه آمریکا دارند که تنوع و کیفیت محصولات ساخت آمریکا را به خریداران بالقوه خارجی نشان می‌دهند. USDA/FAS به بنگاه‌های شرکت‌کننده در نمایشگاه‌های مورد تایید، خدماتی از جمله بازاریابی و تبلیغات، اطلاعاتی در خصوص بازار و پشتیبانی لجستیکی ارائه می‌دهد.

ماموریت‌های تجارت کشاورزی USDA/FAS

USDA، معمولاً هر سال دارای شش ماموریت تجارت کشاورزی در بازارهای منتخب است. ماموریت‌های تجارت کشاورزی فرصت‌های منحصر به فردی را از حیث آگاهی از فرصت‌های جدید بازار و جلسات تجاری انفرادی برای ادارات کشاورزی، گروه‌های بازرگانی منطقه‌ای، تعاونی‌ها، انجمن‌های تجاری و بنگاه‌های کشاورزی آمریکا فراهم می‌کند. ماموریت‌های تجارت کشاورزی (ATMs) همچنین بستری را برای USDA فراهم می‌کنند تا در بحث‌های مربوط به سیاست تجاری با هم‌تایان خود در سایر کشورها حضور داشته باشند.

رویدادهای تجاری مجازی

رویدادهای مجازی USDA به‌عنوان بخشی از جعبه ابزار USDA در طول همه‌گیری کووید-۱۹ توسعه یافته و در حفظ و برقراری روابط بین صادرکنندگان آمریکا و خریداران بالقوه بسیار موثر است. رویدادهای مجازی همچنین این امکان را برای صادرکنندگان آمریکا فراهم می‌کند تا بازارهای جدید یا کوچکتری را که در طول یک ماموریت تجاری یا نمایشگاه تجاری شناسایی نشده است را کشف کنند.

¹¹ agribusiness trade missions (ATM)

¹² virtual trade events (VTEs)

گسترش مشارکت بنگاه‌های کوچک و متوسط در برنامه‌ها و صادرات

FAS با حمایت از ابتکارات آموزشی و صادرات گروه‌های بازرگانی منطقه‌ای و سایر مراکز مانند شورای کشاورزی بین قبیله‌ای مشوق گسترش مشارکت بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) آمریکا در برنامه‌ریزی توسعه بازار، به ویژه در جوامع محروم است.

گسترش واجد شرایط بودن بنگاه‌های کوچک و متوسط

برنامه ارتقای تجارت کشاورزی USDA¹³، سرمایه‌ای حدود ۳۰۰ میلیون دلار برای توسعه بازار فراهم کرده و منجر به مشارکت بیشتر بنگاه‌های کوچک و متوسط نسبت به برنامه دسترسی به بازار ایجاد کرده است. تامین مالی برای پاسخگویی بهتر به تقاضای مشارکت SME ها در گروه‌های بازرگانی منطقه‌ای، حضور در نمایشگاه‌های تجاری و ماموریت‌های تجاری را تسهیل می‌کند. انتظار بر این است که تعداد SME های شرکت‌کننده و همچنین سطح فعالیت آن‌ها با افزایش برگزاری رویدادهای حضوری بیشتر شود.

مشارکت گسترده شورای کشاورزی بین قبیله‌ای

USDA/FAS به منظور حمایت از برنامه‌ریزی استراتژیک و آموزش صادرات برای بنگاه‌های بومی آمریکا، همکاری نزدیکی با شورای کشاورزی بین قبیله‌ای دارد و به این شورا کمک می‌کند تا شیوه‌های مدیریت برنامه خود را بهبود ببخشد. برنامه‌های FAS برای افزایش آگاهی و فروش محصولات غذایی و کشاورزی قبیله‌ای حیاتی است.

نمایش پایداری تولیدکنندگان آمریکا

عملکرد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی محصولات، از جمله ملاحظات بازاریابی در خصوص پایداری محصول است و در بسیاری موارد، یک مزیت بالقوه قابل توجه برای صادرکنندگان آمریکا است. USDA/FAS و شرکای آمریکایی در حال انجام چندین ابتکار برای برقراری ارتباط و ارتقای پایداری صادرات کشاورزی آمریکا، از جمله صادرات محصولات هوشمند آب‌وهوایی هستند.

¹³ USDA's Agricultural Trade Promotion (ATP)



پیام‌رسانی پروژه اتحاد آمریکا

USDA/FAS بودجه برنامه دسترسی به بازار^{۱۴} را برای حمایت از اتحاد پایداری آمریکا که گروهی متشکل از انجمن‌های صنعت کشاورزی، شیلات و جنگلداری آمریکا است فراهم می‌کند. این کمپین آموزشی به مصرف‌کنندگان و خرده‌فروشان کمک می‌کند تا عوامل پایداری را در تصمیمات خرید خود در نظر بگیرند. اتحاد پایداری آمریکا قصد دارد کمپین آگاهی عمومی خود شامل دسترسی به صنعت و سهامداران دولتی در اروپا، اصلاح وب سایت و گسترش تعامل رسانه‌های اجتماعی را گسترش دهد.

ویدئوهای تصویری کشاورزی ایالتی/منطقه‌ای آمریکا

دفاتر USDA/FAS در خارج از کشور، با همکاری فدراسیون صادرات گوشت آمریکا و گروه‌های بازرگانی منطقه‌ای از بودجه برنامه دسترسی به بازار برای تولید حدود ۴۰ ویدئو دو تا سه دقیقه‌ای برای کمک به بهبود درک عمومی از محصولات غذایی با ارزش آمریکا استفاده می‌کنند. انتظار می‌رود این ویدئوها به منظور نمایش پایداری کشاورزی آمریکا در رسانه‌های اجتماعی، تبلیغات، نمایشگاه‌های تجاری و سایر رویدادهای عمومی استفاده شود.

ارزیابی چرخه عمر چرم

USDA/FAS، از برنامه دسترسی به بازار برای تامین بودجه ابتکار شورای پنهان برای توسعه ارزیابی چرخه عمر چرم و مقایسه اثرات محیطی تولید چرم در مقایسه با جایگزین‌های مصنوعی استفاده می‌کند. صادرات آمریکا به دلیل رقابت با جایگزین‌های مصنوعی مبتنی بر نفت که به اشتباه دوستدار محیط‌زیست تلقی می‌شوند، به شدت کاهش یافته است.

مشارکت در محصولات اقلیمی هوشمند

USDA، متعهد به حمایت از طیف متنوعی از کشاورزان، دامداران و مالکان جنگل‌های خصوصی از طریق مشارکت در تولید و مصرف کالاهای هوشمند آب‌وهوایی است.

در سپتامبر ۲۰۲۲، وزیر کشاورزی آمریکا اعلام کرد که USDA حدود ۲.۸ میلیارد دلار در ۷۰ پروژه منتخب به‌منظور سرمایه‌گذاری در کالاهای هوشمند آب‌وهوایی سرمایه‌گذاری خواهد کرد. در دسامبر ۲۰۲۲ او اعلام کرد که ۳۲۵ میلیون دلار در ۷۱ پروژه اضافی بدین منظور سرمایه‌گذاری خواهد شد.

¹⁴ Market Access Program (MAP)



استفاده از گفتگوهای تجاری و نظارتی برای گسترش دسترسی به بازار

USDA/FAS، با همکاری بخش صنعت و سایر کشورها، با استفاده از تخصص تحلیلی، مذاکره، بازاریابی و دیپلماتیک، بازارهای صادراتی جدید و متنوعتری را توسعه داده و موانع موجود برای صادرات را کاهش خواهد داد.

اجرای قراردادهای تجاری

USDA/FAS و دفتر نماینده تجاری آمریکا برای ترویج تجارت عادلانه کشاورزی و اجرای توافقنامه‌های تجاری برای اطمینان از اجرای تعهدات تجاری کشاورزی توسط شرکای تجاری با یکدیگر همکاری می‌کنند. اجرای توافقنامه آمریکا، مکزیک و کانادا از طریق تعامل مداوم با همتایان دولتی خارجی برای اطمینان از تحقق کامل مزایای مورد انتظار برای کشاورزان و دامداران آمریکا بسیار مهم است.

هماهنگ‌سازی قوانین تجارت

USDA/FAS در آفریقا، آسیا و آمریکای لاتین برای ارتقای هماهنگی منطقه‌ای و جهانی قوانین تجارت کار می‌کند. برنامه‌های USDA در این مناطق به سایر کشورها کمک می‌کند تا مقررات مبتنی به علم را توسعه، از حیات و سلامت انسان، گیاهان و حیوانات حفاظت و سیاست‌های کشاورزی پایدار را ترویج می‌کند.

هماهنگ‌سازی قوانین نظارتی، همچنین تضمین شفافیت و قابل پیش‌بینی بودن به کاهش هزینه صادرات محصولات کشاورزی آمریکا به بازارهای خارجی کمک می‌کند.

کمک به کشورهای در حال توسعه به منظور افزایش ظرفیت تجاری

USDA/FAS با کشورهای در حال توسعه در زمینه آموزش فنی نظارتی همکاری و از سیاست‌های مبتنی بر کاهش ریسک حمایت می‌کند تا اختلالات تجاری احتمالی را به حداقل رسانده و شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری را بهبود بخشد.

USDA/FAS به همکاری با شرکای خود در راستای همسویی منطقه‌ای مقررات آفت‌کش‌ها و ایجاد مقررات ایمنی مواد غذایی، سلامت حیوانات و بهداشت گیاهان مبتنی بر علم ادامه خواهد داد. به‌عنوان مثال، در سال ۲۰۲۲، USDA/FAS به

افراد سراسر جهان با استفاده از کمک هزینه تحصیلی، برنامه‌های تبادل علمی و همچنین دوره‌های تعاملی مبتنی بر وب و اقدامات مبتنی بر علم در خصوص بهداشت گیاهان را آموزش داد.

با شناخت پیوندهای بین بخش کشاورزی، تجارت و تغییرات آب‌وهوایی، وزارت کشاورزی آمریکا تلاش‌هایی را برای کمک به کشورهای در حال توسعه برای سازگاری و کاهش تأثیر تغییرات آب‌وهوا، محدود کردن اختلالات عرضه و تجارت در آینده و توسعه تصمیم‌گیری شفاف و مبتنی بر علم برای افزایش فرصت‌ها انجام می‌دهد. USDA از تعهدات بین‌المللی برای به اشتراک گذاری دانش در مورد پذیرش، استفاده و تجارت محصولات بیوتکنولوژی کشاورزی به منظور کاهش و انطباق با تغییرات آب‌وهوایی پشتیبانی می‌کند. برنامه‌نویسی مبادلات USDA بهترین شیوه‌ها را در زمینه فناوری‌های مقاوم در برابر آب‌وهوا به اشتراک می‌گذارد و روابط با شرکای تجاری را تقویت می‌کند.

استفاده از برنامه‌های تامین مالی صادرات USDA/FAS برای کمک به صادرکنندگان آمریکا

USDA/FAS به مدیریت برنامه‌های تامین مالی صادرات خود و شناسایی و رفع موانعی که ممکن است از مشارکت SME ها جلوگیری کند، ادامه خواهد داد.

برنامه‌های اعتبار صادراتی USDA/FAS

برای افزایش در دسترس بودن منابع مالی در کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور، USDA/FAS دو برنامه تضمین اعتبار صادراتی را اجرا می‌کند که به تامین مالی تجاری محصولات کشاورزی و کالاها و خدمات آمریکا کمک می‌کند: برنامه تضمین اعتبار صادرات (GSM-102) و برنامه ضمانت تسهیلات (FGP) با برنامه‌های تضمین اعتبار صادراتی USDA/FAS، پرداخت برای صادرات محصولات کشاورزی، کالاها و خدمات صادرکنندگان و موسسات مالی آمریکا تضمین شده است، بنابراین آن‌ها فرصت‌های تجاری خود را به معاملات واقعی تبدیل می‌کنند.

کارکنان امور مالی صادرات با برگزاری سمینارها و جلسات اطلاعاتی با دفاتر و همکاران خارجی USDA/FAS همکاری نزدیکی دارند. هدف از این جلسات آموزش به صادرکنندگان آمریکایی از جمله بنگاه‌های کوچک و متوسط، خریداران خارجی، و موسسات مالی آمریکایی و غیر آمریکایی است.

USDA/FAS همچنین با بانک‌های منطقه‌ای آمریکا همکاری می‌کند تا به SME ها و بنگاه‌های تازه وارد در حوزه صادرات محصولات کشاورزی دسترسی پیدا کند.

فصل نهم

صنایع غذایی دریایی





ساوانت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

غذاهای دریایی وقتی مسئولانه تولید شوند می‌توانند برای مردم، اقتصاد و کره زمین مفید باشند. آمریکا به‌عنوان رهبر جهانی در تولید غذاهای دریایی پایدار شناخته شده است. با توجه به اینکه غذاهای دریایی ردپای کربن پایینی نسبت به سایر پروتئین‌های حیوانی دارند، لذا تولید آن‌ها یک روش کارآمد از نظر زیست‌محیطی است. غذاهای دریایی همچنین محرک رشد و اشتغال در اقتصاد آبی است، به‌طوری که حدود ۱.۲ میلیون شغل در صنعت غذاهای دریایی آمریکا مشغول فعالیت هستند.

مشکل دسترسی به بازارهای خارجی، رشد و رقابت بالقوه صنعت غذاهای دریایی آمریکا را تضعیف می‌کند. کسری تجاری غذاهای دریایی آمریکا در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۷ میلیارد دلار بود. مالکان و اپراتورهای کشتی‌های ماهیگیری، پردازشگرها، صادرکنندگان و سایر ذینفعان نگرانی خود را نسبت به دسترسی بهتر رقبای خارجی به بازار آمریکا نسبت به صنعت غذاهای دریایی آمریکا در خارج از کشور ابراز کرده‌اند، این امر فرصت‌های بازار را هم در داخل و هم در سطح بین‌المللی کاهش می‌دهد.

SMEها تقریباً ۹۰ درصد از صنعت ماهیگیری آمریکا را تشکیل می‌دهند که شامل غذاهای دریایی صید شده و پرورشی می‌شود، اما آن‌ها اغلب فاقد ابزار لازم برای رقابت موثر در بازارهای جهانی هستند. صادرکنندگان بزرگ غذاهای دریایی آمریکا از حضور بازارهای جهانی به دلیل سیاست‌های تجاری و تعرفه‌ای، موانع غیرتعرفه‌ای برای تجارت و تفاوت در شیوه‌های مدیریت منابع بین‌المللی، محروم هستند.

تأثیرات همه‌گیری کووید-۱۹ و محدودیت‌های زنجیره تأمین، چالش‌های موجود در بازار را برای صنعت غذاهای دریایی آمریکا تشدید کرده است. در طول همه‌گیری کووید-۱۹ برخی از بخش‌های صنعت غذاهای دریایی آمریکا حتی بیشتر از کل اقتصاد کشور مزبور آسیب دیدند. به‌عنوان مثال پرورش‌دهندگان صدف که به شدت به فروش رستوران‌ها متکی هستند، تقریباً ۹۰ درصد از بازار خود را در اوج همه‌گیری از دست دادند. همچنین کسری تجاری غذاهای دریایی آمریکا در طول همه‌گیری به دلیل کاهش صادرات غذاهای دریایی آن در سال ۲۰۲۰ تا ۲۳ درصد، افزایش یافت. اختلالات مداوم در تجارت و زنجیره تأمین ناشی از بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ نیاز به مدرن‌سازی، تنوع بخشی، گسترش تولید داخلی، رفع کمبود نیروی کار و سردخانه‌ها و گسترش بازارهای این صنعت را برجسته می‌کند.

یک صنعت پر رونق از غذاهای دریایی آمریکا که قادر به رقابت در داخل و خارج از کشور باشد، به‌عرضه بیشتر غذاهای دریایی جهانی و افزایش امنیت غذایی ناشی از شیلات پایدار آمریکا، کاهش اتکای عرضه جهانی غذاهای دریایی با ریسک صید بی‌رویه و کاهش ماهیگیری غیرقانونی کمک خواهد کرد. صنعت غذاهای دریایی آمریکا نقش اساسی در ارتقای سلامت و تغذیه عمومی، ایجاد شغل، به‌ویژه در جوامع روستایی و محروم، و همچنین نقش مهمی در استراتژی غذایی مقاوم در برابر آب‌وهوا دارد. دولت آمریکا سیاست تجاری دسترسی به بازار و ترویج تجارت را برای حمایت از ماهیگیری قانونی و پایدار پیش خواهد برد.

بخش خدمات شیلات اداره ملی اقیانوسی و جوی (NOAA Fisheries) دفتر بین‌المللی خود را در سال ۲۰۲۲ مجدداً سازماندهی کرد تا به دفتر امور بین‌الملل، تجارت و بازرگانی (IATC) تبدیل شود که شامل یک بخش تجارت و بازرگانی جدید است. سازماندهی مجدد به دنبال رسیدگی به تقاضاهای فزاینده مربوط به سیاست و تحلیل تجارت و بازرگانی، اجرای دستورات قانونی جدید و در حال گسترش، به‌روزرسانی فناوری اطلاعات و قابلیت‌های تحلیلی و اولویت‌بندی موضوعاتی مانند تجارت غذاهای دریایی، رقابت‌پذیری غذاهای دریایی و ماهیگیری است.

بخش شیلات اداره ملی اقیانوسی و جوی آمریکا، در تسهیل صادرات از طریق گواهی‌های صادر شده توسط برنامه بازرسی غذاهای دریایی نقش موثری ایفا می‌کند. سازمان‌دهی مجدد همچنین به تقویت جنبه‌های تجاری برنامه بازرسی غذاهای دریایی، از جمله ادامه مذاکره و صدور گواهی‌های صادراتی و تلاش برای کاهش موانع فنی بر سر راه تجارت غذاهای دریایی تحمیل شده توسط سایر کشورها، کمک خواهد کرد.

هماهنگی بین سازمانی در سیاست‌های تجاری غذاهای دریایی و ارتقای صادرات

صنعت غذاهای دریایی آمریکا پراکنده، متنوع و با سلايق مختلف سازگار است که می‌تواند از یک دستور کار هماهنگ بهره ببرند. مقامات مرتبط با تجارت غذاهای دریایی در چندین آژانس از جمله NOAA، USDA، سازمان غذا و داروی آمریکا و دفتر نماینده تجاری آمریکا، بر روی یک رویکرد هماهنگ برای شناسایی اقدامات هدفمند برای ارتقای صادرات صنایع غذایی دریایی، تعامل با صنعت و تضمین تجارت مسئولانه در حمایت از اهداف گسترده‌تر برای حفاظت و استفاده پایدار از منابع دریایی همکاری خواهند کرد. این همکاری شامل ایجاد یک کارگروه بین‌سازمانی با تمرکز بر بخش غذاهای دریایی برای بهبود همکاری و کارایی در رسیدگی به نگرانی‌های تجاری غذاهای دریایی و ابتکارات سیاستی، طراحی استراتژی‌های فعال برای رفع موانع موجود در حمایت از صنعت آمریکا و واکنش سریع در صورت پیشنهاد جدید است.



آژانس‌هایی که مقاماتی برای انجام یا حمایت از مذاکرات تجاری و تسهیل تجارت دارند، به دنبال فرصت‌هایی برای بهبود دسترسی به بازار صنعت غذاهای دریایی آمریکا از طریق پشتیبانی سطح بالا و هماهنگی قوی‌تر خواهند بود. NOAA، Fisheries، USTR، USDA و ITA با یکدیگر همکاری خواهند کرد تا مسائل و استراتژی‌های دسترسی به بازار دارای اولویت را شناسایی کرده و با شرکای بین‌سازمانی مربوطه به آن‌ها رسیدگی کنند.

آژانس‌ها رویکردی هماهنگ‌تر و سیستماتیک‌تر برای رسیدگی به موانع دسترسی به بازارهای خارجی اولویت‌دار برای غذاهای دریایی ایجاد و با اطمینان از فرصت‌ها و منافع تجاری غذاهای دریایی منعکس شده در مذاکرات معاملات تجاری و با اقدامات نظارتی، سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

تا به امروز، نمایندگان صنعت غذاهای دریایی آمریکا موانع تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای را برای صادرات آمریکا در چندین بازار از جمله استرالیا، برزیل، شیلی، چین، اتحادیه اروپا، ژاپن، پرو، روسیه و تایوان شناسایی کرده‌اند.

آژانس‌های فدرال نیز برای تسهیل تجارت از طریق فرآیندهای صدور گواهینامه موثر با یکدیگر همکاری خواهند کرد. خدمات بازرسی سلامت حیوانات و گیاهان USDA و برنامه بازرسی غذاهای دریایی شیلات NOAA کار مشترکی را برای ایجاد یک رویکرد توافق شده برای مدیریت گواهی سلامت حیوانات در اولویت قرار خواهند داد.

شیلات NOAA یک گواهی بهداشت صادرات استاندارد را برای مذاکره در بازارهای صادراتی کلیدی به عنوان راه‌حلی فعال برای به حداقل رساندن بار صدور گواهینامه صادرات بر روی صنعت ایجاد کرده‌است. این گواهی استاندارد شامل تمام نگرانی‌های مورد توافق بین‌المللی در مورد ایمنی غذا و سلامت حیوانات در تجارت غذاهای دریایی است. این بخش همچنین به دنبال فرصت‌هایی برای ارتقای پذیرش گواهی‌های صادرات الکترونیکی و تسریع روند تکمیل و ارائه گواهی‌های سلامت صادرات خواهد بود.

دولت آمریکا منابع کافی برای اتصال صنعت غذاهای دریایی خود به بازارهای جدید، افزایش صادرات و تسهیل تجارت دارد. چنین منابعی شامل خدمات بازرگانی آمریکا، ITA، USDA/FAS و مقامات اقتصادی ایالتی است. برای مثال، USDA/FAS با استفاده از بودجه MAP، مؤسسه بازاریابی غذاهای دریایی آلاسکا، شورای کشاورزی بین قبیله ای و گروه های تجاری منطقه ای را تشویق می کند تا در تبلیغات غذاهای دریایی در بازارهای دارای اولویت، مانند آسیای جنوب شرقی، همکاری کنند.

شیلات NOAA نقش مکملی در شناسایی بازارهای اولویت دار برای پیشبرد دیپلماسی تجاری، هماهنگی استراتژی و اتصال صنعت غذاهای دریایی آمریکا با منابع موجود برای کمک به تحقق اهداف صادراتی ایفا خواهد کرد. شیلات NOAA با شرکای فدرال، از جمله دفاتر ITA در ایالت های ساحلی و نمایندگی های آمریکا در خارج از کشور، برای ترویج صنعت غذاهای دریایی آمریکا در بازارهای اولویت دار و شناسایی فرصت های صادراتی جدید، تعامل خواهد داشت.

بهبود توسعه و ارتباط با صنعت غذاهای دریایی در تجارت

NOAA Fisheries در نظر دارد تا استراتژی های توسعه داخلی و بین المللی را برای تعامل با اپراتورهای مرتبط مانند ماهیگیران آمریکا، پردازشگرها، توزیع کنندگان، حمل و نقل ها و فروشندگان غذاهای دریایی طراحی کند. استراتژی توسعه داخلی نسبت به آگاهی که ذینفعان صنعت غذاهای دریایی آمریکا از فرصت های تجاری، الزامات صادرات و واردات در بازارهای خارجی و رفع موانع تجاری و استراتژی توسعه بین المللی بر تسهیل جریان های تجاری و کاهش تشریفات اداری و توسعه لجستیکی واردکنندگان محصولات غذاهای دریایی آمریکا متمرکز خواهد بود.

ارائه داده ها و تحلیل های تجاری با کیفیت بالا

ظرفیت بهبود یافته برای مرتب سازی، تجزیه و تحلیل، آماده سازی و به اشتراک گذاری داده های تجاری پیچیده، شناسایی روندهای تجاری و سیاست گذاری مرتبط با تجارت غذاهای دریایی را افزایش می دهد و به شناسایی چالش ها و فرصت های رشد بازار کمک می کند.



معاونت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

شیلات NOAA قصد دارد اقداماتی را در راستای ترکیب و توسعه یک منبع مرکزی داده‌های تجاری مرتبط با غذاهای دریایی، اطلاعات بازار و گزارشات تحلیلی که به آسانی برای سیاست‌گذاران و عموم قابل دسترسی باشد، مطابق با هرگونه الزامات محرمانه اجرا و رهبری کند.

شیلات NOAA قصد دارد منابع آنلاین بیشتری را برای آموزش ذینفعان صنعت غذاهای دریایی توسعه داده و با ارائه تجزیه و تحلیل تجارت، دسترسی به بازار و اطلاعات، برای ارتقای صادرات بخش خصوصی تلاش کند. این مرکز در حال توسعه و پیاده سازی ابزارهای IT برای بهبود جمع آوری داده‌ها، تجزیه، تحلیل و ارائه گزارش در مورد جریان تجارت جهانی غذاهای دریایی است. هدف اولیه این سیستم، کمک به تأیید تجارت قانونی، جلوگیری از تجارت ماهی و محصولات ماهی غیرقانونی و نظارت بر واردات برای شناسایی محموله‌های پرخطر از طریق تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌ها و توسعه ابزارها مبتنی بر هوش مصنوعی است.