

رفع شکاف جنسیتی با مکانیسم های سیاستی

برخی از مهمترین مایگانه های رهبری جهان امروز در اختیار زنان است. در بررسی که مجمع جهانی اقتصاد از ۱۴ کشور جهان انجام داده است سیاست های برابری جنسیت توسط کشورها از طریق سه کانال تومیه به برابری جنسیتی در موافقت نامه های تجارت آزاد، ابتکارات مذف شکاف جنسیتی در سیاست های تجاری کشورها و اقدامات داخلی اتخاذ شده برای ارتقای مشارکت زنان صورت می پذیرد. در شکل زیر برخی از ابزارهای مهم سه کانال نام برده در راستای رفع شکاف جنسیتی و افزایش حضور زنان در جامعه ارائه شده است:

کانال ۱. موافقت نامه های تجارت آزاد



۱. مقررات جنسیتی در متون موافقت نامه ها
۲. قراردادن فصل های مربوط به جنسیت در بخش های تجزیه و تحلیل تاثیر و همکاری

کانال ۲. تجارت



۱. موافقت نامه های بین المللی
۲. توسعه همکاری بین المللی
۳. زنان صادرکننده:
- توسعه کسب و کار، ظرفیت سازی، دانش صادرات، استفاده از ابزارهای مالی، دیجیتال مارکتینگ، تجارت الکترونیک، تسهیل قراردادها با صدور گواهی، شبکه ها و پلتفرم ها، به اشتراک گذاری تجارب زنان موفق، هیئت های تجاری و رویدادها

کانال ۳. اقدامات داخلی



۱. توسعه کارآفرینی زنان در قالب حمایت مالی، دیجیتال شدن، ظرفیت سازی برای پست های دولتی
۲. تدارکات دولتی
۳. مشارکت زنان در نیروی کار و هیئت مدیره و رهبری شرکت ها
۴. مقوق و دستمزد کافی

شرکت مکنزی نیز به منظور بررسی رشد نقش زنان در بازار کار به بررسی حضور زنان در شرکت های آمریکایی (یک نمونه ۴۸ هزار نفری) پرداخته است. با استناد به این گزارش، زنان در دهه گذشته دستاوردهای معناداری در پست های سازمانی کسب کرده اند. جدول زیر درصد تغییر حضور زنان در محیط کار را نشان می دهد که مایگی از روند رو به رشد حضور زنان در هر سطحی از کسب و کار است. به ویژه آنکه امروزه ۲۹ درصد از پست های مربوط به بالاترین سطح مدیریتی را زنان تشکیل می دهند این در حالی است که در سال ۲۰۱۵ فقط ۱۷ درصد زنان در بالاترین سطح های مدیریتی بوده اند. البته سرعت رشد در سطوح اولیه و مدیریتی بسیار کندتر از سایر سطوح بوده است.

| سال | سطوح اولیه ^۱ | مدیر ^۲ | رئیس ^۳ | معاون ^۴ | آمدگی مرفه ای شدن ^۵ | بالاترین سطح مدیریتی ^۶ |
|------|-------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| ۲۰۲۴ | ٪ ۴۸ | ٪ ۳۹ | ٪ ۳۷ | ٪ ۳۴ | ٪ ۲۹ | ٪ ۲۹ |
| ۲۰۲۳ | ٪ ۴۸ | ٪ ۴۰ | ٪ ۳۶ | ٪ ۳۳ | ٪ ۲۷ | ٪ ۲۸ |
| ۲۰۲۲ | ٪ ۴۸ | ٪ ۴۰ | ٪ ۳۶ | ٪ ۳۲ | ٪ ۲۸ | ٪ ۲۶ |
| ۲۰۲۱ | ٪ ۴۸ | ٪ ۴۱ | ٪ ۳۵ | ٪ ۳۰ | ٪ ۲۷ | ٪ ۲۴ |
| ۲۰۲۰ | ٪ ۴۷ | ٪ ۳۸ | ٪ ۳۳ | ٪ ۲۹ | ٪ ۲۸ | ٪ ۲۱ |
| ۲۰۱۹ | ٪ ۴۸ | ٪ ۳۸ | ٪ ۳۴ | ٪ ۳۰ | ٪ ۲۶ | ٪ ۲۱ |
| ۲۰۱۸ | ٪ ۴۸ | ٪ ۳۸ | ٪ ۳۴ | ٪ ۲۹ | ٪ ۲۳ | ٪ ۲۲ |
| ۲۰۱۷ | ٪ ۴۷ | ٪ ۳۷ | ٪ ۳۳ | ٪ ۲۹ | ٪ ۲۱ | ٪ ۲۰ |
| ۲۰۱۶ | ٪ ۴۶ | ٪ ۳۷ | ٪ ۳۳ | ٪ ۲۹ | ٪ ۲۴ | ٪ ۱۹ |
| ۲۰۱۵ | ٪ ۴۵ | ٪ ۳۷ | ٪ ۳۲ | ٪ ۲۷ | ٪ ۲۳ | ٪ ۱۷ |

1. Entry level
2. Manager
3. Director
4. VP
5. SVP
6. C-SUITE

در شفاف جدید بانک جهانی برای سنجش وضعیت محیط کسب و کار کشورها با عنوان (business ready) محور مربوط به کسب و کار زنان مورد توجه ویژه ای قرار گرفته است و این کار به گونه ای انجام می شود که مکمل پروژه WBL (Woman, Business and law) باشد. در این شفاف ایران از میان ۱۹۰ کشور در رتبه ۱۸۸ قرار دارد.

WBL قوانین و مقرراتی را که بر فرصت های اقتصادی زنان، به عنوان کارمندان و کارآفرینان بالقوه تأثیر می گذارد، اندازه گیری می کند. در حال حاضر این پروژه از هشت شفاف تشکیل شده است که نشان دهنده پرفه زندگی اقتصادی زنان است.

