



# بزرگترین چالش‌های تجاری که هر کسب و کاری در سالهای آتی با آن مواجه است.

۷ محور کلیدی وجود دارد که کسب و کارها در سالهای آتی باید مدنظر قرار دهند:



افزایش سرسام آور تورم بحث جاری کسب و کارهاست و این روند احتمالاً در سال ۲۰۲۳ ادامه خواهد داشت. بسیاری از اقتصادها دچار رکود یا کوچک شدن خواهند شد و لازمست کسب و کارها برای این واقعیت آماده شوند. مدیر عامل صندوق بین المللی پول گزارش داده است که این سازمان پیش بینی خود را برای رشد ۲.۹ درصدی جهانی در سال ۲۰۲۳ کاهش داده است. در این گزارش به افزایش خطرات بی ثباتی مالی و رکود اشاره شده است. شرکتها می توانند با بهبود فرآیندهای کسب و کار و کاهش هزینه‌ها، با تورم مقابله کنند.



تورم و رکود اقتصادی



امنیت زنجیره تامین یکی از مسائل کلیدی است. مسائل مرتبط با کووید و پس از آن جنگ روسیه و اوکراین دستیابی به قطعات و محصولات را سخت تر کرده و همچنین موجب رشد قیمت انرژی، غلات، تراشه‌های کامپیوتری، ... شده است. طبق گزارش اکسنچر\*، مشکلات زنجیره تامین می تواند منجر به زیان انباشته ۹۲۰ میلیارد یورویی به تولید ناخالص داخلی در منطقه یورو تا سال ۲۰۲۳ شود. لازمست شرکتها روی بهبودی بلندمدت تمرکز کرده و نیازهای خود را بازنهاسایی کنند تا از کمبودهای مشابه در آینده جلوگیری شود.



امنیت زنجیره تامین



مشتریان خواستار تجارب بیشتر در دنیای واقعی و همچنین در متاورس هستند. مشتریانی که وارد فروشگاهها می شوند فقط به دنبال خرید محصولات نیستند بلکه خواهان تجربه‌های به یاد ماندنی در فروشگاه هستند. اگر کسب و کار شما فروشگاه فیزیکی دارد، تجربه های فراگیر بیشتری را اضافه کنید. خرده فروشان آنلاین باید تجربه‌های واقعیت توسعه یافته\*\* مانند اتاق‌های رخت کن مجازی اضافه کنند که به مشتریان اجازه می دهد بدون خروج از خانه، لباس، لوازم جانبی و آرایش را امتحان کنند. مهم نیست که چگونه با مصرف کنندگان در ارتباط هستید (آنلاین، آفلاین، یا ترکیبی از هر دو)، از خود بپرسید، "چگونه می توانیم با تبدیل این تعامل به یک تجربه، ارزش بیشتری برای مشتریان خود بیاوریم؟"



افزایش انتظارات مشتری



\* Accenture

\*\* extended reality



هوش مصنوعی در حال تقویت کسب و کارها است و این روند در سال آینده تسریع خواهد شد. در عین حال، فناوری‌های دیگری مانند G5، بلاک چین، فضای ابری و اینترنت اشیا در حال ایجاد و افزایش سرعت هوش مصنوعی هستند و همه آنها یکدیگر را تقویت می‌کنند و به سرعت در حال ایجاد دنیایی از پیشرفت‌های تکنولوژیکی سریع‌تر است. در مقابل، هر کسب و کاری باید خود را یک کسب و کار فناوری بداند. شرکت‌ها باید فرآیندهای خود را دوباره طراحی کنند و اطمینان حاصل کنند که افراد آنها مهارت‌های مورد نیاز برای جهانی را دارند که در آن به طور فزاینده‌ای با ماشین‌های توانمند و هوشمند همکاری می‌کنیم و در کنار آن فعالیت می‌کنیم.



شرکت‌ها در سال ۲۰۲۳ باید آماده مقابله با شوک مستمر استعداد باشند. سال‌ها در مورد "جنگ برای استعداد" شنیده ایم اما اکنون این جنگ در حال عمیق‌تر شدن است. شرکت‌ها در سراسر صنایع با شکاف‌های عظیمی برای مهارت‌های ضروری آینده مواجه هستند و برای آماده شدن برای انقلاب صنعتی چهارم، باید بخش‌های عظیمی از نیروی کار خود را مجدداً مهارت یا ارتقا دهند.

شرکت‌ها باید با برداشتن گام‌هایی مانند استخدام افراد خارج از محیط آکادمیک، استفاده از نرم‌افزارها و القای فرهنگ یادگیری مستمر، مسئولیت تربیت استعدادها را بر عهده بگیرند. علاوه بر آن، همه‌گیری کرونا باعث شده است بسیاری از افراد شغل خود را مورد ارزیابی مجدد قرار دهند، که منجر به استعفای گسترده در بسیاری از بخش‌ها شده است. برای جذب استعدادهای برتر، کارفرمایان باید محیط کاری مناسب برای دنیای جدید کار، از جمله انعطاف پذیری شغلی، رهبری معتبر، تنوع و... را ارائه دهند.



حملات سایبری در حال افزایش هستند و باج‌افزارها و کلاهبرداری‌های فیشینگ در حال حاضر یک اتفاق رایج است. مادامی که کسب‌وکارها دیجیتالی‌تر می‌شوند، داده‌های بیشتری جمع‌آوری می‌شود، که برای مجرمان سایبری که قصد سرقت آن‌ها را دارند و کسب و کارها را هدف خواسته‌های مادی خود نگه می‌دارند، بسیار جذاب می‌شود. دستگاه‌های موبایل و اینترنت اشیا در برابر تهدیدات امنیت سایبری مصون نیستند. علاوه بر این، محاسبات کوانتومی اکنون در حال ظهور است که می‌تواند سیستم‌های امنیتی موجود را منسوخ کند. شرکت‌ها می‌توانند با انجام اقدامات پیشگیرانه مانند ارزیابی فرآیندهای پشتیبان‌گیری و بازیابی اطلاعات، انجام تست نفوذ و اسکن آسیب‌پذیری، و انجام اقدامات پیشگیرانه برای محافظت از داده‌های حساس و جلوگیری از حملات سایبری، گام‌هایی برای محافظت از خود بردارند.



تغییرات آب و هوایی بزرگترین چالش تجاری جهان است و مصرف‌کنندگان خواستار شفافیت در شیوه‌های پایداری و همچنین محصولات دوستدار محیط زیست هستند.

۴

## تحول دیجیتال پر شتاب

۵

## تشدید جنگ بر سراستعدادها

۶

## امنیت داده‌ها

۷

## پایداری