

تورم خرداد ۱۴۰۲



تیر ۱۴۰۲

مریم خزاعی

معاونت بررسی های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران





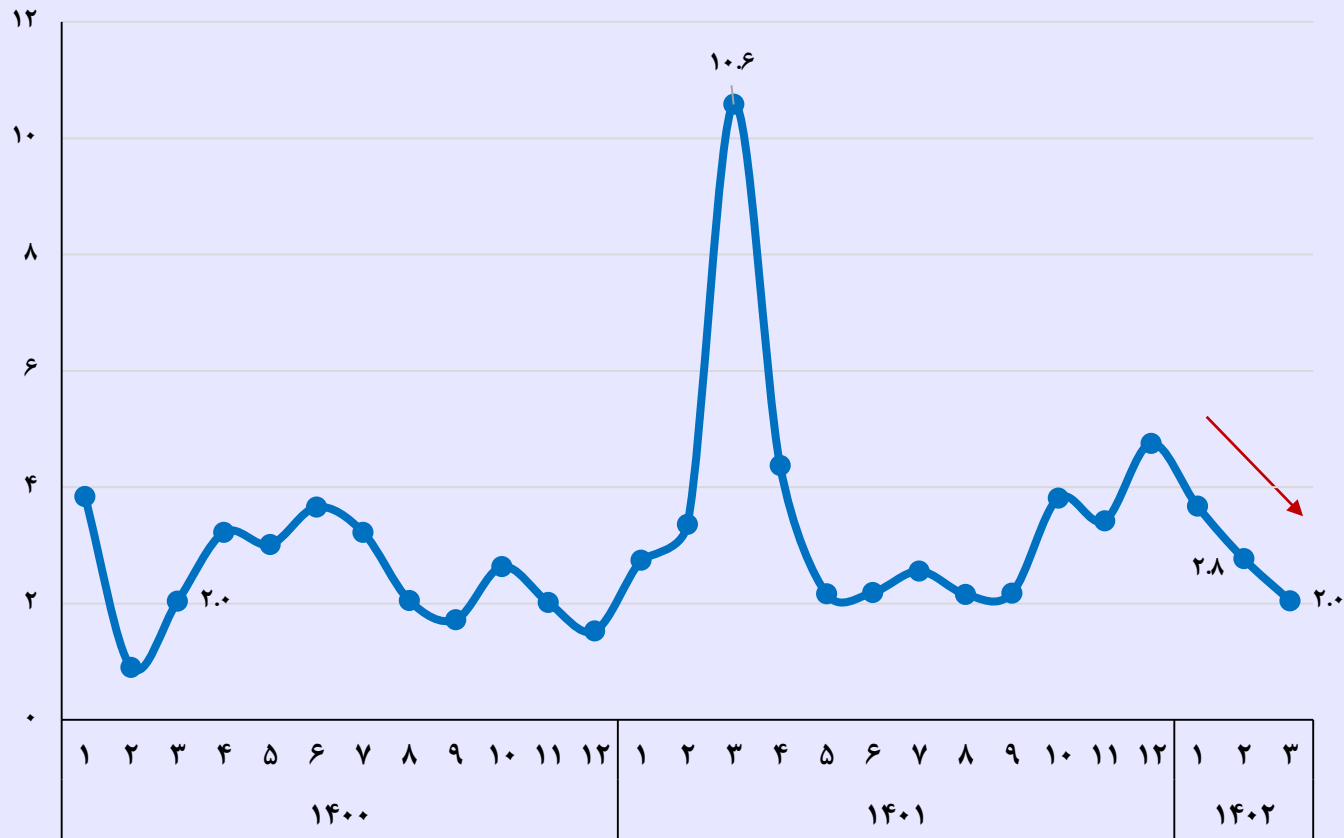
در این گزارش با استفاده از داده‌های مرکز آمار ایران، خلاصه تحولات مربوط به تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در دو مقیاس ماه و سال، و عوامل محرک اصلی آنها در دو حوزه کالایی و خدماتی به همراه ترکیب تورم در استانهای کشور برای خرداد ۱۴۰۲ مورد بررسی قرار گرفته است.

تورم ماهانه / ۱

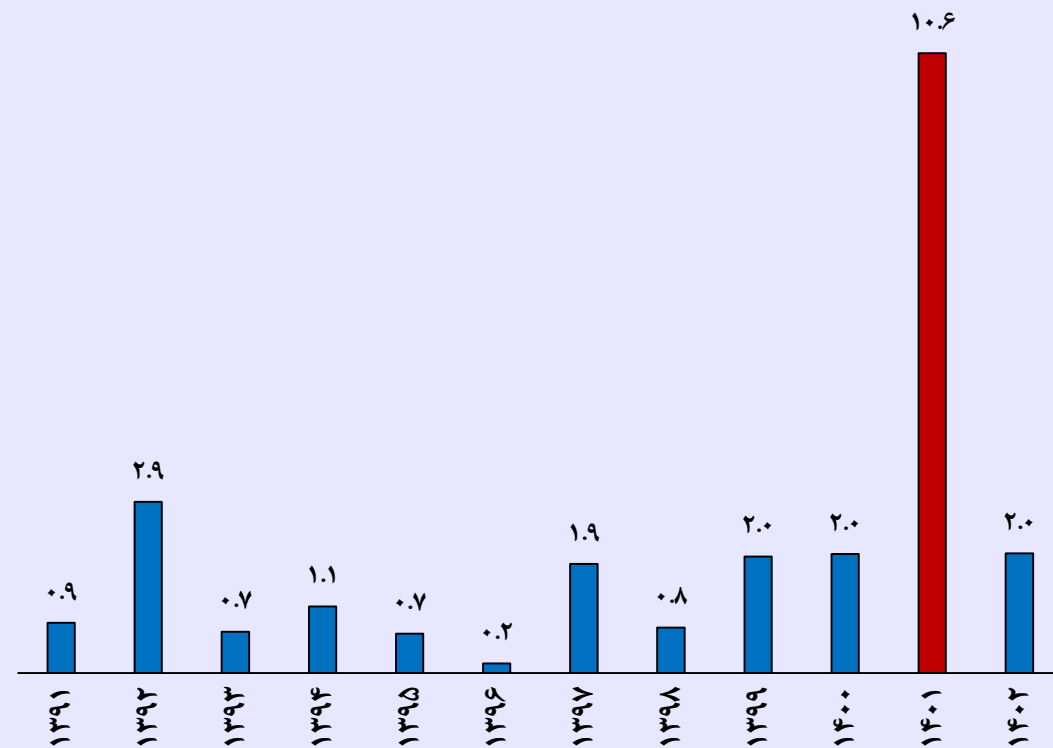


- برای سومین ماه متوالی، درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در خرداد ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل یا همان تورم ماهانه، کاهش یافت و به ۲.۰ درصد رسید که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل (۱۰.۶ درصد- به دلیل حذف اختصاص ارز با نرخ ترجیحی دلار ۴۲۰۰ تومانی) نزدیک به ۹ واحد درصد از رقم مشابه سال قبل کمتر و مشابه ارقام سالهای ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ است.
- در سومین ماه سال ۱۴۰۲، بیشترین افزایش ماهانه شاخص قیمت در بخش کالایی به ترتیب مربوط به افزایش قیمت گروه شکرو شیرینیها ۶.۶ درصد، گروه چای، قهوه و نوشابه ۵.۷ درصد، گروه آبزیان ۵.۳ درصد و گروه شیرو پنیر و تخم مرغ ۴.۵ درصد بوده و در مقابل گروه سبزیجات از کاهش قیمت ۴.۶ درصد برخوردار شده است.
- در بخش خدمات بیشترین افزایش ماهانه شاخص قیمت به ترتیب متعلق به خدمات هتل و رستوران با ۶.۲ درصد افزایش، خدمات حمل و نقل عمومی ۵.۵ درصد و بهداشت و درمان ۴.۸ درصد است.
- گروه حمل و نقل از سه جزء؛ خرید وسایل حمل و نقل، استفاده از وسایل نقلیه شخصی و خدمات حمل و نقل عمومی تشکیل شده که خرید وسایل نقلیه با افت ماهانه ۸ درصدی در شاخص قیمت در خرداد همراه بوده و با وجود افزایش شاخص قیمت وسایل نقلیه شخصی و خدمات حمل و نقل عمومی در مجموع موجب افت ۲ درصدی شاخص گروه حمل و نقل در خرداد ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل شده است. تنها گروهی که مشارکت منفی در رشد ماهانه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خرداد ماه سال جاری داشته، گروه حمل و نقل با مشارکت منفی ۰.۱۸ واحد درصدی است.
- با توجه به ضرایب اهمیت کالاها و خدمات در سبد هزینه خانوارهای کشور، میزان مشارکت گروههای کالایی و خدماتی در تورم متفاوت است. در سومین ماه سال جاری، بیشترین مشارکت در تورم ماهانه مربوط به مسکن (بخش عمده؛ اجاره) با ۰.۷۷ واحد درصد، گروه خوراکیها و آشامیدنیها با ۰.۶۱ واحد درصد، خدمات بهداشت و درمان با ۰.۳۲ واحد درصد و پوشاک و کفش با ۰.۱۶ واحد درصد سهم است.
- تورم ماهانه خرداد برای خانوارهای روستایی ۱.۸ درصد (کمتر از رقم کل) و برای خانوارهای شهری ۲.۱ درصد گزارش شده است.

درصد تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در مقایسه با ماه قبل -
 $1400=100$



درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور
 در خرداد هر سال نسبت به ماه قبل آن

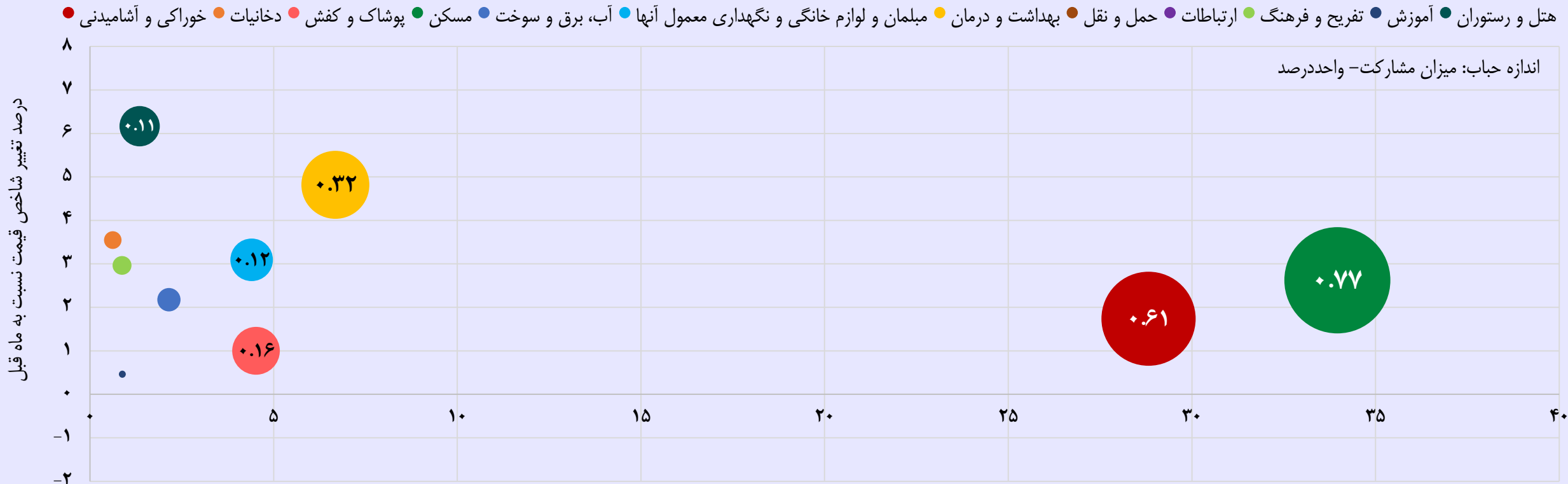


منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران

تورم ماهانه خرداد ۱۴۰۲ مشابه ارقام سالهای ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰



مشارکت گروه‌های اصلی در افزایش ۲.۰ درصدی شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خرداد ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل

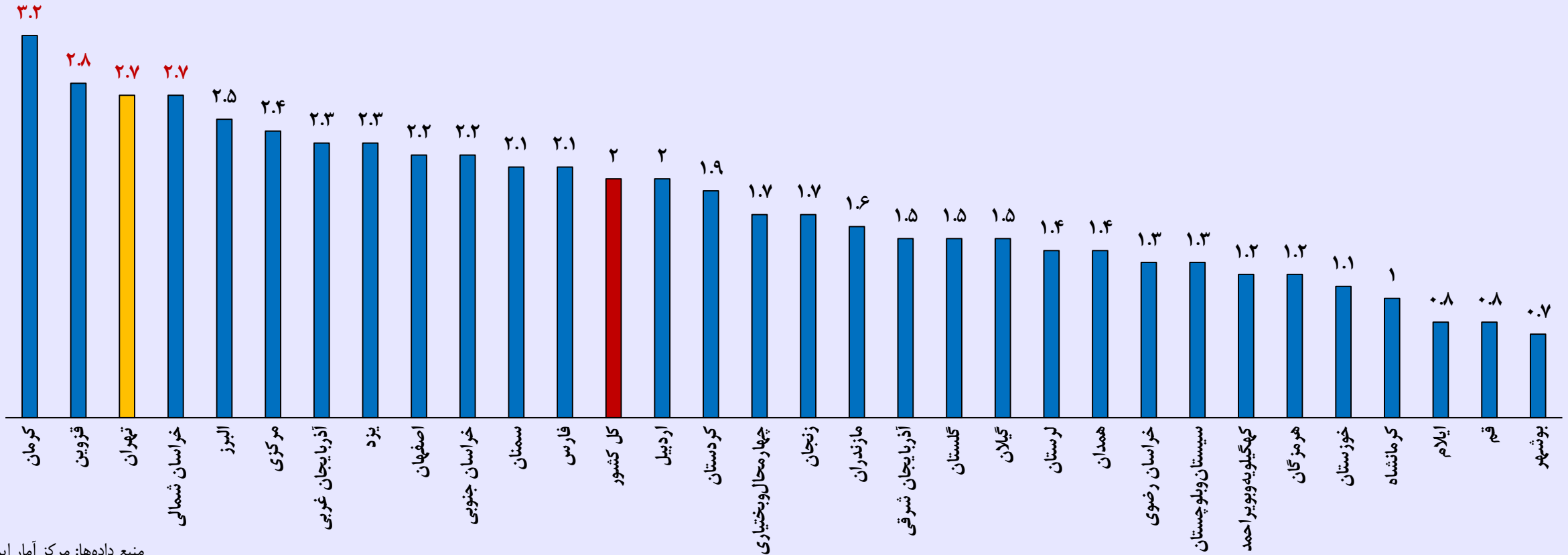


منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران و محاسبات کارشناسی

درصد اهمیت

شش گروه کالایی و خدماتی شامل مسکن (عمدتاً اجاره مسکن)، اقلام خوراکی و آشامیدنی، بهداشت و درمان، پوشاک و کفش، مبلمان و لوازم خانگی و خدمات هتل و رستوران با مجموع مشارکت ۲.۰۸ واحد درصدی در تورم ماهانه خرداد ۱۴۰۲

ترکیب استانی درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در خرداد ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل



منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران

- بالاترین تورم ماهانه در سومین ماه سال ۱۴۰۲ متعلق به استانهای کرمان، قزوین، تهران و خراسان شمالی و کمترین تورم ماهانه متعلق به استانهای بوشهر، قم و ایلام
- بیشتر بودن تورم ماهانه استان تهران از میانگین کل کشور

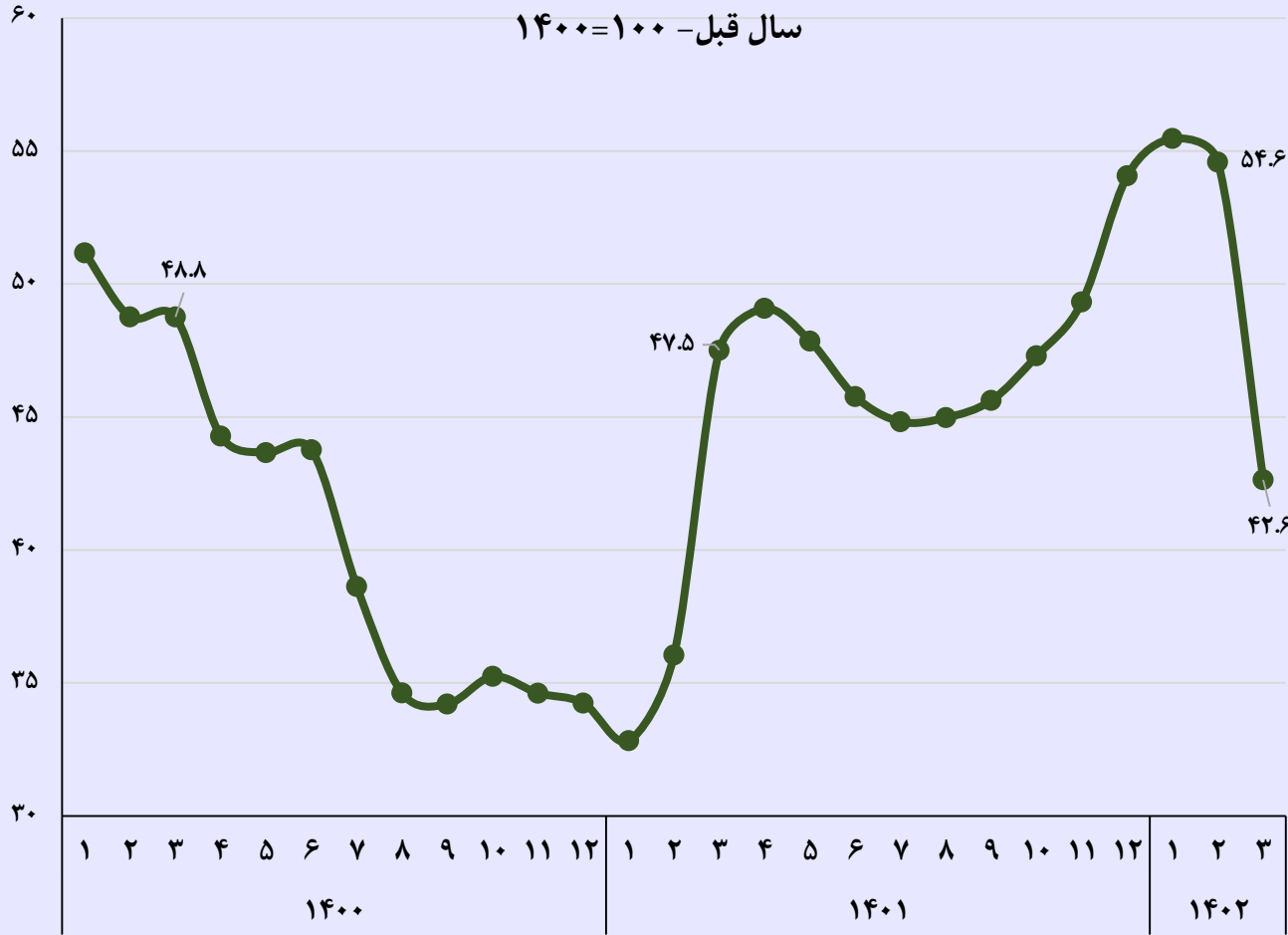
تورم نقطه به نقطه / ۱

- روند نزولی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، در خرداد ۱۴۰۲ استمرار یافت و نرخ تورم نقطه به نقطه در این ماه به **۴۲.۶۴** درصد رسید که **۴.۷** واحد درصد از رقم مشابه سال قبل کمتر و همچنین کمترین رقم طی دو سال اخیر بوده است.
- در سومین ماه سال ۱۴۰۲، بیشترین افزایش شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل در بخش کالایی به ترتیب مربوط به افزایش قیمت گوشت قرمز و مرغ به میزان **۹۰** درصد، میوه و خشکبار **۶۴** درصد و گروه آزیان **۶۰** درصد است.
- در بخش خدمات بیشترین افزایش شاخص قیمت در مقیاس سال به ترتیب متعلق به خدمات هتل و رستوران با **۶۳** درصد افزایش، خدمات حمل و نقل عمومی **۵۸** درصد و خدمات بهداشت و درمان **۵۴** درصد است.
- گروه حمل و نقل از سه جزء؛ خرید وسایل حمل و نقل، استفاده از وسایل نقلیه شخصی و خدمات حمل و نقل عمومی تشکیل شده که افزایش شاخص قیمت هریک در خرداد سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب برابر با **۵۹.۴** درصد، **۳۷.۶** درصد و **۵۸.۴** درصد بوده است.
- با توجه به ضرایب اهمیت کالاها و خدمات در سبد هزینه خانوارهای کشور، میزان مشارکت گروههای کالایی و خدماتی در تورم متفاوت است. در سومین ماه سال جاری، بیشترین مشارکت در تورم نقطه به نقطه مربوط به **گروه خوراکیها و آشامیدنیها** با **۱۴.۸** واحد درصد سهم، **مسکن** (بخش عمده؛ اجاره) با **۱۱.۸۶** واحد درصد سهم، **حمل و نقل** با **۴.۲** واحد درصد سهم و **بهداشت و درمان** با **۳.۴** واحد درصد سهم است.
- تورم نقطه به نقطه خرداد ۱۴۰۲ برای خانوارهای **روستایی** **۴۳.۲** درصد (**۰.۶** واحد درصد بیشتر از میانگین کل) و برای خانوارهای **شهری** **۴۲.۵** درصد اعلام شده است.

تورم نقطه به نقطه / ۲

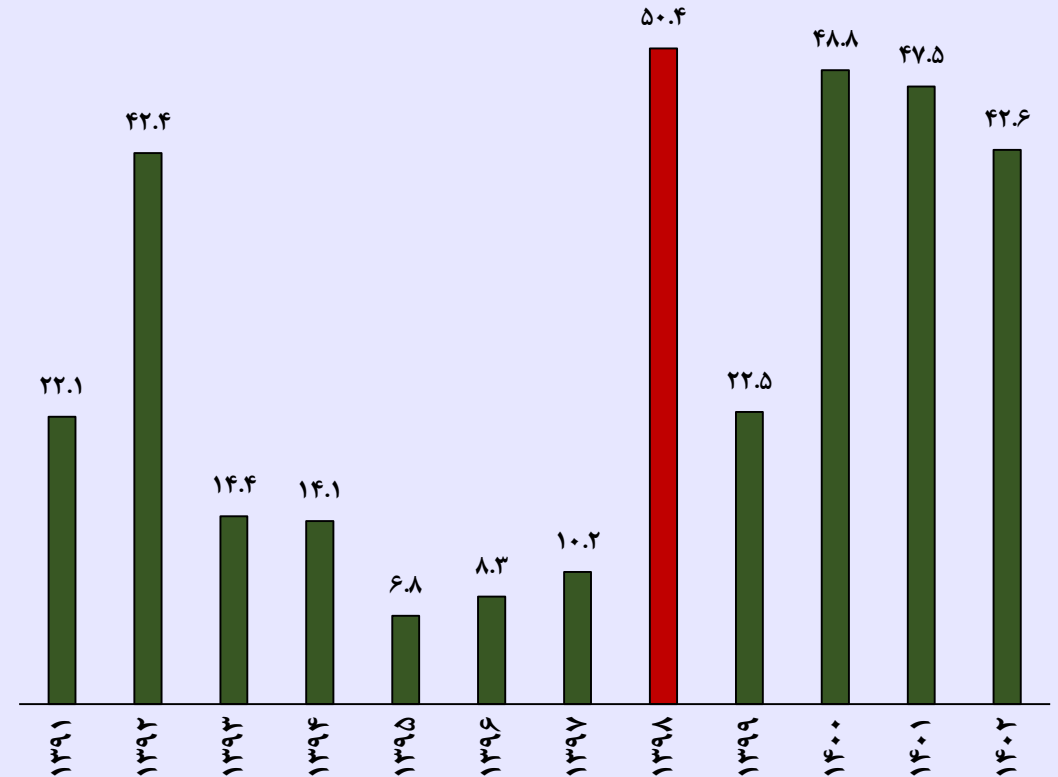
درصد تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها نسبت به ماه مشابه

سال قبل - ۱۰۰ = ۱۴۰۰



درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در

خرداد هر سال نسبت به ماه مشابه سال قبل آن



منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران

کاهش تورم نقطه به نقطه در خرداد ۱۴۰۲ در مقایسه با ارقام مشابه دو سال قبل

مشارکت گروه‌های اصلی در افزایش ۴۲.۶ درصدی شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خرداد ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل

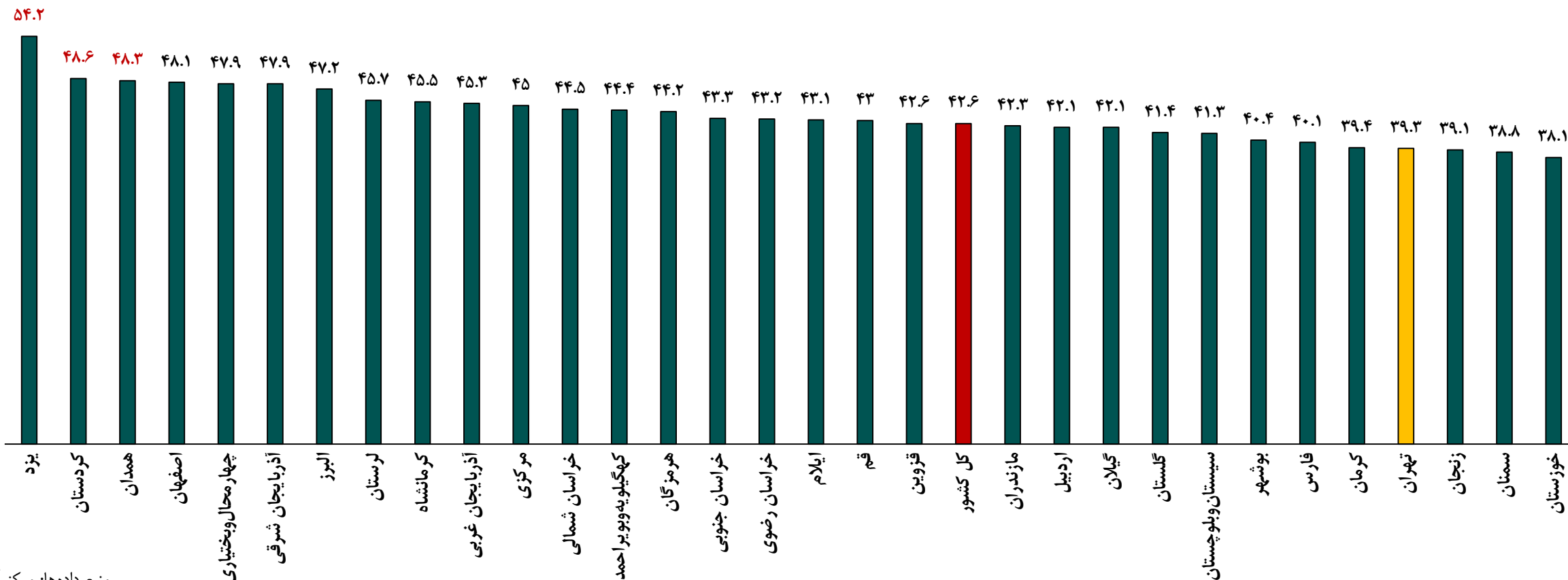


منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران و محاسبات کارشناسی

درصد اهمیت

پنج گروه کالایی و خدماتی شامل اقلام خوراکی و آشامیدنی، مسکن (عمدتاً اجاره مسکن)، حمل و نقل، بهداشت و درمان و پوشاک و کفش با مشارکت ۳۶.۴ واحد درصدی در تورم نقطه به نقطه خرداد ۱۴۰۲

ترکیب استانی درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در خرداد ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل



منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران

- بالاترین تورم نقطه به نقطه در سومین ماه سال ۱۴۰۲ متعلق به استانهای یزد، کردستان و همدان و کمترین تورم مشابه نیز متعلق به استانهای خوزستان، سمنان و زنجان
- تورم نقطه به نقطه استان تهران کمتر از میانگین کل کشور