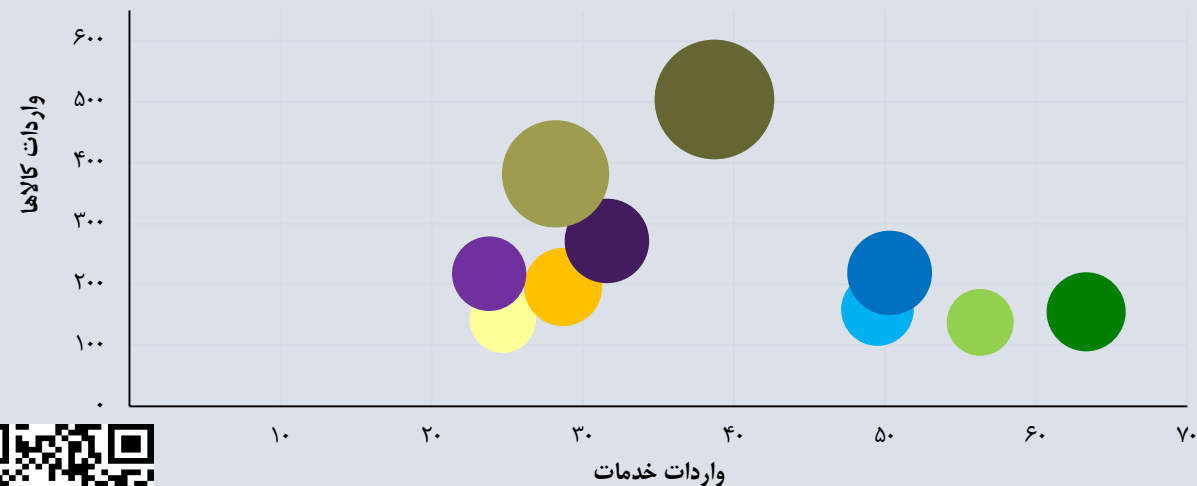
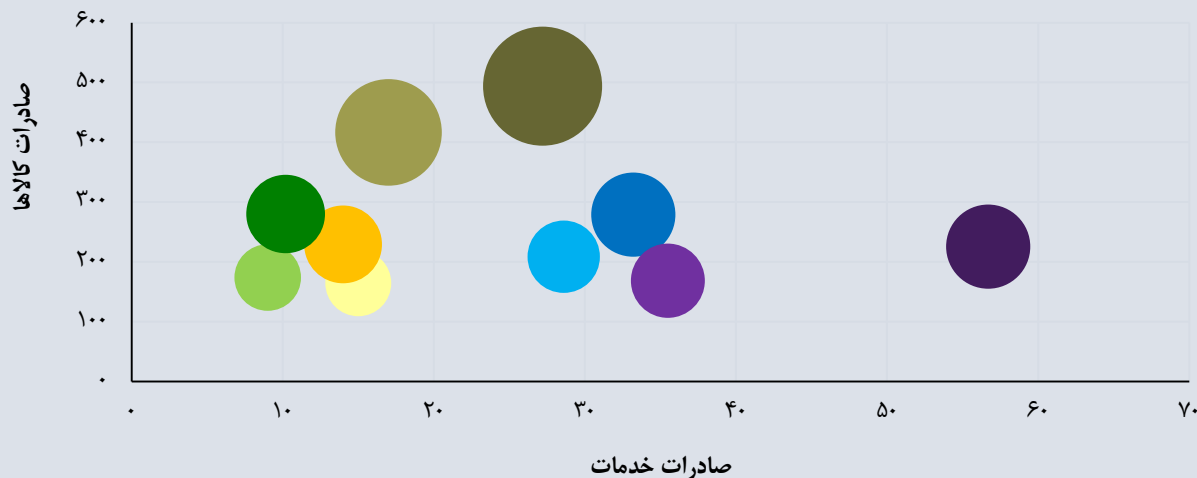


تجارت کالاها و خدمات اقتصادی در حال توسعه و نوظهور



❖ تجارت کالایی و خدمات اکثر اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور در سال ۲۰۲۱ و بعد از مه‌گری همه‌گیری کووید با افزایش مواجه شد.

❖ بررسی صادرات کالاها و خدمات با واردات کالاها و خدمات کشورهای مکزیک، ترکیه، اندونزی، برزیل و عربستان سعودی طی دو سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ حاکی از رشد بالا و توأم واردات و صادرات این اقتصادهاست. در میان اقتصادهای بررسی شده، بالاترین رشد صادرات کالایی در سال ۲۰۲۱ متعلق به اقتصادهای عربستان سعودی (۶۱ درصد)، اندونزی (۳۹ درصد)، ترکیه و برزیل (هریک ۳۴ درصد) و بالاترین رشد واردات کالایی نیز متعلق به اقتصادهای برزیل و اندونزی (هرکدام حدود ۳۸ درصد) و مکزیک (۳۲ درصد) بوده است.

❖ یکی از اقتصادهایی که رشد قابل توجهی در حوزه صادرات در سال ۲۰۲۱ داشت، ترکیه است. کل صادرات کالا و خدمات ترکیه در سال ۲۰۲۱ به ۲۸۳ میلیارد دلار نزدیک شد. در مقابل رشد ۳۴ درصدی صادرات کالایی ترکیه در سال ۲۰۲۱، صادرات خدمات این کشور نیز حدود ۶۰ درصد افزایش یافت و به حدود ۵۷ میلیارد دلار رسید. در این سال، نسبت صادرات خدمات به کل صادرات ترکیه با سه واحد درصد افزایش، به ۲۰ درصد نزدیک شد. یکی از دلایل مهم رشد بالای صادرات ترکیه در سال ۲۰۲۱، تضعیف ۲۷ درصدی ارزش پول ملی این کشور و بهره‌برداری صادرکنندگان از این موقعیت عنوان شده است.

❖ یکی از نکات قابل توجه در دو نمودار مقابل، مقایسه واردات خدمات در مقایسه با صادرات خدمات کشورهاست که با استثنای ترکیه، واردات خدمات به مراتب بیشتر از صادرات خدمات است. رونق مجدد توریسم در سال ۲۰۲۱، یکی از دلایل مهم افزایش صادرات خدمات ترکیه در این سال بوده است.

