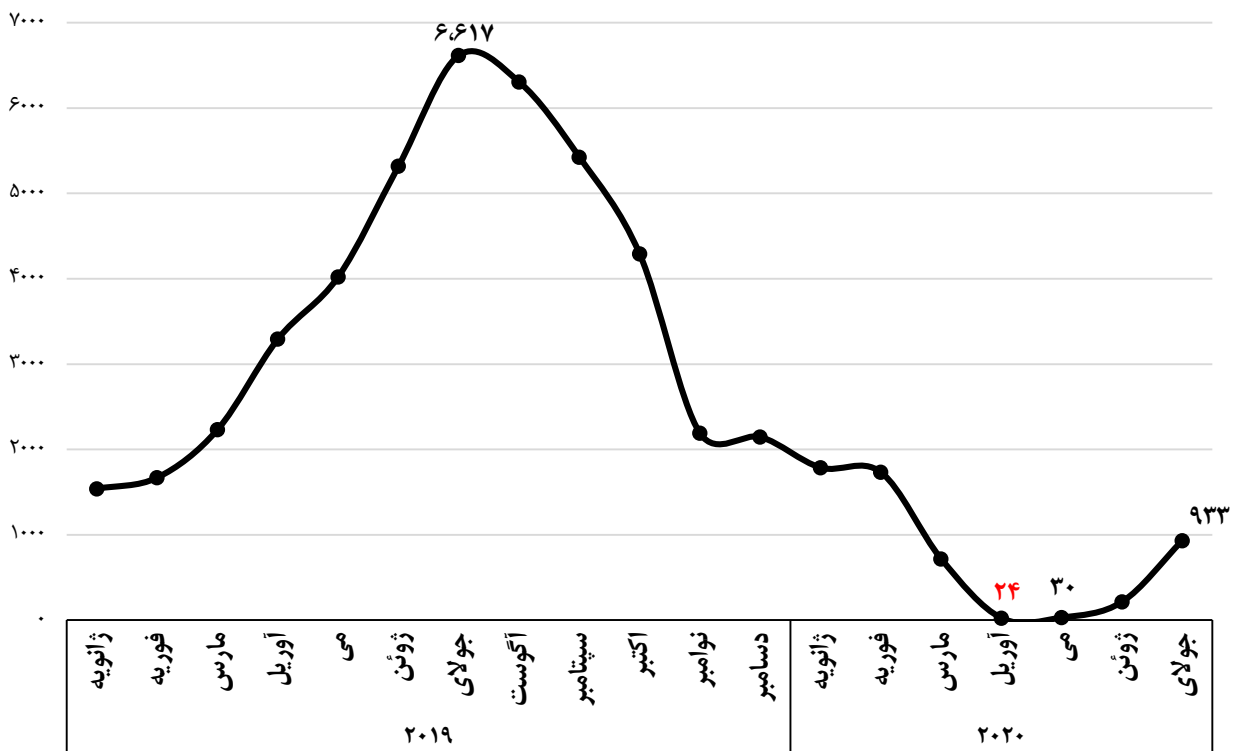


افت قابل توجه جذب گردشگری خارجی ترکیه

طی هفت ماه نخست ۲۰۲۰ بدلیل بروز اپیدمی کرونا، کل تعداد گردشگران خارجی ورودی به ترکیه فقط حدود ۵,۴ میلیون نفر بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، بیش از ۱۹,۲ میلیون نفر کاهش داشته است.

کمترین تعداد گردشگر خارجی ورودی به ترکیه مربوط به آوریل ۲۰۲۰ با رقم حدود ۲۴ هزار نفر است (نمودار ۱). از ماه می به بعد، روند افت تعداد گردشگران، معکوس و افزایشی شد و تعداد گردشگران خارجی وارد شده به این کشور در ماه جولای ۲۰۲۰ به ۹۳۳ هزار نفر رسید که نسبت به رقم ۶,۶ میلیون نفر ماه می ۲۰۱۹، حدود ۸۶ درصد کمتر است.

نمودار ۱- روند ماهانه ورود گردشگران خارجی به ترکیه طی ژانویه ۲۰۱۹ الی جولای ۲۰۲۰- هزار نفر



مهمترین مبادی ورودی گردشگر خارجی به ترکیه طی هفت ماهه نخست ۲۰۲۰ کشورهای آلمان با ۶۲۰ هزار نفر، بلغارستان با ۴۵۳ هزار نفر، گرجستان با ۳۴۸ هزار نفر، روسیه با ۳۳۳ هزار نفر و اوکراین با ۲۶۵ هزار نفر است. ایران رتبه ششم را در گردشگر خارجی ورودی به ترکیه طی مدت مزبور داشته است.

وزیر گردشگری ترکیه اعلام کرد که پیش‌بینی می‌شود کل تعداد گردشگران خارجی عازم این کشور در پایان سال ۲۰۲۰ به ۱۵ میلیون نفر و درآمد حاصل از آن، به ۱۱ میلیارد دلار برسد که در مقایسه با تعداد ۴۵ میلیون نفر گردشگر و کسب درآمد ۳۵ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۹، به ترتیب حدود ۶۷ و ۶۹ درصد افت خواهد داشت.



معاونت بررسی های اقتصادی

با توجه به کسری ۲۰ میلیارد دلاری تراز حساب جاری ترکیه در نیمه نخست ۲۰۲۰، موسسه اعتبارسنجی فیچ، کسری حساب جاری این کشور برای سال جاری را حدود ۳,۲ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور برآورد کرده که علت عمده افزایش کسری مزبور، افت درآمد حاصل از جذب گردشگران خارجی است.

در همین مدت، تعداد گردشگران ایرانی وارد شده به کشور ترکیه حدود ۲۴۲ هزار نفر بود (نمودار ۲) که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹، با افت ۷۸ درصدی و در مقایسه با هفت ماهه اول ۲۰۱۸، با کاهش ۸۲ درصدی، مواجه شده است.

سهم ایران از کل تعداد گردشگران خارجی ترکیه در هفت ماه نخست ۲۰۲۰ در مقایسه با سال قبل، تقریباً تغییری نداشته و همچنان حدود ۴,۵ درصد است ولی نسبت به هفت ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۸، حدود ۱,۶ واحد درصد از سهم ایران کاسته شده است.

نمودار ۲ - تعداد گردشگران ایرانی وارد شده به ترکیه طی هفت ماهه نخست سالهای ۲۰۱۸ الی ۲۰۲۰ - هزار نفر

