



# مروری بر وضعیت صنعت نمایشگاه در جهان

معاونت بررسی‌های اقتصادی  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران  
بهمن ۱۳۹۸



# فهرست مطالب

- اهمیت صنعت نمایشگاه
- آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه
- اهداف توسعه پایدار و نقش صنعت نمایشگاه
- صنعت نمایشگاهی از منظر آمار
- اکسپو ۲۰۲۰

- فرصتی برای نمایش فیزیکی جدیدترین کالاها و خدمات به همراه ارائه آخرین دستاوردها در حوزه تحقیق و توسعه و گرایشات جدید بازارها
- پلتفرمی برای برقراری ملاقات رودررو کلیه فعالان اقتصادی و فرصتی برای ایجاد و توسعه روابط در حوزه کسب و کار
- ضرورت بالای برگزاری نمایشگاه حتی در عصر دیجیتال به علت بالا بودن نسبی هزینه‌های بازاریابی آنلاین و تبادل ایده‌ها
- سازماندهی و گردآوری منابع متنوع از جمله فعالان و متخصصان، تکنولوژی، سرمایه و اطلاعات
- ترویج توسعه اقتصاد منطقه‌ای از جوانب مختلف مانند تجدیدساختار صنعتی، بهینه‌سازی و بهبود وضعیت اشتغال
- سرمایه‌گذاری در حوزه نمایشگاه‌ها؛ یک سرمایه‌گذاری بلندمدت در رابطه با توسعه فضای نمایشگاهی و افزایش ظرفیت‌های موجود با الزام انطباق با اهداف میان‌مدت و بلندمدت این صنعت

حدود ۳۲ هزار نمایشگاه در سال ۲۰۱۸



آثار اقتصادی  
(مستقیم و غیرمستقیم)

حدود ۳.۲ میلیون شغل (مستقیم و غیرمستقیم)



۲۷۵ میلیارد یورو (۳۲۵ میلیارد دلار)  
مجموع ستانده



حدود ۱۶۷ میلیارد یورو (۱۹۸ میلیارد دلار)  
مجموع تولید ناخالص داخلی

۶۱ درصد تولید ارزش افزوده

## آثار اقتصادی مستقیم - ۲۰۱۸

حدود ۱.۳ میلیون شغل مستقیم



۳۰۳ میلیون بازدیدکننده در بیش از ۱۸۰ کشور



حدود ۱۱۶ میلیارد یورو (۱۳۷ میلیارد دلار) مخارج مستقیم  
بازدیدکنندگان



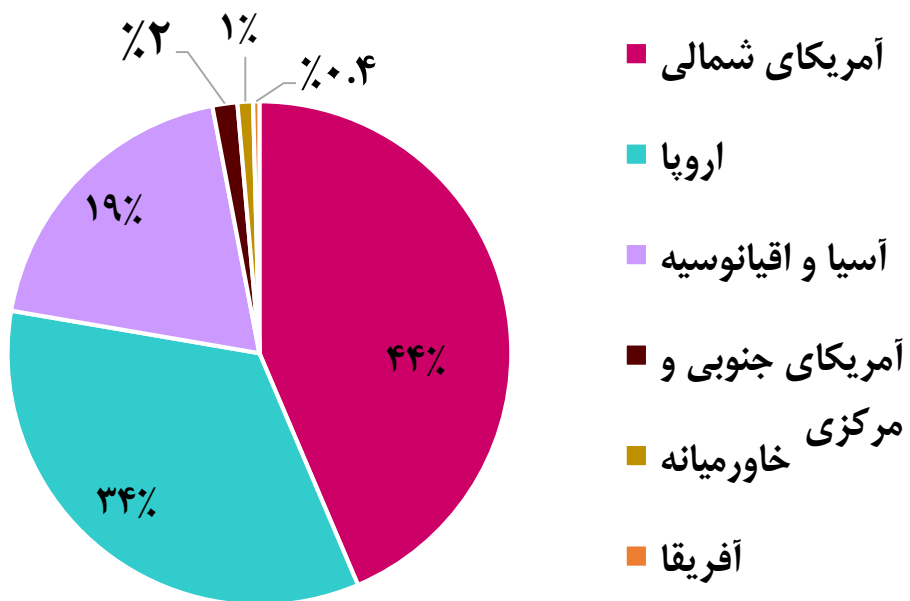
حدود ۴.۵ میلیون نفر برگزارکننده نمایشگاه و ۱۱۶ میلیارد یورو (۱۳۷  
میلیارد دلار) هزینه‌های مستقیم



حدود ۶۹ میلیارد یورو (۸۱ میلیارد دلار) تولید ناخالص داخلی مستقیم

# آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه-مخارج مستقیم و سهم آن

سهم مخارج مستقیم (درصد) - ۲۰۱۸

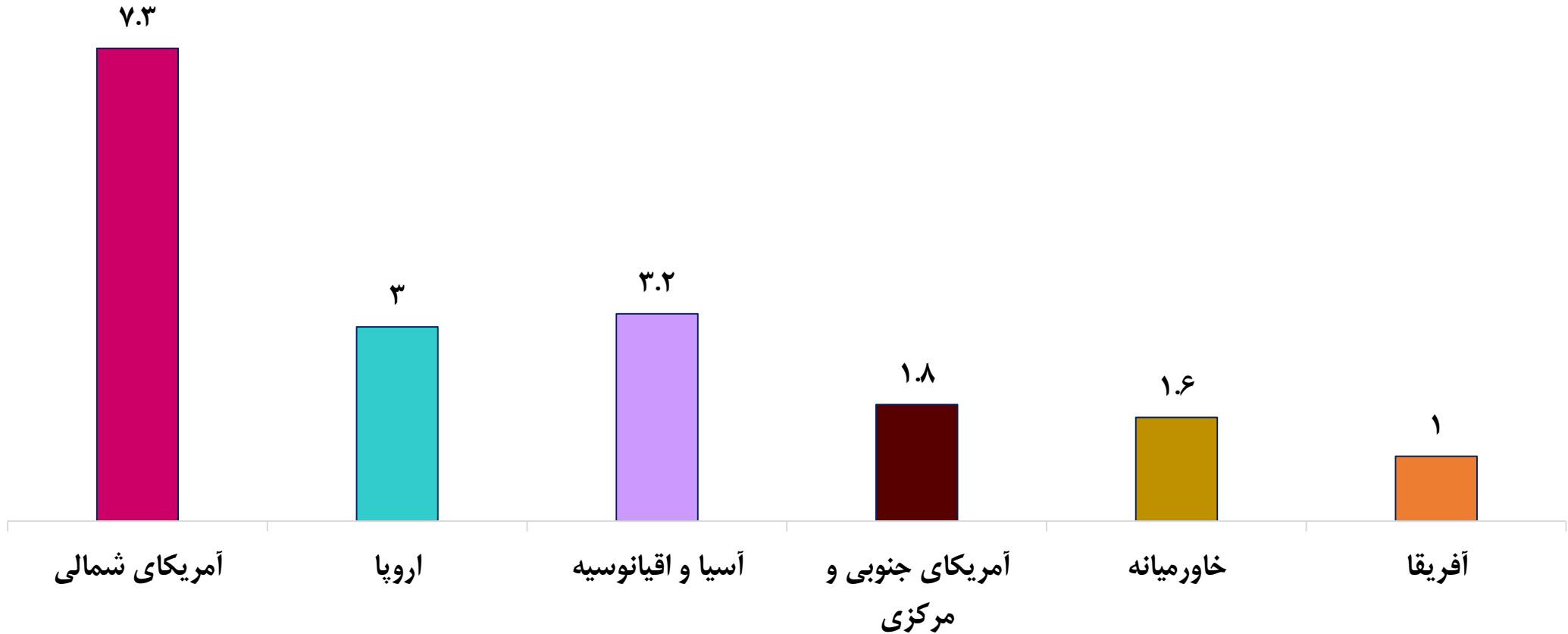


مخارج مستقیم (میلیارد دلار) - ۲۰۱۸



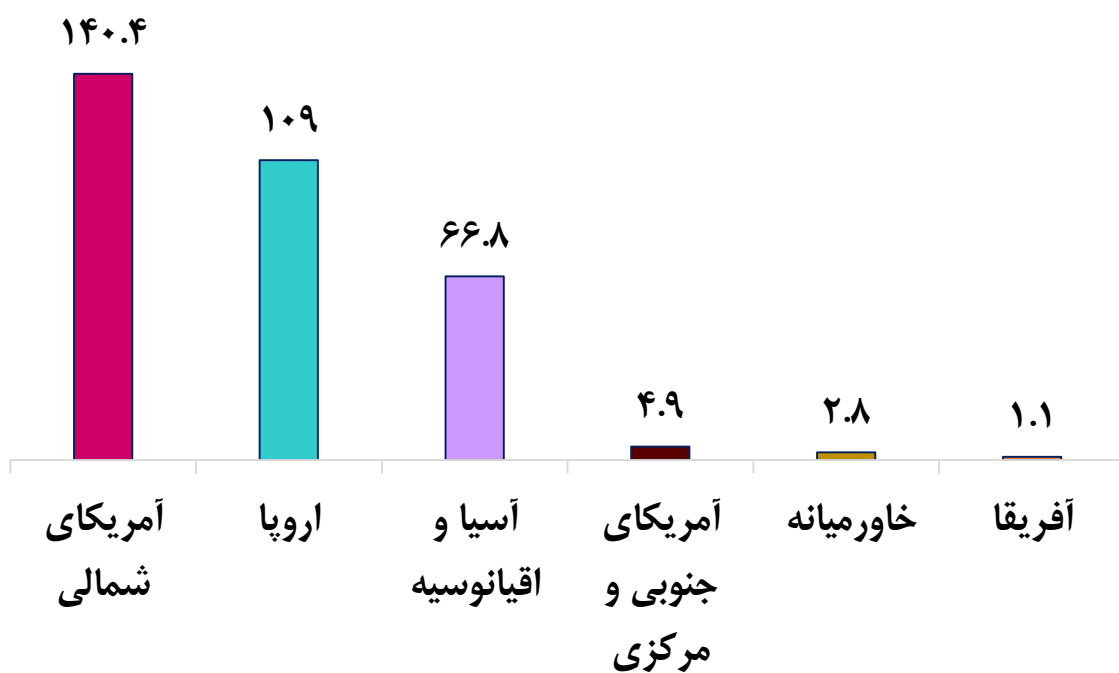
# آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه - مخارج مستقیم به ازای هر متر مربع

مخارج مستقیم به ازای هر متر مربع (هزار دلار) - ۲۰۱۸



# آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه - تولید ناخالص داخلی، ستانده

ستانده (میلیارد دلار) - ۲۰۱۸



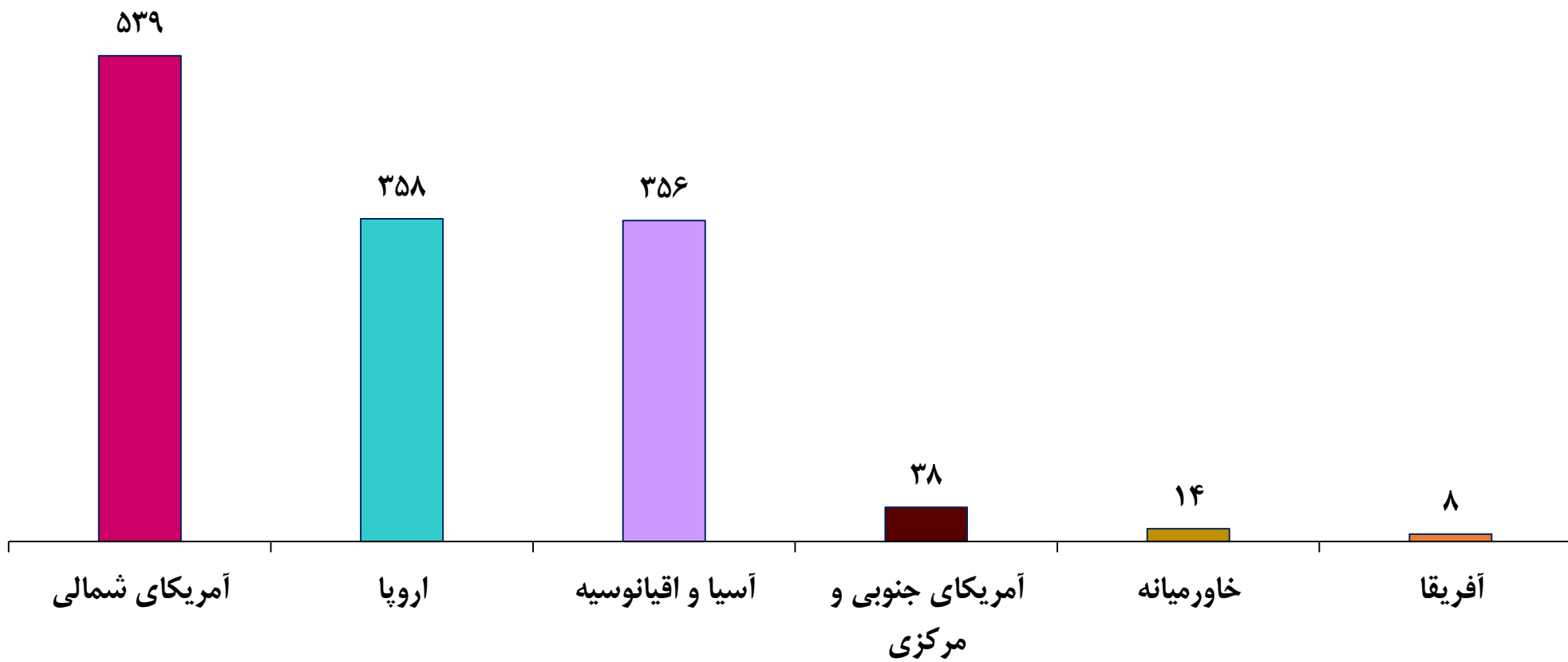
تولید ناخالص داخلی مستقیم (میلیارد دلار) - ۲۰۱۸





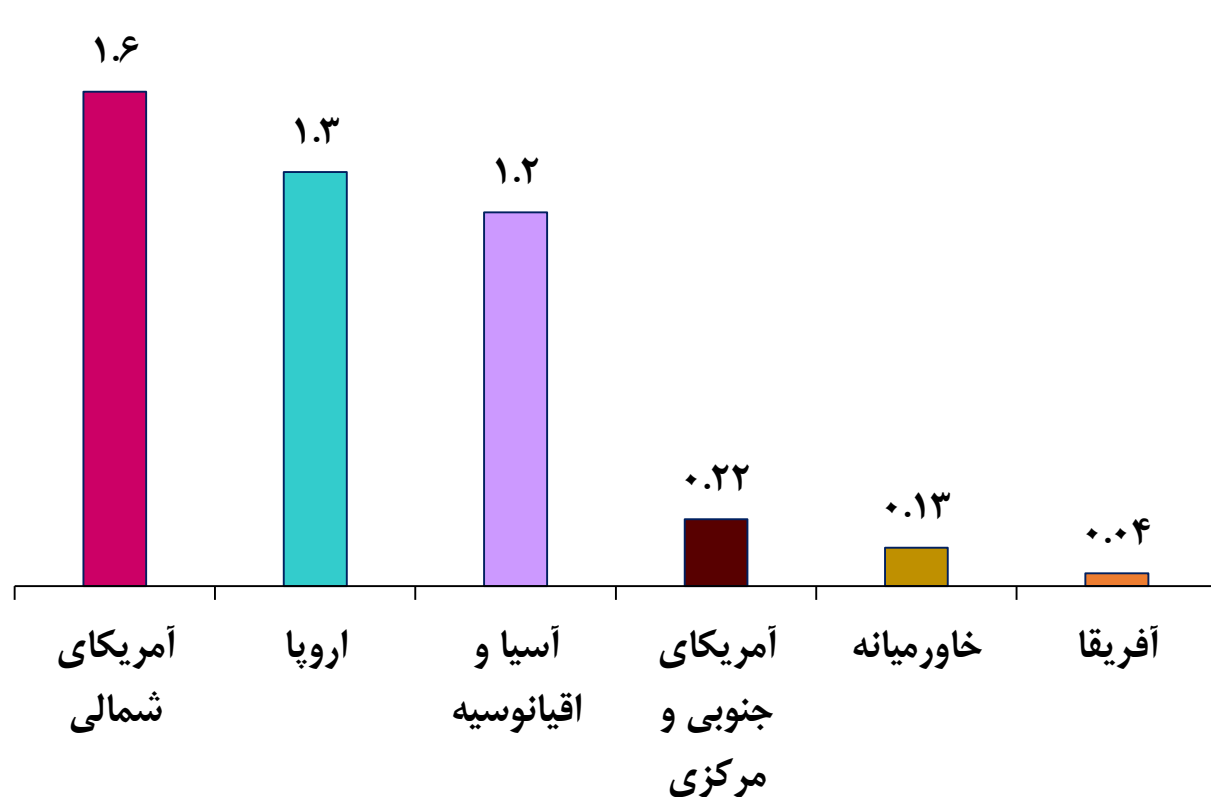
# آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه - شغل مستقیم

شغل مستقیم (هزار نفر) - ۲۰۱۸

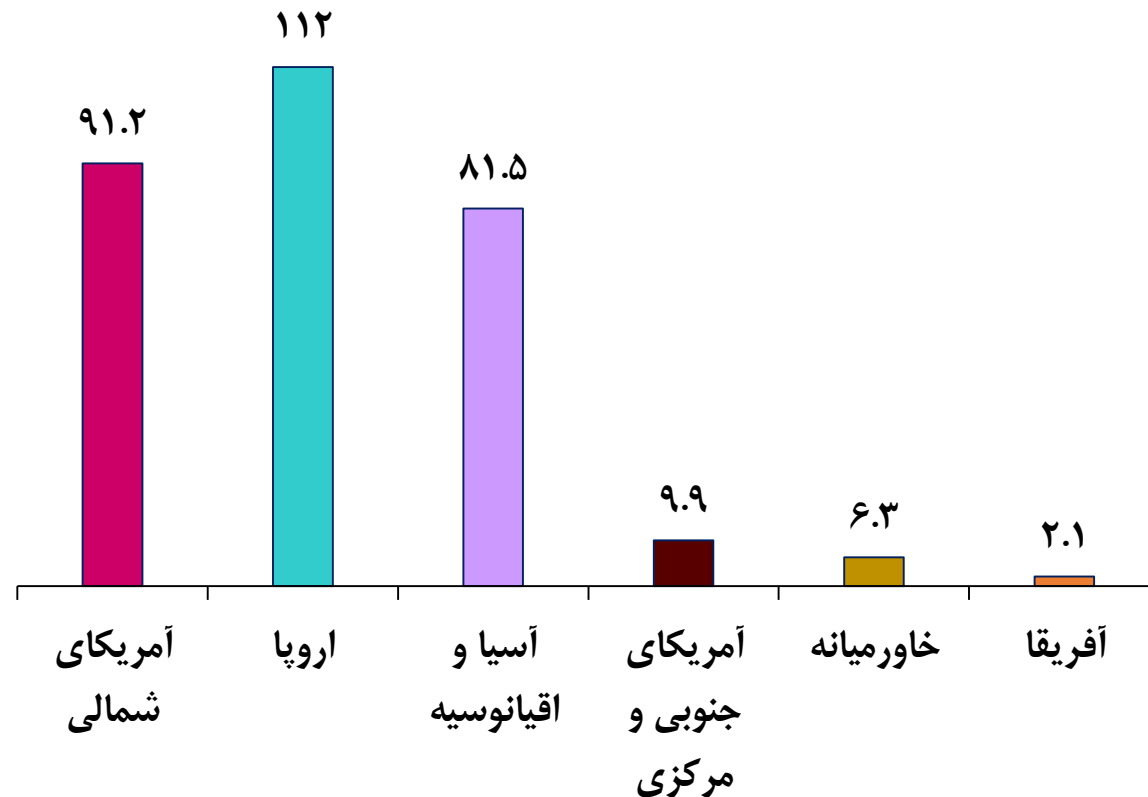


# آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه - تعداد بازدیدکنندگان و برگزارکنندگان

تعداد برگزارکنندگان (میلیون نفر) - ۲۰۱۸



تعداد بازدیدکنندگان (میلیون نفر) - ۲۰۱۸



# اهداف توسعه پایدار و نقش صنعت نمایشگاه

۵ اقدام مهم از سوی ۲۰ سازمان برگزارکننده نمایشگاه در سایر کشورها:

گسترش آگاهی در  
مورد اهداف  
توسعه پایدار و  
پیشبرد صنایع  
پایدار

جدی گرفتن  
مصرف و  
اولویت بندی  
تامین کنندگان  
محلی

کاهش ضایعات و  
تلفات منابع از  
طریق همکاری  
مشترک

درج الزامات  
زیست محیطی در  
قراردادها

آشکار سازی منافع  
صرفه جویی انرژی  
و دسترسی به  
انرژی پاک

## شاخص مرکز تحقیقات صنعت نمایشگاه امریکا ۲۰۱۹ (CEIR)

- **معیارهای اندازه گیری شاخص:**  
تعداد شرکت های برگزار کننده، تعداد بازدید کنندگان، درآمد، فضای خالص نمایشگاهی
- **تغییرات شاخص در سال ۲۰۱۸:**  
رشد ۱.۹ درصدی در سال ۲۰۱۸ (۱ واحد درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۱۷)
- **بیشترین رشد شاخص در بخش های:**  
دولت (رشد ۷.۸ درصدی)، مواد غذایی (رشد ۵.۴ درصدی)، کالا و خدمات مصرفی (رشد ۳.۶ درصدی)
- **بیشترین کاهش شاخص در بخش های:**  
مالی، حقوقی و مسکن (کاهش ۲.۶ درصدی)، تجارت خرده فروشی و کالاهای مصرفی (کاهش ۱.۸ درصدی)
- **پیش بینی شاخص:**
  - استمرار رشد شاخص تا سال ۲۰۲۱، اما با سرعت کمتری
  - رشد ۱.۴ درصدی شاخص در سال ۲۰۱۹ (۰.۵ واحد درصد کمتر از سال ۲۰۱۷)
  - رشد ۱.۱ درصدی شاخص در سال ۲۰۲۰
  - رشد ۰.۸ درصدی شاخص در سال ۲۰۲۱

## درآمد ۱۰ شرکت پردرآمد جهان فعال در صنعت نمایشگاه در سال ۲۰۱۸ (میلیون یورو)

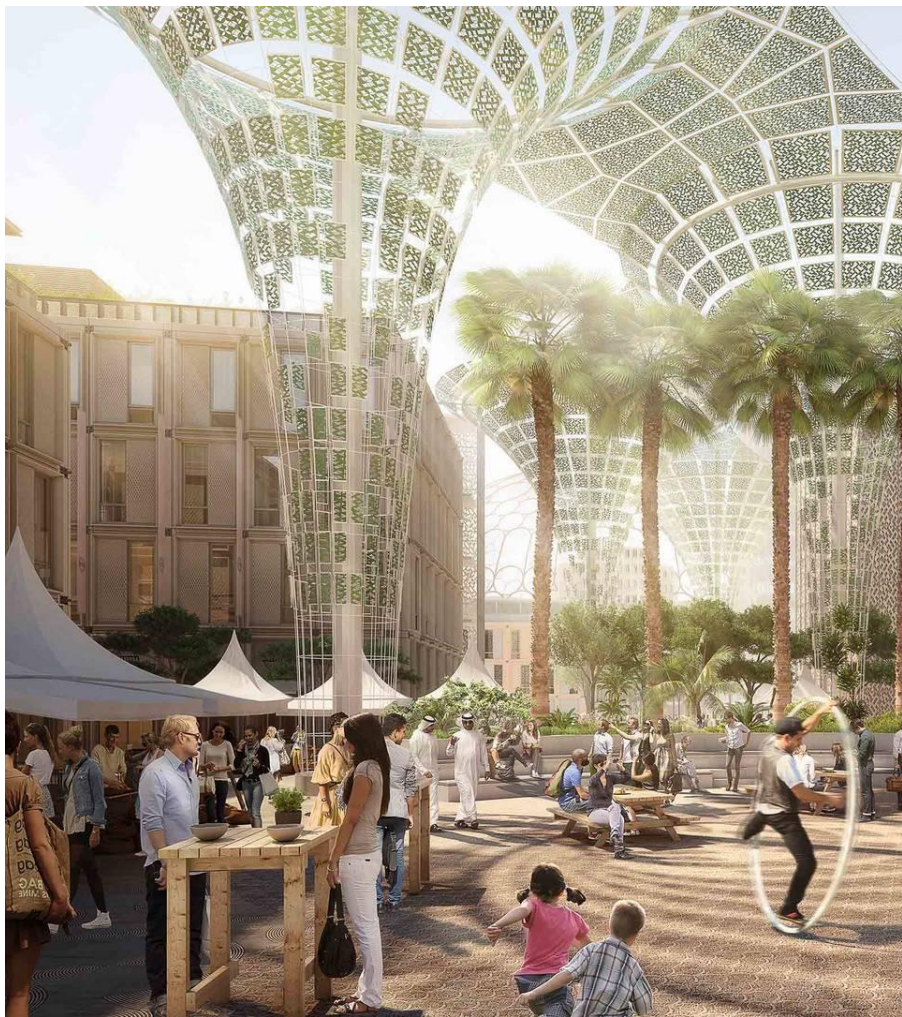
نام شرکت	درآمد
Reed Exhibitions	۱۳۵۲
Informa	۱۳۱۹
Messe Frankfurt	۷۱۸
GL events	۴۷۷
MCH Group	۴۶۴
Mese Munchen	۴۱۸
UBM plc	۴۱۶
Comexposium	۳۶۶
Messe Berlin	۳۵۲
Koelnmesse	۳۳۷

## ظرفیت ۱۰ سالن بزرگ جهان در صنعت نمایشگاهی در سال ۲۰۱۸ (هزار مترمربع)

نام سالن	ظرفیت
National Exhib. And Convention Center (NECC) Shanghai	۴۰۰
Frankfurt/Main Messegelande	۳۹۴
Hannover Messegelande	۳۹۳
Feira Milano	۳۴۵
China Import & Export Fair Complex Guangzhou	۳۳۸
Kunming Dianchi International Conv. & Exh. Center	۳۰۰
Koln Messegelande	۲۸۴
Crocus Expo IEC Moskau	۲۵۵
Dusseldorf Messegelande	۲۴۹
Paris-Nord Villepinte	۲۴۲

کشورهای با فضای نمایشگاهی بیش از ۵۰ هزار مترمربع در منطقه آفریقا و خاورمیانه

کشور	ظرفیت (هزارمترمربع)	سهم از بازار منطقه‌ای (درصد)
آفریقای جنوبی	۲۳۰	۱۶.۳
امارات متحده عربی	۲۱۶	۱۵.۳
ایران	۱۹۶	۱۳.۹
قطر	۷۹	۵.۶
سوریه	۷۷	۵.۴
عراق	۶۰	۴.۳
عربستان سعودی	۵۲	۳.۷
الجزایر	۵۰	۳.۶



- در میان تمامی نمایشگاه‌های جهان، نمایشگاه جهانی اکسپو ( Universal Expositions)، مجموعه نمایشگاه‌هایی است که هر چند سال یک بار در کشورهای مختلف جهان برگزار می‌شود.
- اکسپو زیر نظر موسسه بین‌المللی نمایشگاه‌ها، که در شهر پاریس قرار گرفته، برگزار می‌شود. آخرین نمایشگاه آن در سال ۲۰۱۷ و در شهر آستانه قزاقستان برگزار شد و در سال ۲۰۲۰ میزبان این نمایشگاه، دبی در کشور امارات متحده عربی خواهد بود.
- پس از دبی، در سال ۲۰۲۳ آرژانتین و در سال ۲۰۲۵ ژاپن میزبانی این نمایشگاه‌ها را بر عهده خواهند داشت.
- اکسپو ۲۰۲۰ دبی در ۲۰ اکتبر ۲۰۲۰ (۲۹ مهر ۱۳۹۹) آغاز می‌شود و به مدت ۱۷۳ روز تا ۱۰ آوریل ۲۰۲۱ (۲۱ فروردین ۱۴۰۰) یعنی به مدت بیش از ۵ ماه ادامه خواهد داشت. در این نمایشگاه ۱۹۲ کشور شرکت خواهند کرد و پیش‌بینی می‌شود حدود ۲۵ میلیون نفر از این نمایشگاه بازدید کنند (تقریباً ۴ برابر تعداد کل بازدیدکننده‌ها از نمایشگاه‌های برگزار شده در منطقه خاورمیانه).



- برای نخستین بار است که اکسپو در منطقه خاورمیانه، آفریقا و جنوب آسیا برگزار می‌شود؛ از همین حیث می‌توان آن را یکی از مهم‌ترین رویدادهای نمایشگاهی در منطقه برشمرد.
- در اکسپو ۲۰۲۰، ۱۹۲ پویون کشوری از اقصی نقاط جهان حضور خواهند داشت و بیش از ۳۰۰ هزار نفر به عنوان داوطلب در این رویداد همکاری و به عنوان چهره دبی در اکسپو ۲۰۲۰ دبی حضور خواهند یافت.
- اکسپو ۲۰۲۰ دبی فرصت خوبی برای شرکت‌های ایرانی فراهم می‌کند تا بتوانند محصولات و دستاوردهای خود را در معرض دید سایر کشورهای جهان قرار دهند.
- ایران در این نمایشگاه به صورت پویون مستقل و ساخت سالن حضور خواهد داشت.
- در طول دوره‌های مشارکت ایران با اکسپو، این دومین بار است که ایران با پویون مستقلی در اکسپو مشارکت می‌کند. در دوره‌های گذشته و تا سال ۲۰۰۰، ایران در پویون‌های مشترک حضور می‌یافت.

