

برخی اخبار منتخب اقتصادی از جهان طی هفته منتهی به ۱۵ آذر ۱۳۹۸

- طی یازده ماه نخست ۲۰۱۹، کشور ویتنام موفق به صادرات بیش از ۲۴۱ میلیارد دلار کالا به کشورهای جهان شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از رشد ۷,۸ درصدی برخوردار بود. در همین مدت واردات ویتنام ۲۳۲ میلیارد دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸، ۷,۴ درصد افزایش دارد. بیشترین صادرات ویتنام در این مدت مربوط به صادرات تلفن و اجزاء آن با ارزش ۴۸,۷ میلیارد دلار (۵,۴ درصد رشد)، کالای الکترونیکی، کامپیوتر و اجزاء آنها با ارزش ۳۲,۴ میلیارد دلار (۱۹,۴ درصد رشد) و کفش با ارزش ۱۶,۵ میلیارد دلار (۱۲,۵ درصد رشد) است. نکته جالب این است که در بازه زمانی ژانویه تا نوامبر ۲۰۱۹، بزرگترین مقاصد صادراتی ویتنام کشور امریکا، اتحادیه اروپا و چین هستند که صادرات ویتنام به امریکا بالغ بر ۵۵,۶ میلیارد دلار، به اتحادیه اروپا معادل ۳۸ میلیارد دلار و به چین حدود ۳۷,۴ میلیارد دلار بوده است.
- تولید صنعتی در کشور یونان رونق گرفت. شاخص مدیران خرید بخش صنعت ساخت یونان در ماه نوامبر ۲۰۱۹ به رقم ۵۴,۱ رسید که در مقایسه با رقم ۵۳,۵ ماه اکتبر، برابر با ۰,۶ واحد افزایش یافت. نرخ رشد بالای این شاخص که علامتی بر سلامت بخش صنعت این اقتصاد طی سه ماه متوالی گذشته است، به دلیل رشد قوی تولیدات صنعتی در داخل به همراه افزایش سفارشات خارجی بوده که در نهایت باعث افزایش اشتغال و بهبود اعتماد کسب و کارها در این بخش شده است.
- بخش تحقیقات بانک چین BOC، طی گزارشی تحت عنوان چشم‌انداز اقتصادی و مالی برای سال ۲۰۲۰، نرخ رشد اقتصادی این کشور را ۶,۱ درصد اعلام کرد. در این گزارش اشاره شده است که اقتصاد چین با پیچیدگی‌هایی در رابطه با تحقق رشد سریع مواجه است و ریسک‌ها و چالش‌های بیشتری هم از سمت داخل و هم از سمت خارج، این اقتصاد را تهدید می‌کند. در این شرایط، به اهمیت به‌کارگیری سیاست‌هایی برای ثبات بخشی بیشتر به این اقتصاد، پرداخته شده و عنوان شده است که توسعه فناوری‌های مبتنی بر دانش و صنایع جدید، آینده اقتصاد جهان را مشخص خواهند کرد لذا ضرورت دارد تا همکاری فیما بین اقتصادهای جهان در زمینه نوآوری و سرمایه‌گذاری در این زمینه افزایش یابد تا از افت بیشتر رشد اقتصادی جهان جلوگیری شود.
- نرخ بیکاری برزیل در فصل منتهی به اکتبر ۲۰۱۹ به ۱۱,۶ درصد رسید که در مقایسه با فصل قبل، ۰,۲ واحد درصد کمتر شده است. نرخ بیکاری برزیل در فصل مشابه سال قبل هم ۱۱,۷ درصد بوده و نرخ بیکاری اخیر حاکی از ثبات نسبی نرخ بیکاری در این کشور است. آژانس آمار برزیل اعلام کرده که تعداد بیکاران این کشور در فصل اخیر حدود ۱۲,۴ میلیون نفر و تعداد شاغلان ۹۴,۱ میلیون نفر است. ۳۳,۲ میلیون نفر از جمعیت شاغل در برزیل تحت قرارداد با بخش خصوصی فعالیت دارند و ۱۱,۹ میلیون نفر فاقد قرارداد رسمی با بخش خصوصی هستند. تعداد افراد خویش کارفرما در برزیل هم نزدیک به ۲۴,۴ میلیون نفر بوده که در مقایسه با قبل، افزایش داشته است.



- رشد اقتصادی صربستان در فصل سوم ۲۰۱۹ برابر با ۴,۸ درصد اعلام شده که نسبت به فصل قبل، ۲,۲ واحد درصد افزایش داشته است. رشد مزبور حاصل افزایش فعالیت در حوزه ساختمان با رشد ۳۴,۷ درصد، حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با رشد ۷,۷ درصد و بخش تجارت عمده و خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه، حمل و نقل و هتل و رستوران با رشد ۵,۴ درصدی بوده است. از منظر اقلام هزینه نهایی، منشا رشد اقتصادی این کشور در فصل سوم، افزایش مصرف نهایی خانوار با رشد ۳,۱ درصد، رشد ۴,۶ درصدی مصرف بخش دولتی، رشد ۱۷,۳ درصدی سرمایه گذاری، افزایش ۱۰,۲ درصدی صادرات کالا و خدمات و رشد ۱۱,۴ درصدی واردات کالا و خدمات هستند.
- سه کشور روسیه، ازبکستان و قزاقستان درصدد ایجاد خط راه آهن مشترک برای تسهیل صادرات محصولات کشاورزی فیما بین هستند. این اقدام با همکاری مرکز توسعه صادرات روسیه، شرکت های ریلی روسیه، ازبکستان و قزاقستان، انجام می شود. مدیر پروژه مزبور اعلام کرد که پیش نویس تفاهم مزبور بین سه کشور آماده شده و هدف صادرات محصولات کشاورزی از طریق قطار اکسپرس از روسیه به مقصد ازبکستان و همچنین در جهت مخالف آن است. شایان ذکر است قبلاً مشابه این موافقت نامه بین چین و روسیه نیز منعقد شده است. برای شرکت های راه آهن سه کشور شرکت کننده در این پروژه، ۵۰ درصد تخفیف و برای شرکت هایی که برای صادرات محصولات خود به ازبکستان از این قطارها استفاده کنند، تخفیف دیگری پیش بینی شده است.
- اولین فستیوال عسل و محصولات جانبی آن در شهر آتن یونان در ۶ دسامبر ۲۰۱۹ برگزار شد. برگزار کنندگان این فستیوال درصدد هستند تا انواع گوناگون عسل تولیدی در شهرهای یونان را در این مراسم که تا تاریخ ۸ دسامبر برگزار خواهد شد، به نمایش بازدید کنندگان بگذارند. بیش از ۳۰۰ تولیدکننده و کارشناس فعال در زمینه عسل و محصولات مشابه آن در این فستیوال شرکت کرده اند. به موازات این مراسم، دهمین کنگره عسل و محصولات آن هم با شرکت متخصصان، محققان و زنبورداران با هدف توسعه و تبادل دانش تخصصی در این زمینه، برگزار می شود.
- مازاد تراز تجاری روسیه در فاصله ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۹ به ۱۴۶,۸ میلیارد دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، ۱۴ درصد افت داشته است. در این بازه زمانی، صادرات روسیه با کاهش ۵,۶ درصدی به رقم ۳۴۸ میلیارد دلار و واردات آن با رشد ۱,۵ درصدی به رقم ۲۰۱ میلیارد دلار رسید. ۶۳ درصد از صادرات روسیه طی این مدت متعلق به صادرات سوخت و فراورده های انرژی بوده که ۶۸ درصد از آن به مقصد کشورهای غیرمشترک المنافع صادر شده است. در مدت مورد بررسی، ۴۵,۹ درصد از کل واردات روسیه مربوط به صادرات خودرو و ماشین آلات بوده است. اتحادیه اروپا، بزرگترین شریک اقتصادی روسیه با سهم تقریبی ۴۲ درصدی از کل تجارت خارجی این کشور است.
- بخش خصوصی غیرنفتی عربستان سعودی در ماه نوامبر ۲۰۱۹ بهبود یافت. داده های مربوط به شاخص مدیران خرید بخش صنعت عربستان نشان می دهد که با ثبت رقم ۵۸,۳ و افزایش ۰,۵ واحدی آن نسبت به ماه قبل، در این ماه بر سرعت رشد افزوده شده است. علت رشد مزبور، افزایش قابل توجه سفارشات جدید دریافتی از آوریل ۲۰۱۵ تاکنون است. در همین ماه علاوه بر افزایش تولید صنعتی، بر صادرات این بخش هم افزوده شد. بهبود شاخص مدیران خرید

بخش صنعت ساخت عربستان مشخص می کند که بنگاه های بخش خصوصی غیرنفتی این کشور از سطح اطمینان بالا و قوی نسبت به آینده اقتصاد این کشور برخوردارند و در نتیجه می توانند برنامه ریزی خوبی برای ارتقاء محصولات صنعتی خود انجام دهند.

- عدم قطعیت حاکم بر اقتصاد مکزیک، باعث شده تا در ماه نوامبر ۲۰۱۹، برای ششمین ماه متوالی، مجدداً میزان تولید در بخش صنعت این کشور کاهش یابد که به همراه آن افت در خرید نهاده های تولید و جذب اشتغال هم اتفاق افتاده است. شاخص مدیران خرید بخش صنعت در این ماه معادل ۴۸ گزارش شده که نسبت به رقم ۵۰,۴ ماه قبل، کاهش یافته و حاکی از سطح پایین اعتماد کسب و کارها و تنزل شرایط تولید در این بخش است. افت تعداد مشتریان، تعلیق در تصویب پروژه ها، فشارهای رقابتی و مشکلات اقتصادی از جمله دلایلی است که برای افت فروش تولیدات صنعتی مکزیک در این ماه گزارش شده است. بخشی از کاهش تعداد سفارشات، به علت تقاضای ضعیف بازارهای خارجی است که در نیمه فصل پایانی ۲۰۱۹ پررنگ شده است.

- سازمان توسعه و همکاری اقتصادی در گزارش اخیر خود به بررسی وضعیت اقتصادی هند پرداخته است. میوه های انجام اصلاحاتی مانند ساده کردن نظام مالیاتی، تخفیف موانع مقرراتی در بخش کسب و کار و به روزرسانی زیرساخت ها در سالهای گذشته در حال رسیدن و برداشت است. با این حال انجام اصلاحات بیشتری برای مدرن کردن اقتصاد هند به منظور خلق مشاغل با کیفیت همراه با بهبود خدمات عمومی و رفاه، مورد نیاز است. با وجود توسعه بخش تجارت هند، همچنان میزان سرمایه گذاری بخش خصوصی در این کشور، ضعیف و نرخ اشتغال کاهش یافته است ضمن اینکه خلاء مشاغل کیفی هم وجود دارد. نسبت تشکیل سرمایه ثابت به تولید ناخالص داخلی هند از سال ۲۰۱۲ به بعد روند کاهشی داشته و در سال ۲۰۱۹ به کمتر از ۳۰ درصد رسیده در حالی که همین رقم برای اقتصاد چین نزدیک به ۴۳ درصد است. طی چند سال اخیر، درآمد مناطق روستایی هند افزایشی نداشته و پراکندگی بالایی در وضعیت درآمدها در نقاط گوناگون هند به چشم می خورد. این گزارش پیش بینی کرده که رشد اقتصادی هند در سال ۲۰۲۰ به ۶,۲ درصد و در سال ۲۰۲۱ به ۶,۴ درصد برسد. اگرچه سهم مطالبات غیرجاری هند طی سالهای اخیر کاهش داشته ولی این رقم همچنان بالاست. سازمان OECD به سیاست گذاران هندی توصیه می کند تا نسبت به تقویت سلامت بخش مالی این کشور از طریق بهبود روش ها و حاکمیت شرکتی در حوزه بانکی، اقدام کنند.

- صندوق بین المللی پول در مطالعه جدیدی تاثیر افزایش دیجیتالی شدن اقتصاد را بر تورم بررسی کرده است. در این مطالعه با استفاده از داده هایی مانند تعداد IP مربوط به ۳۶ اقتصاد پیشرفته و در حال نوظهور در فاصله سالهای ۲۰۰۰ الی ۲۰۱۷ نشان داده شده است که در کوتاه مدت، دیجیتالی شدن اقتصادها، اثر قابل توجه منفی بر تورم داشته است. اثر اقتصادی دیجیتالی شدن اگرچه بزرگ نیست ولی از سال ۲۰۱۲ به بعد افزایش یافته است. تاثیر دیجیتالی شدن عمدتاً از طریق یک کانال قیمتی/رقابتی انجام شده و نتیجه مطالعه حاکی از این است که دیجیتالی شدن یکی از محرک های اصلی افت تورم است.